## MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Mittwoch, 26. September 2018 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung www.main-taunus-zentrum.de

## Liebe Lesainner und Jeser,



haben Sie schon an Weihnachten gedacht? Höchstwahrscheinlich noch nicht, und das verstehe ich gut. Wenn bis weit in den September hinein noch Freibadwetter ist, dann verschwendet man kaum einen Gedanken an die kalte Jahreszeit. Wir müssen das tun, und wir tun es gerne. Denn wir wollen Ihnen allen natürlich eine stimmungsvolle Adventszeit im Main-Taunus-Zentrum möglich machen. Und dafür laufen die Vorbereitungen im Hintergrund längst.

Das hält uns natürlich nicht davon ab, uns auf die Dinge zu freuen, die unmittelbar bevorstehen. Am Freitag und am Samstag präsentieren viele spannende Modeanbieter aus dem Main-Taunus-Zentrum bei der Herbstmodenschau, was in den kommenden Monaten angesagt ist. Ich kann Ihnen versprechen, dass es sich lohnt, das anzuschauen. Einmal mehr wird das MTZ zum Laufsteg der Region.

Ein besonderer Höhepunkt steht dabei bereits am Donnerstag an, der Frankfurt Style Award. Vielversprechende Nachwuchsdesigner zeigen, welche eigenen Kreationen sie entworfen haben – da werden einmal ganz neue Akzente gesetzt. Ich bin wirklich gespannt und Sie sollten das ebenfalls nicht verpassen.

Fest steht, dass wir an drei Tagen eine Menge Anregungen in Sachen Mode und Accessoires bekommen. Das Besondere an der MTZ-Modenschau ist, dass man gleich in die entsprechenden Shops gehen kann, um sich das zu besorgen, was zum eigenen Stil passt. Demnächst beginnen in Hessen die Herbstferien – das ist doch eine gute Gelegenheit für einen ausgedehnten Shopping-Tag in Ihrem MTZ!

Und um noch einmal auf Weihnachten zurück zu kommen: Warum nicht jetzt schon einmal in Ruhe nach dem einen oder anderen Geschenk umschauen? Wer damit früh dran ist, geht in eine entspannte Adventszeit. Schauen Sie vorbei, wir freuen uns auf Sie!

M. Borutta, Center Manager

## ALLE TRENDS IM MTZ

## Herbstmodenschauen auf der Showbühne

Am 23. September war Herbstanfang - was liegt da näher, als sich mit den aktuellen Modetrends vertraut zu machen? Was bringt der Modeherbst 2018, welche Trends sind im Winter angesagt? Welche Stücke muss man in den kommenden Monaten unbedingt haben, welche Ergänzungen gibt es zum eigenen Stil? Das sind Fragen, auf die es in den nächsten Tagen, vom 27. bis zum 29 September Antworten in Hülle und Fülle gibt. Wo? Natürlich im Main-Taunus-Zentrum – das ist dort, wo die Mode zu Hause ist.

Stammkunden des MTZ wissen es längst, dass die Modenschauen im Shoppingcenter immer wieder zu einem besonderen Spektakel werden. Professionelle Models und Tänzer zeigen auf der Aktionsfläche, mit welchen Outfits man sich in den kommenden Monaten gut sehen lassen kann. Diesmal ist der Laufsteg sehr puristisch gestaltet, ganz im Mittelpunkt des Interesses soll die Mode stehen. Spezielle Choreografien und eine ebenso lockere wie sachkundige Moderation lassen dies zu einer ansprechenden Show werden.

Den genauen Ablauf mit allen 30 teilnehmenden Modepartnern gibt es im Innenteil dieser Zeitung. Dabei geht es längst nicht nur um Mode im engeren Sinne von Bekleidung. Gezeigt werden auch Schuhe, Handtaschen, Schmuck und andere Accessoires. All dies gehört zum perfekten Auftritt dazu. Ob Büro-Chic oder Freizeitmode, auf die trendbewussten Besucher des Main-Taunus-Zentrums warten viele modische Anregungen, die sie auch gleich mit nach Hause nehmen können.

Die MTZ-Modenschauen auf der Bühne in der Markthalle starten am Freitag, 28. September, um 16, 18 und 20 Uhr, und am Samstag, 29. September, um 14, 16, 18 und 20 Uhr. Ein besonderes Bonbon gibt es bereits am Donnerstag, wenn die Nachwuchsdesigner des Frankfurt Style Award ihre Kreationen präsentieren (siehe gesonderten Bericht).



Die neuesten Trends, dynamisch präsentiert – so kennen Kunden die MTZ-Modenschauen.

MODE IM MITTEL-**PUNKT** Fahrplan zur

MTZ-Fashion-Show



**DES DEUTSCHEN** LIEBSTE FRUCHT **Apfelfest** in Sulzbach



LESER **UNTERWEGS** Grüße mit der MTZ-Centerzeitung

## ROADSHOW DES FRANKFURT STYLE **AWARD** IM MTZ

Das sind die Ideen des Fashion-Nachwuchses

Frankfurt Style Awards, einem internationalen Nachwuchsförderpreis, der seit zehn Jahren der Mainmetropole einen deutlichen Eintrag in die Landkarte der Mode verschafft. Auf welche Ideen die Designer aus verschiedenen Ländern im vergangenen Jahr gekommen sind und welche davon die Jury besonders überzeugt haben, das können die Kunden des Main-Taunus-Zentrums am kommenden Donnerstag, 27. September, erleben. Präsentiert wird die Arbeit der 30 Finalisten, kurz nachdem die Roadshow des Frankfurt Style Awards Station auf der Messe Leatherworld in Paris gemacht hat.

"Modern Reality" lautete im

Jahre 2017 das Motto des

Dem Main-Taunus-Zentrum ist es damit wieder einmal gelungen, seine Herbstmodenschau mit einem zusätzlichen und spannenden Akzent zu versehen. Am Freitag und am Samstag zeigen die Modehäuser aus dem MTZ, was im Herbst und im Winter tatsächlich getragen wird, am Donnerstag dagegen gibt es Design-Ideen zu sehen, aus denen einzelne Elemente sicher Eingang in die Kollektionen der kommenden Jahre finden werden. Wer sich also wirklich für Mode interessiert, kommt an einem Besuch im MTZ bereits am Donnerstag nicht vorbei.

Dreimal kann man die Fashion-Show der Newcomer bewundern - um 15 Uhr, um 17 Uhr und um 19 Uhr. Dass es nicht nur spannende Mode gibt, sondern diese auch unterhaltsam präsentiert wird, dafür sorgen der Tänzer Lino Schubert, der für die Choreografie zuständig ist und selbst den tänzerischen Auftakt liefert, sowie Anke Seeling, die seit 2013 das Finale des Wettbewerbs moderiert und es auch im MTZ verstehen wird, das Publikum für die außergewöhnliche Mode zu begeistern. Dabei sind übrigens nicht nur die 30 Filialisten des letzten Wettbewerbs, sondern auch die Gewinner der Vorjahre - Anastasia Liebe (2015, Bild oben), Mona Homm (2016, Bild links) und Charlotte Weber (2017).



Der Frankfurt Style Award hat sich seit seiner Gründung vor zehn Jahren zu einem der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe für Mode und Design entwickelt. Angesprochen werden 700 Modedesignschulen in 46 Ländern, das bedeutet ein wirklich internationales Teilnehmerfeld. Vergeben werden elf Awards, die mit Geld- und Sachpreisen verbunden sind, aber auch Stipendien für die Haute Future Fashion Academy in Mailand und Praktika bei renommierten Modelabels. Die nächste Preisverleihung im laufenden Wettbewerb im Rahmen einer Galaveranstaltung in Frankfurt steht bevor.

Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:

**MONTAG – MITTWOCH** 9.30-20.00 UHR **DONNERSTAG - SAMSTAG** 9.30-22.00 UHR

Über 170 SHOPS und 4500 KOSTENLOSE PARKPLÄTZE für

unsere Besucher

Der MTZ-KINDERGARTEN für unsere kleinen Gäste is **MO.–FR. 13–19 UHR** und 10-18 UHR



Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!\*

Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr



www.facebook.com/ MainTaunusZentrum

>>> HESSENS GRÖSSTES EINKAUFSZENTRUM <<<< MIT ÜBER 170 SHOPS UND 4500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN

## IHR FAHRPLAN IN DEN MODE-HERBST

Die MTZ-Fashion-Shows im Überblick

#### Donnerstag, 27. September

15 Uhr: Frankfurt Style Award Modenschau17 Uhr: Frankfurt Style Award Modenschau19 Uhr: Frankfurt Style Award Modenschau

#### Freitag, 28. September

16 Uhr: Orsay, LTB, Salamander, JD Sports, L'Occitane, Tamaris, LEO's Jeans, Optiker Walf, IKKS, Peoples Place

18 Uhr: Only, WE Fashion, Yves Rocher, Lacoste, Deichmann, Calida, Superdry, Krass Optik, Roland Schuhe, C&A

20 Uhr: Promod, Esprit, The Body Shop, Hollister,

Högl, Intimissimi, Galeria Kaufhof, Liebeskind, Wellensteyn, Gabor

### Samstag, 29. September

**14 Uhr:** IKKS, Peoples Place, Roland Schuhe, Calida, C&A, Steiff, Wellensteyn,

Liebeskind

**16 Uhr:** Promod, Esprit, Galeria Kaufhof Kids,

Hollister, Yves Rocher, Lacoste, Superdry,

Krass Oprik, Gabor

18 Uhr: Only, WE Fashion, WE Fashion Kids,

Deichmann, Högl, The Body Shop, Galeria Kaufhof, Intimissimi

**20 Uhr:** Orsay, LTB, Salamander, L'Occitane, Tamaris, JD Sports, Optiker Walf,

Leo's Jeans





Bei modischen Jacken für diesen Herbst kann man zwischen den unterschiedlichsten Materialien wählen – angeboten unter anderem bei Peoples Place und C&A (Bilder rechts).



Herbst und Winter müssen nicht grau sein – schon gar nicht bei der Mode. Das beweist **Galeria Kaufhof**, die selbstverständlich bei den MTZ-Modenschauen dabei ist (Bilder links).



Jeans gehen immer. Erst recht mit bunt gemustertem Hemd und passendem Sakko. Gesehen bei **WE-Fashion** (Bild oben).









Ein Farbvorschlag von **Only** für den Herbst: kräftiges Gelb im Mix mit Schwarz, Rot, Grau oder Weiß.

## Sehen f

### Drei Meter in der Stunde

Alles über Schnecken im neuen Galino

Ein Gärtner sammelt auf der Straße Pferdeäpfel auf. Fragt ihn ein Spaziergänger: "Was machen Sie mit den Pferdeäpfeln?" Sagt der Gärtner: "Die streue ich auf die Erdbeeren." "Komisch", wundert sich der Spaziergänger. "Wir nehmen da immer Zucker." Das ist nur einer von einer ganzen Seite voller Witze über Pferde, Bären und andere Tiere im neuen Galino, dem Magazin des Main-Taunus-Zentrums für seine kleinsten Kunden. In jeder Ausgabe gibt es eine solche Seite, und manche Witze wurden von den Lesern an die Redaktion geschickt. Die sucht dann die lustigsten Geschichten aus.

Allerdings stehen weder Pferde noch Bären im Mittelpunkt der jüngsten Ausgabe. Alles dreht sich um die Weinbergschnecke. Nicht jeder mag diese Tiere, die so klein sind, aber doch so gefräßig sein können. Das weiß jeder, der schon einmal Salat im Garten angebaut hat und das meiste davon an die Schnecken abgeben musste. Dabei sind das interessante Tiere. Man erfährt, dass Weinbergschnecken bis zu acht Jahre alt werden können, und dass sie die ersten drei Jahre an ihrem Schneckenhaus bauen. Fast immer ist es rechts herum gedreht – ist es doch einmal anders, dann spricht man vom

Schneckenkönig. Drei Meter können Schnecken in einer Stunde laufen – das ist nicht schnell, aber dafür sind für Schnecken auch glatte und senkrechte Glasscheiben kein Problem.

In der aktuellen Ausgabe ist auch wieder ein tolles Poster, diesmal natürlich mit dem Bild einer Schnecke. Wie immer gehören zu dieser Ausgabe jede Menge Seiten zum Lesen und Lachen, zum Basteln und Malen, zum Rätseln und Knobeln. Das Heft gibt es kostenlos in den Kaufhäusern Karstadt und Galeria Kaufhof, an der Kundeninformation, im MTZ-Kindergarten und bei Spielwaren-Faix.

# Schnecken — schlelmige Sportler Mil Gewinnspiel

## DIE GANZE AUSWAHL SCHENKEN

Das Präsent für alle Gelegenheiten



werb bis zur Einlösung der Gutscheine. Es gibt ihn nämlich für 10 Euro, 15 Euro, 20 Euro, 25 Euro, 30 Euro, 40 Euro und 50

Zu bekommen ist er an der Kundeninformation mitten in Ihrem Main-Taunus-Zentrum. Er kann in bar oder mit EC-Karte bezahlt werden, ebenfalls die Servicegebühr von 50 Cent.

Eingelöst werden kann der Gutschein auch in den anderen Centern der ECE in ganz Deutschland. Aber eigentlich gibt es gar keinen Grund, anderswo einzukaufen als im Main-Taunus-Zentrum

Anzeigen-Sonderveröffentlichung der Anzeigen-Sonderveröffentlichung der Anzeigen-Sonderverschaften 2018 n Kooperation mit dem ICE Proiektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

in Kooperation mit dem
ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG
Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach
Veröffentlicht in: Taunus Zeitung,
Höchster Kreisblatt, Frankfurter Allgemeine
Zeitung (Regionalteil Rhein-Main),
Frankfurter Rundschau (Teilausgabe)
RheinMainMedia GmbH (RMM)
Frankenallee 71–81 · 60327 Frankfurt
Geschäftsführer: Dr. Thomas Baumann,
Achim Pflüger (RMM)
Projektleitung: Armin Schott (RMM)

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Matthias Borutta, Center Manager,
Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach
Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta
Fotos: Hans Nietner, Maik Reuß,
Gerhard Schöffel
Layout: Bianca Schramm
Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei
Kurhessenstraße 4–6
64546 Mörfelden-Walldorf
Weitere Detailangaben siehe Impressen der
oben aufgeführten Veröffentlichungen.

## SO FINDEN SIE INS MTZ





Josef und Hannelore Hamann aus Hattersheim besuchten die sehenswerte "Isola Bella" im Lago Maggiore. Hier fühlt man sich durch die exotische Vegetation und Statuen wie in eine Märchenwelt versetzt. Das Foto entstand vor dem Amphitheater, das von einem Einhorn dem Wappentier des Hauses Borromeo überragt wird.

SCHICKEN AUCH SIE IHR FOTO AN:

## DIE CENTERZEITUNG GEHÖRT INS **REISEGEPÄCK**

### MTZ-Kunden weltweit unterwegs

Zugspitze, Moskau, Lago Maggiore — die Kunden des Main-Taunus-Zentrums wissen, wo es schön ist. Und gerne zeigen sie ihre Verbundenheit mit Hessens größtem

Shoppingcenter. Ein nettes Foto mit der Centerzeitung "Main-Taunus-Zentrum aktuell" ist schnell gemacht; man muss eben daran denken, die Zeitung auch mitzunehmen. Am besten lesen Sie das vorliegende Exemplar in Ruhe zu Ende und bewahren es in dem Koffer auf, den Sie für Ihre nächste Reise benutzen werden.

centermanagement-mtz@ece.de Möglichkeiten, ein solches Foto zu machen, gibt es auf jeder Reise. Natürlich bietet sich eine Sehenswürdigkeit als Hintergrund an, das freut alle, die dort auch schon einmal gewesen

sind. Wichtiger aber sind Sie, unsere Leser. Deshalb sollten Sie groß genug auf dem Foto sein, und es darf Sie gerne an einem Ihrer Lieblingsplätze am Urlaubsort zeigen. Vielleicht verraten Sie auch den einen oder anderen Geheimtipp.

Die Leser freuen sich auch, wenn sie erfahren, was Sie mit dem Ort verbindet, den Sie besuchen. Originelle Erlebnisse und nette Geschichten sind ein guter Anlass für Fotos mit der Centerzeitung

"Bei so viel Sonnenschein haben wir uns für einen einwöchigen Heimaturlaub entschieden", schrieb Martina Brum aus Neu-Anspach, als es noch Hochsommer war. "Wir haben das Viseum in Wetzlar, das Senckenberg Museum in Frankfurt und den Opel Zoo in Kronberg (Bild unten) besucht. Mit Grillen, Motorrad und Autotouren haben wir die Tage abgerundet."



Gerne können Sie sich auch gemeinsam mit Menschen abbilden

lassen, die Sie bei der Reise kennengelernt haben. Sie merken

schon: Ihrer Kreativität und Phantasie sind keine Grenzen

Wichtig ist, dass Sie ein paar Zeilen dazu schrei-

ben, wo das Foto aufgenommen wurde und was zu

sehen ist. Namen und Anschrift der abgebildeten

Person sollte ebenfalls nicht fehlen. Fotografieren

Sie in ausreichender Auflösung, die Datei sollte im

JPG-Format mindestens 500 KB groß sein. Mit

zwei Klicks an centermanagement-mtz@ece.de

schicken - mehr ist nicht zu tun. Für jedes abge-

druckte Foto gibt es einen Einkaufsgutschein für das

Main-Taunus-Zentrum über 25 Euro.

In den 70er Jahren hat die Liederbacherin Renate Kiessling eine Weile in Moskau gelebt – da war es natürlich sehr spannend, nach vierzig Jahren der russischen Hauptstadt wieder einen Besuch abzustatten. Das Bild (oben) mit der Centerzeitung entstand im Kloster Sergijew Possad in der Nähe von Moskau.

IAIN-TAUNUS-ZENTRUM

Andrea und Hildegund Klockner aus Flörsheim mit der Centerzeitung "On Top of Germany" – auf der knapp 3000 Meter hohen Zugspitze, dem höchsten Berg Deutschlands. Hinaufgekommen sind sie mit der erst am 26. Dezember 2017 eröffneten neuen Seilbahn. Märchenhafte Aussichten bei Sonne und Schnee.



### **5 X 2 EINTRITTSKARTEN ZU GEWINNEN**

#### 2001 - ODYSSEE IM WELTRAUM

Nicht nur Genre-Freunde kennen Stanley Kubricks "2001 – Odyssee im Weltraum". In diesem Jahr wird der Science-Fiction-Klassiker 50 Jahre alt. Grund genug für den Film-

palast Kinopolis, die legendäre Reise zum Jupiter mit neuester Kinotechnik zu einem ganz frischen Erlebnis zu machen.

Am Sonntag, 7. Oktober, zeigt das Kinopolis zur Matineezeit um 12 Uhr in einer Sondervorstellung "2001 -Odyssee im Weltraum" in 4K-Auflösung auf der brandneuen Samsung Onyx LED. 5x2 Leser von "Main-Taunus-Zentrum Aktuell" können dank der Verlosungskarten kostenlos dabei sein, der reguläre Eintritt kostet 9,50 Euro.

Mit der neuen Installation im Main-Taunus-Zentrum hat Samsung zusammen mit Kinopolis erst am 13. September den ersten deutschen Kinosaal unter dem Markennamen Samsung Onyx eröffnet. Gegenüber

dem bisherigen Standard Cinema LED ändert sich das Bild selbst: Schwarz ist bei Onyx wirklich schwarz, ganz ohne störende Reflektionen. Im Umkehrschluss leuchtet der LED-Screen in reinem Weiß. Das HDR-Bild setzt sich aus 26 Millionen Leuchtdioden zusammen, die knapp 9 Millionen Bildpunkte ergeben und alle selbst leuchten. Dies entspricht der aktuell bestmöglichen 4K Auflösung. "Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Samsung Onyx Screen im Kinopolis Main-Taunus unseren Gästen nun diese brillante Bildquali-

tät bieten können", so Dr. Gregory Theile, Geschäftsführer von Kinopolis.

Auch die berühmte Filmmusik von "2001 - Odyssee im Weltraum" - "Also sprach Zarathustra" und "An der schönen blauen Donau" von Richard Strauss - wird mit der Sound-Technologie von Harman und dem JBL "Sculpted Surround System" mit Sicherheit ein besonderer Genuss werden.

#### **SEBASTIAN FITZEK AM** 11. OKTOBER ZU BESUCH

Sebastian Fitzek gehört zu Deutschlands erfolgreichsten Krimiautoren. Jetzt erobert er mit seinem Roman "Abgeschnitten" abermals die Kinoleinwand. Die erfolgreiche Buchvorlage entstand 2012 aus der Symbiose von Sebastian Fitzek und dem Leiter des Instituts für Rechtsmedizin

der Berliner Charité, Michael Tsokos. Herausgekommen ist ein unschlagbares Autoren-Duo. "Abgeschnitten" startet am 11. Oktober in den deutschen Kinos. Nach der Vorstellung um 20.15 Uhr gastiert Sebastian Fitzek am 11. Oktober auf der Bühne im Kinopolis und steht anschließend auch für eine Autogrammstunde zur Verfügung.

DIE GEWINNFRAGE: Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast Kinopolis verlosen 5x2 Tickets für "2001 – Odyssee im Weltraum" in 4K-Auflösung" am 7. Oktober, 12 Uhr. Sie müssen nur folgende Frage richtig beantworten:

#### **AUS WELCHEM JAHR STAMMT DER ORIGINALFILM?**

Die richtige Anwort schicken Sie an das Main-Taunus-Zentrum Center Management | 65843 Sulzbach | Stichwort: "Kino: 2001 – Odyssee"

Bitte E-Mail-Adresse oder Telefonnummer zwecks Gewinnbenachrichtigung angeben.

#### **EINSENDESCHLUSS: 1. OKTOBER**

www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ

## ALLES DREHT SICH UM DEN APFEL

### Beim Sulzbacher Apfelfest gibt's viel zu sehen

Alle zwei Jahre gibt es das Sulzbacher Apfelfest. Am Sonntag, 30. September, widmet sich - gemeinsam mit dem Obst- und Gartenbauverein Kronberg (OGV-Kronberg) – die Gemeinde Sulzbach wieder auf unterhaltsame Weise allem Wissenswerten rund um das Kernobst. Geweckt werden soll im Innenhof des Bürgerzentrums Frankfurter Hof das Interesse am heimischen Obstanbau sowie am Facettenreichtum der Deutschen liebster Frucht

Die traditionellen Streuobstwiesen im Vordertaunus rücken bei der Veranstaltung ebenso in den Blickpunkt wie die traditionelle Apfelwein-Herstellung. Neben den vielfältigen lukullischen Obstgenüssen, den Produkten des Kronberger Obstbauern Dieter Krieger sowie den Kelteraktionen des OGV-Kronberg wenden sich zahlreiche interessante Mitmachaktionen an Menschen aller Altersgruppen.

Der OGV-Kronberg setzt sich für die Erhaltung der Streuobstwiesen und alter Obstsorten ein und zeigt in einer Ausstellung mehr als 50 im Vordertaunus vorkommende Apfelsorten. Heiko Fischer kann dabei allerlei praktische Tipps zum Pflegen und Schneiden von Apfelbäumen geben. Nebenbei werden an dem OGV-Verkaufsstand auch noch Kräuterquark, Handkäse mit Musik, Brezel, Apfelsaft, Süßer, selbstgekelterter Apfelwein, getrocknete Apfelringe und Obstbrände angeboten. Kinder

können bei einem Apfel-Memory testen, ob sie die Unterscheidungsmerkmale verschiedener Sorten erkennen. Außerdem gibt es für die kleinen Besucher Gelegenheit, bei der Zubereitung von frischem "Süßen" mitzuhelfen, zu kosten und diesen abzufüllen. Gerne können Flaschen und Kanister mitgebracht werden.

Der Landesjagdverband Hessen mit den Jagdpächtern aus Sulzbach ist ebenfalls vertreten und stellt einheimische Wildtiere unter dem Motto "Lernort Natur" aus. Um 14 und um 16 Uhr gibt es einen Vortrag zum Thema "Ap-

felwein in Sulzbach". Der Vorsitzende des Geschichtsverein Reichsdorf Sulzbach 1979 e.V., Joachim Siebenhaar, beschreibt darin, wie der Apfel vom Baum ins Gerippte kommt. Die Ausstellungsräume des Geschichtsvereins können an diesem Tag ebenfalls besichtigt werden. Die Fotofreunde Sulz-

bach zeigen in einer

Ausstellung - passend zum Thema - Apfelansichten. Die Imkerfamilie Barthel aus Bad Soden wiederum wird eigenen Honig und Imkerprodukte anbieten und die Möglichkeit bieten, Kerzen aus Bienenwachs selbst herzustellen. Die Familie Uhrig aus Sulzbach wird saisonales Obst und Gemüse verkaufen. Um Essen und Trinken kümmern sich die Sulzbacher Landfrauen mit einer Auswahl von verschiedenen Apfelkuchen und Kaffee, der Elternbeirat der Kindertagesstätte Waldnest bietet Waffeln an und der Deutsch-Französische Freundeskreis wird Steaks und Bratwurst auf den Grill legen. Das Apfelfest wird um 12 Uhr durch den Bürgermeister und die Käsfraa eröffnet.



Heiko Fischer (rechts) wird auch in diesem Jahr viel über Apfelsorten und den richtigen Umgang mit den Bäumen zu erzählen haben.



## UNSERE SHOPS

	Vorwahl 069
WARENHÄUSER	
Galeria Kaufhof	30 83 20
Karstadt	330 00 20
MODE	
Anson's Herrenhaus	31 40 20 00
AppelrathCüpper	314 03 43
Bailly Diehl	30 85 45 65
Benetton (New Ben)	30 85 44 45
Betty Barclay	30 85 26 99
Bonita	30 05 97 57
Breuninger	695 22 00
C&A Mode	33 09 90
Calida	25 78 83 44
Calzedonia	34 00 76 60
CK Underwear	36 00 70 10
CLOSED	34 82 95 90
Comma	300 35 70 90
Desigual	97 76 06 87
Dressport	30 85 88 63
Engbers	30 03 79 54
Esprit	30 05 97 83
Eterna	30 03 94 55
G-Star	33 99 58 66
Gant	30 05 87 18
Gerry Weber	36 40 08 44
H&M Hallhuber	30 03 49 97
Hallnuber Hollister	30 03 96 67 30 03 98 92
Hunkemöller	30 03 82 84
IKKS	36 40 07 30
Intimissimi	30 86 26 00
Jack Wolfskin	33 99 75 33
Jack & Jones	30 06 49 49
Lacoste	260 93 02 90
Levis	97 76 69 20
Leo's Jeans	30 30 06
Liebeskind	30 03 47 93
LTB	36 00 71 50
Mango	30 03 97 27
Marc O'Polo	30 03 97 70
New Yorker	30 05 89 29
Olymp	30 05 95 10
Only Jeans	30 06 07 38
Orsay	30 85 39 72
Peek & Cloppenburg	06196/5244673
Peoples Place	30 06 87 13
Promod	30 05 99 02
s.Oliver	300 65 15 30
Superdry	30 08 89 80
Tally Weijl	94 59 53 20
Tom Tailor	36 60 18 26
Tommy Hilfiger	30 03 81 87
Ulla Popken	30 06 47 85
Vero Moda	30 03 78 60
WE Fashion	30 03 48 80
Wellensteyn	34 00 20 66
Zara	30 85 39 21
Zero	30 03 98 40

SCHMUCK/ACCESSOIRE	S
Bijou Brigitte	31 10 93
Fossil	30 05 90 34
lam	30 03 98 02
Juwelier Christ	30 05 90 96
Juwelier Christ (Uhren)	30 03 83 09
Juwelier Pletzsch	24 45 04 00
O Bag	30 08 74 03
Pandora	33 99 98 30
Swarovski	30 05 82 69
Thomas Sabo	30 85 88 00
Time Centrum	34 40 96 70
SCHUHE/LEDERWAREN	

SCHUHE/LEDERWAREN	
Deichmann	15 34 57 26
Fink- Damen-Herren-Schuhe	30 03 57 87
Gabor Schuhe	93 49 02 66
Görtz "17"	30 85 14 24
Högl	93 49 33 45
JD Sports	30 05 90 19
Lloyd Concept Store	34 82 94 05
Peoples Place	30 03 58 80
Roland Schuhe	30 03 80 79
Runners Point	30 03 83 01
Salamander	30 03 77 06
Sidestep	15 39 01 12
Snipes	30 85 36 59
Tamaris	30 05 98 01
Timberland	36 60 14 52

DIENSTLEISTUNGEN	
DIENSTLEISTUNGEN	695 22 01 65
Änderungsatelier La Sartoria	30 83 23 99
Änderungsschneiderei	30 83 23 99
Haydar Bicakci	24 / 5 44
Autowaschanlage	31 65 41
DER Reisebüro	33 12 07
Deutsche Post	300 878 04
EVIN Änderungsschneiderei und	
Reinigungsannahme	20 09 86 34
Fit7eleven	30 86 27 64
(Fitness-Studio bei Karstadt)	
Foto Express	30 85 00 71
Friseur Essanelle (im Kaufhof)	30 10 16
FriseurThonet	30 08 94 35
Haarstudio im MTZ	33 32 93
Jochen Schweizer	36 60 14 75
Karstadt Reisebüro	330 00 24 01
Kinopolis (Info)	314 03 14
Kinopolis (Tickets)	314 03 15
L'tur	30 03 77 55
Mister Minit	30 29 20
NASPA (Nassauische Sparkasse)	
NASPA Bankautomat	0611/36419805
Reisebüro Kopp	31 10 05
Santander Bank	314 06 70
Studioline	94 59 47 80
Tankste <b>ll</b> e	30 03 69 69
Tankstelle (Autogas)	
Ticket Snapper	30 08 86 88

37 56 71 37

Das Depot	30 06 48 79
GameStop	30 03 81 26
Lotto (Karstadt)	30 60 33
Lotto (Post)	30 03 66 51
Nanu-Nana	37 00 36 90
Papier Kretschmann	31 95 01
Spielwaren Faix & Söhne	30 30 22
Steiff	30 08 87 44
Tabak Lounge	30 08 81 88
Thalia	24 00 45 70
WMF	30 05 96 88
YellowKorner	30 85 84 18

Blume 2000	30 03 69 60
Blumen Schmidt	30 06 99 15
Confiserie Graff	97 53 47 92
Der Bäckerladen	30 27 60
Früchte-Paradies	33 99 54 99
Genuss-Pavillon Galeria Kaufhof	308 32-365
Gepp's	93 62 34 04
Hussel	30 48 25
Hussel	30 05 96 24
Metzgerei Klein	33 99 68 90
Nespresso Boutique	0800/181 84 44
Rewe	30 05 87 53
Tchibo	0 1805 / 82 90 00
Tee Gschwendner	30 06 99 10
Wein & Wahrheit	30 06 09 39
Wiener Feinbäckerei	30 08 81 95

15 34 54 14

37 00 20 70 37 56 82 14

93 49 01 20

79 12 97 00 15 40 88 18

30 83 23 92 30 03 94 22

30 05 93 91

37 56 04 68

36 40 02 22

30 03 96 26 30 85 08 42

30 86 28 01 33 99 57 67

30 06 08 00 30 08 83 30

**GASTRONOMIE** Balzac Cafe

Best Worscht in Town

Chicken-Chips/Knolli Chidoba Mexican Gri**ll** 

Dulce Grand Cafe Eiscafé Tiziano

Koogi Korean BBQ

La Maison du Pain

Premium Döner Ristorante Latina

Subway im Kinopolis

Coa

Hikari

Nordsee Nordsee Snack

China Restaurant Tao Tao Ju

DINEA Restaurant/Café (im Kaufhof)

LEBENSMITTEL/FEINKOST/BLUMEN

TECHNIK/TELEKOMMUNIKATION		
Apple	389 86 58 00	
Media Markt	34 00 80	
Media Markt (Servicecenter)	34 00 81 70/71	
02	0176 / 27 08 00 09	
Telekom Shop	30 85 47 00	
Tesla	56 60 85 78	
Vodafone	0172 / 694 54 42	

GESUNDHEIT/BEAUTY	
Abele Optik	31 95 92
Apotheke	949 44 00
dm-drogerie markt	30 85 00 77
Fielmann	25 78 82 90
Kiehl's Kosmetik	30 05 99 14
Kiko	30 05 99 90
Krass Optik	30 06 97 80
L'Occitane	30 05 98 20
Mr. Spex	030/4431230-0816
Optiker Wa <b>l</b> f	31 93 68
Parfümerie Douglas	31 69 55
Reformhaus Herrmann	31 38 83
Rituals	30 05 93 53
Sephora	94 59 52 20
The Body Shop	308 97 72
Yves Rocher	30 03 68 64
Ärztehaus im Obergeschoss	
<ul> <li>Augenärztin,</li> </ul>	31 56 86
Dr. Demir-Bozkurt	
<ul> <li>Frauenarzt,</li> </ul>	31 56 57
Fr. Medinger	

The Body Shop	308 97 72
Yves Rocher	30 03 68 64
Ärztehaus im Obergeschoss	
• Augenärztin,	31 56 86
Dr. Demir-Bozkurt	
• Frauenarzt,	31 56 57
Fr. Medinger	
• HNO	30 99 05
Gemeinschaftspraxis,	
Prof. Dr. med.	

Leif Erik Walther,	
Dr. med.	
Annika Walther	
<ul> <li>Medical Estetic –</li> </ul>	
Kosmetik u. Fußpflege	30 92 85
Faltenunterspritzung	30 06 65 15
<ul> <li>Praktische Ärztin,</li> </ul>	31 22 22
Dr. Kinner-Scherf	

• Zahnarzt, Dr. Pelz

31 73 05

Segafredo Starbuck's Skyline-19-Lounge im Kinopolis	30 85 86 00 30 05 86 86 31 40 31 33
SERVICE	
Barrierefreie Toiletten	
Briefkästen	
Busbahnhof/Taxistand	
Center Management	30 09 01 -0
Kindergarten	30 09 01 69
Telefone	
Toiletten/Babywickelraum	
EC-Automaten	
Kunden-Info	30 09 01 -0

	Auto- wasch	Kinopolis		
Tank	Auto- waschanlage	Skyline-19- Lounge	KOOGI Korean BBQ  Subway  China Rest.	
Autogas- Tankstelle	Änderungs- atelier La Sartoria  UG Rewe	Snapper YellowKorner  Breuninger  Intersport Voswinkel  Fink Schuhe	Thalia  Starbucks  Starbucks  Starbucks  Starbucks  Starbucks  Spielwarer  Faix  NAS  CLOSED  Görtz 17	PA ollensteyn Jack
	185	Anson's  Appelrath Cüpper  Tchibo Apotheke WE Fashion Walf  Blume 2000  Reformhaus	Ulla Popken  Tesla  Vero Moda  Snipes  Betty Barclay  Gerry Weber  Abele Optik  Tommy Hilfiger  Liebeskind  Studioline  Hussel  Gabor  ESPRIT  Wein  Wahri	Mr. Spex  Marc O'Polo  Nespresso Boutique  G-Star
	Karstadt  Fit7eleven  → → → → →	Reisebüro Nordsee Orsay	Wiener Feinblickerei Früchte Pradies Metzgerei Klein  Best Worscht  Chicken Bank Knolli Confiserie Graff Segafredo  ZARA  Only  Wetzgerei Chicken Bank Knolli Confiserie Graff Segafredo  Only	Coa  La Maton du Pain  O Bag  I am  Promod
	Ärztehaus im Obergeschoss  Durchgang zum Center Management	Bijou Brigitte Intimissimi  burg Peoples Place Sidestep  Lloyd Concept Store  Douglas	Bailly Diehl Calzedonia Sephora Rituals Body Shop S.Oliver Roland Schuhe LTB Vodafone Das Depot Tom Tailor Leo's Runners Point Kieh Thomas Sabo	Hollister  Apple  Krass  Superdry  Deichmann  Kiko
	Anderungs- schneiderei EVIN  ent	Pandora Zero Eiscafe Tiziano Benetton	Christ  Dressport  Mango  Desigual  Gepp's Tabak Alte Lounge Brennerei  Papier Centrum Mister Blumen	c Cafe
Geschenk-Gutscheine-Verkauf  Pundbüro  Schirm-Verleih  Buggy-Verleih  Kid-Car-Verleih  Elektromobil  Starthilfekabel	rztehaus  potheke  fünz- u. Kartentelefone  shrradständer  usbahnhof & kostenlose  shrplanausgabe  uxi-Warteplätze/Taxiruf  C-Geldautomaten  riefkästen	Stand: 08/2018 Friseur Essanelle	Galeria Kaufhof	
Behinderten-Toiletten  Baby-Wickelraum  CM  CM  C	riefmarkenautomat enter Management cebook.com/MainTaunusZentrum	Ţ	Anderungs- schneiderei Haydar Biçakçi Genuss- Pavillon Galeria Kaufhof	