MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Ausgabe 10/2014 | Donnerstag, 2. Oktober 2014 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

www.main-taunus-zentrum.de

Liebe Leserinnen und Leser,

was für eine tolle Party! 50 Jahre gibt es das MTZ, drei Wochen lang haben wir das gefeiert und eine ganze Region war dabei. Eine Reise durch fünf Jahrzehnte haben wir unternommen, vor allem musikalisch, da wurden viele Erinnerungen wach. „Das war doch unser Lied“, sagten sich viele Paare, je nach Alter bei Elvis, den Beatles, Abba und den Blues Brothers. Da gab es viele kleine Glücksmomente, und es gab auch fünf ganz große. Fünf Besucherinnen und Besucher haben je einen Einkaufsgutschein über 10.000 Euro gewonnen – das reicht für mehr als einen großen Shoppingtag.

Aber auch all die anderen Kunden haben ihr Kommen nicht bereut. Ich möchte mich an dieser Stelle ganz herzlich bedanken bei all denen, die dieses Fest möglich gemacht haben – vor und hinter den Kulissen sind viele Helfer notwendig. Bedanken möchten wir uns aber auch bei Ihnen, bei unseren Kunden, für die wir dieses Fest organisiert haben, und die so kräftig mit uns gefeiert haben.

Eine solch tolle Resonanz ist für uns nicht nur Bestätigung für unsere Arbeit, sondern auch Ansporn für die Zukunft. Wir werden alles daran setzen, damit das MTZ auch in den nächsten Jahrzehnten immer genau das bietet, was die Kunden wünschen. Bewährtes beibehalten, Neues anbieten, das bleibt unser Rezept, oder, wie ebenfalls beim Jubiläumsfest gesagt wurde, Tradition und Innovation.

Was das heißt, können Sie demnächst schon bei unserer Herbstmodenschau erkennen. Wir sehen uns dann in Ihrem MTZ.

Herzlichst Ihr

M. Borutta, Center Manager

INHALT

50 Jahre MTZ
Geburtstagsparty mit viel Musik
Seiten 2 und 3

Den Trends auf der Spur
Mode-Bloggerin Helena Kling im Gespräch
Seite 4

Von der IFA ins Regal
Messeneuheiten bei Media Markt
Seite 5

Der Laufsteg der Region

Aktuelle Mode und mehr im MTZ

Im Main-Taunus-Zentrum ist die Mode zu Hause – jetzt präsentiert sich Hessens größtes Shoppingcenter wieder einmal als Laufsteg der ganzen Region. Vier Tage lang dreht sich nicht nur auf der Aktionsfläche alles um Mode und Beauty. Die Kunden können nicht nur zuschauen und sich informieren, sondern sich auch ein neues Outfit verpassen lassen. Außerdem präsentieren wichtige Modehäuser des MTZ, welche Trends in Herbst und Winter angesagt sind.

Lust auf Veränderung ist am Mittwoch, den 8., und am Donnerstag, den 9. Oktober, gefragt. Insgesamt zwölf Damen oder Herren sollen an diesen Tagen umgestylt werden – vor allem für sie wird es ein Tag, den sie nicht vergessen. Professionelle Stylisten und Typberater sorgen für einen neuen Look und zeigen, wie man das Beste aus seinem Typ machen kann.

Klar, dass dies auch für die Zuschauer eine interessante Angelegenheit wird. Denn die eine oder andere Anregung für den eigenen Stil kann man bestimmt mitnehmen. Und so mancher bekommt sicher auch Mut und Lust, den eigenen Typ zu verändern. Warum dies nicht auch gleich in den Modehäusern und Haarstudios des MTZ in die Tat umsetzen?

Am Mittwoch, 8. Oktober, kann man dabei die Unterstützung unserer Mode-Blogger in Anspruch nehmen. Sie verlosen zwei Shopping-Touren mit Umstyling und Einkaufsgutschein über 500 Euro. Als Blogger sind dabei hypnotized-blog.com, summer-lee.com und dudes-and-chicks.com; über deren Internet-Seiten werden auch die Shopping-Touren verlost. Wer am Mittwoch oder Donnerstag beim Umstyling dabei sein möchte, kann spontan zur Aktionsfläche kommen, dort werden noch sechs Teilnehmer ausgesucht.

Am Freitag, 10. Oktober, und am Samstag, 11. Oktober, dreht sich dann alles um die angesagten Trends für Herbst und Winter 2014/15. Wichtige Modehäuser aus dem MTZ präsentieren die attraktivsten Stücke aus ihren Kollektionen. Auf der Hauptbühne in der Markthalle sind die Models jeweils um 14, 16 und 18 Uhr unterwegs, an der zweiten Bühne in der neuen Ladenstraße treffen sich die Modefans jeweils um 14.45 und um 16.45 Uhr.

Für alle, die sich für Mode interessieren, ist das MTZ an diesen Tagen Treffpunkt Nummer eins. Am besucht man das Shoppingcenter zweimal, um bei der Vorher-Nachher-Show und bei den Modenschauen dabei zu sein. Genug Zeit mitbringen für einen Shopping-Bummel sollte man natürlich auch noch.

Auch um Uhren und Accessoires geht es bei der Herbstmodenschau. Zwölf Kunden können bei der Vorher-Nachher-Show einen neuen Look bekommen.

Die ganze Auswahl schenken

Das Präsent für alle Gelegenheiten

Ein Klassiker unter den Präsenten – für jeden Geschmack, jeden Geldbeutel, jeden Anlass: der MTZ-Einkaufsgutschein.

>>> Kaufhäuser und Dienstleister, Mode, Optiker und Friseure, Schuhe, Schmuck und Accessoires, Bücher, Elektrogeräte und Lederwaren, Handys und Computer, Tankstelle und Fitnessstudio, Lebensmittel und Gastronomie – es gibt kaum eine Branche, die im Main-Taunus-Zentrum nicht gut vertreten ist. Die Aufzählung ist längst nicht komplett – das Shoppingcenter Nummer eins lässt beim Einkaufsbummel keinen Wunsch offen. Was man dringend braucht, sich schon immer wünscht oder seit langem sucht, im Main-Taunus-Zentrum gibt es rund 170 Shops, bei denen man fündig werden kann.

Diese große Auswahl lässt sich auch verschenken. Der Geschenkgutschein des MTZ ist völlig zu Recht ein beliebtes Präsent bei vielen Gelegenheiten, vom Geburtstag bis zum Arbeitsjubiläum, von der Taufe bis zum Weihnachtsfest – ja, es sind noch nicht einmal drei Monate bis Heiligabend. Der Gutschein bietet sich aber auch als Dankeschön für tausendundeine Gelegenheit an. Im MTZ findet einfach jeder etwas, und das macht den Gutschein zu einem universellen Geschenk.

Dass er praktisch ist und chic aussieht, macht eine runde Sache daraus. Er ist nicht nur so klein wie eine Scheckkarte, sondern genauso sicher und einfach zu handhaben. Der integrierte Magnetstreifen garantiert einen reibungslosen Ablauf vom Erwerb bis zur Einlösung der Gutscheine.

Erhältlich ist er an der Kundeninformation mitten im Main-Taunus-Zentrum. Er kann in bar oder mit EC-Karte bezahlt werden, ebenfalls die Servicegebühr von 50 Cent.

Eingelöst werden kann der Gutschein auch in den anderen Centern der ECE in ganz Deutschland. Aber eigentlich gibt es gar keinen Grund, anderswo einzukaufen als im Main-Taunus-Zentrum …

Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:

Montag – Mittwoch
9.30–20.00 Uhr

Donnerstag – Samstag
9.30–22.00 Uhr

*Über **170 Shops** und **4500 kostenlose Parkplätze** für unsere Besucher*

*Der **MTZ-Kindergarten** für unsere kleinen Gäste*

Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!*

****Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr Smartphone kostenlos im Internet herunterladen!***

Like

www.facebook.com/MainTaunusZentrum

>>> Hessens größtes Einkaufszentrum <<<

*mit über **170 SHOPS** und **4.500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN***

50 Jahre MTZ

So feierte das MTZ mit seinen Kunden

Stimmungsvoll begann das MTZ-Jubiläum mit einer großen Party für die Mitarbeiter aller Geschäfte. So kamen alle gut gelaunt in die drei Festwochen.

Ob Sahnetorte zu Gunsten der Leberecht-Stiftung oder feine Häppchen zur offiziellen Eröffnung – auch für Gourmets wurde immer etwas geboten.

Wer auftritt wie die Hardrocker von „Kiss", der zieht natürlich die Blicke auf sich (oben). Selbstverständlich war das MTZ-Jubiläum auch für Groß und Klein Anlass für einen netten Shopping-Tag.

Ob beim Buzzer-Gewinnspiel (links) oder beim Spiel um Einkaufsgutscheine über 10.000 Euro (oben) – solche Gewinnchancen wollte sich kaum jemand entgehen lassen.

Der gebürtige Kanadier Jerry Shefsky, einer der beiden Initiatoren zum Bau des Main-Taunus-Zentrums, kam höchstpersönlich zum Jubiläum (links), vom verstorbenen Queen-Sänger Freddy Mercury ein Doppelgänger (unten).

Soul ist eine der kultigsten Musikrichtungen der letzten Jahrzehnte – daher durften die Blues Brothers bei der musikalischen Zeitreise nicht fehlen.

Impressum

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Anzeigen-Sonderveröffentlichung vom 2. Oktober 2014

RheinMainMedia GmbH (RMM) Frankenallee 71–81 60327 Frankfurt

Verantwortlich für den Inhalt: Matthias Borutta, Center Manager

Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta

Fotos: Hans Nietner, Maik Reuß, Gerhard Schöffel

Gestaltung: Bianca Schramm

Produktion: Dr. Peter Lüttig (RMM) Tel. (0 69) 75 01-41 50 p.luettig@rheinmainmedia.de

Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei Kurhessenstraße 4–6 64546 Mörfelden-Walldorf

Anzeigen: Jörg Mattutat, Ingo Müller (RMM)

Ihr Medienberater für diese Anzeigen-Sonderveröffentlichung ist:

Herr Jürgen Krämer

Telefon: (0 69) 31 40 70 28

Telefax: (0 69) 33 23 95

E-Mail: kraemer-handelsvertretung@rheinmainmedia.de

Center Manager Matthias Borutta freute sich über einen echten Sulzbacher Bembel, den Bürgermeisterin Renate Wolf mitgebracht hatte.

Viel Spaß mit früherer und aktueller Mode gehörte auch zur MTZ-Jubiläumsparty.

Swing und Rock – diesen Bogen spannten die Step-Sisters (oben) und – wenn auch nur als Doppelgängerin – Tina Turner (rechts).

Sie begeisterten das Publikum als Double genauso wie im Original (von oben): Udo Lindenberg, Dieter Bohlen, Lady Gaga, Elvis Presley, Marilyn Monroe und Paris Hilton.

Und zu einem richtig tollen Fest gehört ein richtig toller Abschluss – Tausende erlebten das große Feuerwerk über dem MTZ.

Seit 1966 sind die Beatles nicht mehr öffentlich aufgetreten – doch ihre Musik fasziniert noch immer. Das haben die Jungs von der Beatles-Revival-Band im MTZ wieder einmal feststellen können.

Ist das jetzt der echte Harry Potter? Oder doch nur eine Illusion? Jedenfalls wurde mit seinen Auftritten das gesamte Publikum im Main-Taunus-Zentrum völlig verzaubert.

TOP-Angebote des Monats

Kytta-Balsam f
50g, statt 8,98 €*
Unser Preis 5,98 € (alle gegeben)

Gingium intens 120mg
120 Filmtabletten N3, statt 89,99 €*
Unser Preis 59,98 € (alle gegeben)

Wobenzym plus
100 Filmtabletten, statt 34,99 €*
Unser Preis 27,98 € (alle gegeben)

Teufelskralle-ratiopharm 480mg
100 Filmtabletten, statt 26,75 €*
Unser Preis 15,98 € (alle gegeben)

Diclo-ratiopharm Schmerzgel
100g, statt 9,97 €*
Unser Preis 7,48 € (alle gegeben)

Finalgon CPD Wärmecreme oder Finalgon Wärmecreme stark
je 50g, statt je 9,97 €*
Unser Preis je 6,98 € (alle gegeben) (solange vorrätig)

Voltaren Schmerzgel
120g Gel, statt 14,30 €*
Unser Preis 9,98 € (alle gegeben) 100g=8,31 €

Granu Fink Cranberry-Kürbis Plus
60 Tabletten, statt 18,95 €*
Unser Preis 13,98 € (alle gegeben)

Buscopan Plus
20 Filmtabletten, statt 10,50 €*
Unser Preis 7,48 € (alle gegeben)

Esberitox Compact
40 Tabletten, statt 17,98 €*
Unser Preis 12,98 € (alle gegeben)

Cystinol akut Dragees
60 Tabletten N1, statt 13,49 €*
Unser Preis 8,98 € (alle gegeben)

BoxaGrippal 200mg/30mg
20 Filmtabletten, statt 12,59 €*
Unser Preis 8,98 € (alle gegeben)

Alle Angebote gültig bis 31. Oktober 2014 *Bisheriger Preis in unserer Apotheke. Marken, Markenzeichen und Namen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Verkauf nur solange Vorrat reicht.

Lieblings Apotheke im Main-Taunus-Zentrum
Tel.: 069 - 9494400 · www.mtz-apotheke.de

Drei Kleinwagen zu gewinnen

Galeria Kaufhof feiert noch bis zum Samstag 135. Geburtstag

Center Manager Matthias Borutta (v.l.n.r.), Landrat Michael Cyriax und Sulzbachs Bürgermeisterin Renate Wolf schnitten mit Christoph Niederelz, Filialgeschäftsführer bei Galeria Kaufhof, die große Geburtstagstorte an.

Als Leonhard Tietz am 14. August 1879 in Stralsund ein kleines Geschäft eröffnete, ahnte er natürlich nicht, dass sich daraus ein Unternehmen mit rund 120 Waren- und Sportartikelhäusern, rund 21.500 Mitarbeitern und etwa zwei Millionen Kunden täglich entwickeln würde. 135 Jahre sind in dieser Zeit vergangen, und das ist ein Jubiläum, das in allen Häusern gefeiert wurde. Natürlich auch im Main-Taunus-Zentrum. Noch bis zum kommenden Samstag kann man dabei sein – auch beim Jubiläums-Gewinnspiel.

Main-Taunus-Landrat Michael Cyriax, Sulzbachs Bürgermeister Renate Wolf und Center Manager Matthias Borutta hatten es sich nicht nehmen lassen, zum Anschneiden der großen Geburtstagstorte in die Galeria Kaufhof zu kommen. Sie alle freuen sich mit Kaufhof-Filialgeschäftsführer Christoph Niederelz darüber, dass Galeria Kaufhof immer noch zu den Hauptanziehungspunkten im MTZ gehört. Und die Kunden spendeten gerne für die Kuchenstücke aus prominenter Hand einen Euro, viele auch etwas mehr, zu Gunsten der Main-Taunus-Stiftung.

Von diesem Tag an gab und gibt es bei Galeria Kaufhof allerlei zu erleben. Livemusik mit „Frankfort Special“, Kinderschminken und Puppentheater für die jüngeren Kunden, Brunch für die ganze Familie und ein Cover-Shooting für die Damen stießen auf viel Interesse der Kaufhof-Kunden. Am kommenden Samstag, 4. Oktober, heißt es zum Abschluss noch Verführen – Inspirieren – Erleben: Die etwas andere Modenschau. Die digitale Welt von Galeria Kaufhof erwacht zum Leben. Was sich hinter diesen Worten genau verbirgt, das erfährt man an diesem Tag direkt bei Galeria Kaufhof im MTZ.

Bis zum Samstag, 4. Oktober, bekommen Kunden beim Einkauf zusätzlich zum Kassenzettel einen Code, den sie online auf der Homepage der Galeria Kaufhof eingeben können. Jeder 135. Gewinner bekommt einen Sofortgewinn. Und unter allen Teilnehmern bundesweit werden insgesamt drei Fiat 500 verlost.

Gruselig geschminkt zur Party

Halloween im MTZ-Kindergarten

Noch sind es vier Wochen bis Halloween, aber die jüngeren Kunden des MTZ sollten sich den 31. Oktober schon einmal dick im Kalender markieren. Denn an diesem Tag kann man sich im Kindergarten des Main-Taunus-Zentrums prima auf die Halloween-Feier am Abend einstimmen. Das Team freut sich besonders über Besucher, die kostümiert kommen, denn von 14 bis 17 Uhr kann man sich gruselig schminken lassen und ein Erinnerungsfoto mit nach Hause nehmen. Gebastelt wird an diesem Tag natürlich auch, der Kindergarten ist von 13 bis 19 Uhr geöffnet.

Premiere für den MTZ-Cup

Zufriedene Gesichter beim Tennisverein Sulzbach

>>> Jetzt ist das Main-Taunus-Zentrum auch Namensgeber für einen sportlichen Wettkampf! Erstmals nämlich hat der Tennisverein Sulzbach auf seiner Anlage am Eichwald den MTZ-Cup ausgerichtet und dem Wettbewerb damit auch einen unverwechselbaren Namen gegeben. Auf diese Weise wird wieder einmal die enge Verbindung des Main-Taunus-Zentrums mit der Region deutlich. Klar, dass das Center Management für Sieger und Platzierte Einkaufsgutscheine zur Verfügung stellte.

Aber nicht nur aus diesem Grunde waren Spieler und Veranstalter rundum zufrieden mit drei sportlich-harmonischen Tagen am Eichwald. Für die Turnierleitung rund um Sportwart Michael McCormack steht daher schon jetzt fest, dass der MTZ-Cup einen festen Platz im Terminkalender des Vereins bekommen wird. Und dabei geht es nicht nur um den Spaß und die Einkaufsgutscheine – die aktiven Tennisspieler können bei solchen Turnieren Leistungspunkte sammeln und sich damit ihre Leistungsklasse im Ranking verbessern.

Bei den „Herren 30“ (30 Jahre und älter) gewann Florian Kunath vom TC Liederbach, der in einer Dreiergruppe ohne Niederlage blieb. Den ersten Platz bei den „Damen 40“ erkämpfte sich Silke Agartz vom TC Westerbach Eschborn, die im Finale gegen die Sulzbacher Verbandsligaspielerin Birgit Siegel mit 6:4 und 6:3 die Oberhand behielt. Das größte Teilnehmerfeld kam bei den „Herren 40“ zustande. In einem starken 16er-Feld setzte sich der Sulzbacher Rodolphe Brault in einem spannenden Finale gegen Heiko Spahn vom Usinger TC doch recht deutlich mit 6:4 und 6:0 durch. Im Spiel um Platz drei stand ebenfalls ein Sulzbacher: Eckhardt Finke musste sich allerdings in zwei Sätzen mit 3:6 und 3:6 gegen Lorenz Kuhlée (SV 07 Bischofsheim) geschlagen geben.

Spannenden Sport in guter Atmosphäre gab es beim ersten MTZ-Cup beim Tennisverein Sulzbach. Eine Neuauflage im nächsten Jahr ist fest eingeplant.

Sie freut sich auf Beerentöne und Schlapphüte

MTZ-Mode-Bloggerin Helena Kling im Gespräch

>>> Seit 2010 ist Helena Kling als Mode-Bloggerin im MTZ unterwegs – immer auf der Suche nach den neuesten Trends. Mit ihr sprach die Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ über Mode im MTZ.

Frau Kling, was macht eigentlich eine Mode-Bloggerin?

Eine Mode-Bloggerin beschäftigt sich mit den Themen Mode und Style. Sie setzt sich mit den neusten Trends, Kollektionen und angesagten Fashion-Items auseinander und schreibt darüber auf ihrem Blog.

Wie kam es dazu, dass Sie das machen, und seit wann sind Sie dabei?

Ein großes Interesse für Mode und Kleidung hatte ich schon sehr früh. Mit der Zeit bin ich immer tiefer in die Materie eingetaucht. Als meine Freundin Laura und ich bei einem Kurztrip in London von zwei Streetstyle-Fotografen eines bekannten Mode-Magazins angesprochen und fotografiert wurden, entwickelten wir ein Interesse zum Streetstyle. Mit einigen Fotografie-Erfahrungen und aus einer Langeweile in den Sommerferien ist unser gemeinsamer Blog Hypnotized im Juli 2010 entstanden.

Was ist denn für Sie wichtiger: Ein bestimmter persönlicher Stil, oder immer die aktuelle Mode?

Beides, genau dieses Gleichgewicht jede Saison aufs Neue für sich zu entdecken, das macht die Mode niemals langweilig.

Was sagen Sie denn zum Mode-Angebot im Main-Taunus-Zentrum?

Das Mode-Angebot im MTZ ist vielfältig. Hier findet von dem kleinen Kind bis zur älteren Dame jeder was. Mich persönlich sprechen die PeoplesPlace Stores und der Liebeskind-Shop am meisten an.

Demnächst ist Herbstmodenschau? Schauen Sie sich das an? Haben Sie irgendwelche Erwartungen an die Herbstmode?

Ja, ich kann von Modenschauen nicht genug bekommen. Für die kommende Herbstmode erwarte ich satte dunkle Beerentöne, große Schlapphüte, Stick und Leder in Kombination. Oh ja, ich freue mich schon sehr!

Noch etwas zu Ihnen persönlich: Wo kommen Sie her und was machen Sie beruflich?

Ursprünglich komme ich aus Russland und bin in Frankfurt aufgewachsen. Zur Zeit bin ich Studentin an der Goethe-Universität und arbeite nebenbei an verschiedenen Projekten im Modebereich. Unter anderem betreue ich auch die Main-Taunus-Zentrum-Facebook-Seite mit, was mir wirklich sehr viel Spaß macht!

Modetechnisch ist sie immer ganz eng am Puls der Zeit – MTZ-Modebloggerin Helena Kling. Im Internet zu finden unter hypnotized-blog.com.

GEWINNSPIEL

10 x 2 Eintrittskarten zu gewinnen

Die Gewinnfrage:

Wer „Mein Freund, der Delfin 2“ ab dem 9. Oktober erleben möchte, hat jetzt die Chance auf Freikarten. Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast Kinopolis verlosen 10x2 Tickets.

Sie müssen nur folgende Frage richtig beantworten:

Wie heißt der neue Delfin, auf den sich die Hoffnungen des CMA richten?

Wer die Antwort weiß, schickt diese bis zum 8. Oktober 2014 an das

Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort: „Kino: Delfin“

Bitte E-Mail-Adresse oder Telefonnummer zwecks Gewinnbenachrichtigung angeben. Einsendeschluss ist der 8. Oktober.

Mein Freund, der Delfin 2

Es ist die zweiten Verfilmung der wahren Geschichte über das tapfere Delfinweibchens Winter, das auf wundersame Weise gerettet wurde. Aufgrund seiner innovativen Schwanzprothese ist Winter ein Symbol der Ausdauer – nicht nur Menschen in aller Welt ließen sich von Winter inspirieren, sondern auch der erfolgreiche Familienfilm von Warner Bros. Pictures und Alcon Entertainment aus dem Jahr 2011.

Alle Hauptdarsteller sind wieder dabei: Harry Connick, Jr., Ashley Judd, Nathan Gamble, Kris Kristofferson, Cozi Zuehlsdorff, Austin Stowell, Austin Highsmith und Oscar-Preisträger Morgan Freeman. Der erstaunliche Delfin Winter spielt wieder sich selbst, und erstmals ist der neue Delfin namens Hope als Hoffnungsträger dabei. Charles Martin Smith inszenierte auch den zweiten Teil und ist diesmal außerdem als Autor beteiligt. Deutschlandpremiere ist am 9. Oktober 2014.

Einige Jahre sind vergangen, seit der junge Sawyer Nelson und das engagierte Team im Clearwater Marine Aquarium (CMA) unter Leitung von Dr. Clay Haskett Winter gerettet haben. Der junge Delfin hatte sich damals in einer Krebsfalle verfangen und dadurch seinen Schwanz verloren. Die Rettung gelang nur, weil Dr. Cameron McCarthy (Freeman) für den verletzten Delfin eine neuartige Schwanzprothese entwickelte. Von nah und fern kamen die Menschen, um den mutigen Delfin persönlich zu sehen – so gelang es dem CMA, die Aktionen zur „Rettung, Rehabilitation und möglichst auch Auswilderung“ verletzter Tiere erheblich auszuweiten.

Doch der Kampf ist noch nicht gewonnen. Winters Ersatzmutter, das schon sehr betagte Delfinweibchen Panama, stirbt – Winter bleibt trauernd allein zurück und lehnt jeden Kontakt ab, sogar ihren besten Freund Sawyer. Das ist in mehr als einer Hinsicht ein Problem für das CMA, denn die Behörden schreiben vor, dass Delfine aufgrund ihres Sozialverhaltens immer zusammen mit Artgenossen gehalten werden müssen. Falls das CMA-Team also nicht schnellstens eine für Winter akzeptable Gefährtin findet, wird sie in ein anderes Aquarium verlegt. Die Zeit wird knapp, doch noch ist nicht alle Hoffnung verloren.

Hazel Haskett (Cozi Zuehlsdorff) und Swayer Nelson (Nathan Gamble) kümmern sich rührend um Neuzugang Hope.
Foto: Alcon Entertainment

20 Jahre Kinopolis im MTZ: dieses Jubiläum wird in der Woche vom 13. bis 18. Oktober gefeiert – mit besonderen Highlightes für Jung und Alt, unter anderem der Premiere von „Hin und weg“ am 14. Oktober um 20 Uhr mit Besuch von Darsteller Florian David Fitz.

KINOPOLIS Main-Taunus

www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ

Alle Trends der IFA

Schon bei Media Markt im Regal

>>> Große Namen, große Hallen: Alles, was in der Elektronikbranche Rang und Namen hat, war auf der IFA vertreten. Hersteller von Unterhaltungselektronik und Telekommunikation wie Grundig, LG, Loewe, Panasonic, Philips und Toshiba inszenierten ihre Neuheiten auf großzügigen, fantasievoll gestalteten Ausstellungsflächen. Samsung und Sony hatten sogar jeweils eine ganze Halle belegt. Auch die Haushaltsgerätehersteller standen dem nicht nach. AEG, Bauknecht, Dyson, Haier, Jura, Miele, Liebherr, Melitta, Nespresso, Siemens – alle bekannten Marken pflegten den großen Auftritt.

Besonders viele Besucher – und Kunden des Media Marktes – interessieren sich für Neuerungen in der Fernsehtechnik.

Bei Fernsehgeräten, die bei den Herstellern von Unterhaltungselektronik die dominante Rolle spielen, wurden vor allem zwei Trends deutlich: Die Zukunft gehört Produkten mit herausragender Bildqualität und weiter verbesserten Smart-Funktionen. Die Industrie setzt dabei zunehmend auf die innovativen Bildtechnologien Ultra HD/4K und OLED, die durch ihre hohe Auflösung und exzellente Farbwiedergabe bestechen. Erstmals wurden auch Geräte gezeigt, in denen beide Bildtechnologien kombiniert werden. Unübersehbar ist außerdem die Liebe der Designer zu eleganten Formen. TV-Geräte im Curved Design mit leicht nach innen gewölbten Bildschirmen gehörten zu den Stars der Messe. Manche Geräte wurden sogar mit biegsamen Bildschirmen präsentiert, bei denen man durch einen Elektromotor gesteuert zwischen der gewölbten und der flachen Position wechseln kann.

Auch in punkto Ausstattung verwandeln sich Fernseher dank Apps und Browsern zusehends in Riesen-Tablets, womit sie veränderten Nutzungsgewohnheiten entgegenkommen. Neben dem Empfang klassischer TV-Programme dienen sie immer häufiger als Multimedia-Zentrale für Inhalte jeglicher Art, seien es Filme und Serien aus Internet-Videotheken, private Fotos und Videos, Games und verschiedenste Onlineangebote. Auch zur Kommunikation über soziale Netzwerke und Videoplattformen sind die Fernseher der neuen Generation optimal ausgerüstet.

Für reges Interesse bei den Messebesuchern sorgte eine noch junge, aber stark vorwärts drängende Produktgruppe, die Wearables. Bei ihnen handelt es sich um intelligente elektronische Uhren und Armbänder, die nicht nur über bekannte Smart-Funktionen verfügen, sondern auch mit GPS sowie verschiedenen Sensoren ausgerüstet sind. Sie können zum Beispiel Schrittzahlen, Körperbewegungen, Herzfrequenzen und sogar Schlafrhythmen messen und kontrollieren. Dienen bisherige smarte Endgeräte der Kommunikation, Information und Unterhaltung, so erschließen die Wearables nun auch die Bereiche Sport und Gesundheit. Schon gibt es die ersten Anwendungsprogramme, mit denen man die eigene Fitness auf selbstmotivierende Weise steigern kann, zudem werden medizinische Programme für Apps entwickelt, die mehr Lebensqualität und Sicherheit bei Krankheiten oder im Alter ermöglichen. So könnte etwa der regelmäßige Self-Check via Smart-Watch eine Gewohnheit werden, die zu einer gesünderen Lebensweise motiviert.

Immer größere Bedeutung auf der IFA gewinnt die Sparte Haushaltsgeräte, die von Elektrokleingeräten wie Rasierern, Personenwaagen und Zahnbürsten über Toaster, Küchenmaschinen, Staubsauger, Herde und Backöfen bis hin zu Kühlschränken und Waschmaschinen reicht. Auch diese Geräte werden immer intelligenter, so etwa Espressomaschinen, die automatisch die Tassengröße erkennen, oder Waschmaschinen, die den Verschmutzungsgrad der Wäsche erfassen und die Dosierung des Waschmittels darauf abstimmen. Als besonders clever erweisen sich modernste Roboterstaubsauger. Ausgerüstet mit Spezialkameras ermitteln sie die zu säubernde Fläche eines Raumes und errechnen so die effektivste Saugstrecke. Als Mega-Trend erweist sich schließlich die Verknüpfung von stationären und mobilen Geräten aller Art via WLAN zu einem kompletten Heimnetzwerk. Sei es die kabellose Übertragung von Musik an beliebig positionierbare Lautsprecher oder die Installation einer Alarmanlage im Haus, die man jederzeit von seinem Mobiltelefon aus überwachen kann – das Smart Home der Zukunft lässt sich heute schon realisieren. Die Experten im Media Markt sind über alle entsprechenden IFA-Neuheiten bestens im Bilde und stehen für eine fachkundige Beratung gerne zur Verfügung.

Zum nördlichsten Punkt des schottischen Festlands haben Erika und Werner Mitsch die Centerzeitung mitgenommen. Die Aufnahme entstand vor dem Leuchtturm auf Dunnet Head bei passendem schottischem Wetter. Anschließend stand noch das Ferienschloss May von Prinz Charles auf dem Besichtigungsprogramm der beiden Krifteler.

25 Euro für ein Urlaubsfoto

Viele Leser sind mit der Centerzeitung unterwegs

>>> Immer wieder verschlägt es die Leser der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" in aller Herren Länder. Viele, und darüber freuen wir uns, haben die gute Idee, die Centerzeitung einzupacken und an einem besonderen Ort der Reise ein Foto zu machen. Wenn das Foto hier veröffentlicht wird, werden diese Leser dafür mit einem Einkaufsgutschein über 25 Euro belohnt.

Können Sie einen solchen auch gut gebrauchen? Und verreisen Sie in den nächsten Wochen? Dann nehmen Sie doch die Kamera und die Centerzeitung mit und drücken Sie im richtigen Moment auf den Auslöser. Fotografieren Sie einen Mitreisenden oder lassen sich selbst mit der aktuellen Ausgabe fotografieren. Schreiben Sie dazu ein paar Zeilen und schicken Sie alles an das

Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort
„Centerzeitung im Urlaub"

Oder per E-Mail an: centermanagement-mtz@ece.de

Vergessen Sie bitte nicht, Ihre Adresse anzugeben. Sollten Sie die Fotos per Mail schicken, verwenden Sie bitte das jpg-Format in einer Dateigröße von mindestens 500 KB. Schön wäre es, wenn man sowohl sie selbst gut erkennt, aber auch etwas von Ihrem Reiseziel zu sehen ist.

Zwei Wochen Urlaub haben Sabine Olde-Stephan und ihr Mann in diesem Jahr in Polen gemacht. Von Zoppot aus führt ein Tagesausflug die beiden Liederbacher nach Danzig. Das Foto entstand vor dem Krantor, einem der Wahrzeichen der Stadt.

Nur kein Stress

Tipps und Strategien aus der Apotheke

>>> Früher mussten Frauen „nur" das feste Rollenbild „Hausfrau und Mutter" erfüllen. Doch heute arbeiten Frauen nicht nur aus dem ideellen Wunsch nach Selbstfindung in ihrem Beruf, sondern häufig aus existentiellen Gründen. Viele Familien sind wegen steigender Lebenshaltungskosten von zwei oder wenigstens eineinhalb Gehältern abhängig – und nicht zu vergessen die alleinerziehenden Mütter, die ihren Lebensunterhalt weitgehend allein bestreiten müssen. Die ständige Verfügbarkeit kann auf Dauer zu völliger Erschöpfung und Stress führen.

Stress ist kurzfristig ein wichtiges, positives Anpassungsverhalten des Körpers auf Herausforderungen und ist somit ein notwendiges Instrument, das uns beim Lösen von Problemen im normalen Ausmaß hilft. Gefährlich wird es, wenn wir unter Dauerstress und Überlastung stehen. Neben körperlichen Beschwerden wird auch die Psyche in Mitleidenschaft gezogen. Frauen unter Doppelbelastung sind dann anfälliger für Erschöpfungszustände, Gereiztheit, Nervosität und innere Unruhe. Der Teufelskreislauf beginnt, wenn selbst in der Nacht nicht mehr abgeschaltet werden kann. Im äußersten Fall, wenn die Anzeichen überspielt werden, kann der dauerhafte Stress in einem „Burn-Out" enden.

Ein paar einfache Strategien können den Alltag ein wenig erleichtern:

1. Präventives Verhalten: Wir sind es gewohnt, immer und überall telefonisch erreichbar zu sein. Versuchen sollte man, nicht immer gleich über Festnetz oder mobil erreichbar zu sein. Die Fähigkeit des „Nein-Sagens" beherrscht nicht jeder, doch ist dies eine wirksame Abwehr und kann auch geschult werden. Mit ruhigem Gewissen Arbeit abzugeben, das entlastet den Arbeitsalltag oder Haushalt, ohne dass Arbeit liegen bleibt. Um Hilfe zu bitten ist kein Eingeständnis von Schwäche.

2. Zeit für sich selbst: Denkt man nicht stets an die Kinder, den Partner, die Kollegen und Vorgesetzten? Aber wo bleibt man dabei selbst? Auch einmal an sich selbst denken, für ein ruhiges Umfeld beim Essen sorgen, Entspannungsphasen in den Alltag einbauen. Ebenso können sportliche Aktivitäten helfen, um Anspannungen abzubauen, davon profitieren der Körper und die Seele.

3. Beziehungen pflegen: Auch die zwischenmenschlichen Beziehungen werden oft vernachlässigt, weshalb man sich wieder gezielt Zeit für Freunde und den Partner nehmen sollten. Ein Abend in der Woche mit lieben Menschen sorgt für Abwechslung und hebt die Laune.

4. Gemeinsam sind ist man stark: Alle Familienmitglieder gehören in die häuslichen Pflichten mit eingebunden. Einkaufen, den Tisch decken und abräumen, den Müll wegbringen usw., das kann jeder übernehmen. Damit es besser klappt, kann die Aufgabenverteilung planmäßig festgelegt werden. Nebenbei werden die Selbstständigkeit und das Pflichtbewusstsein der Sprösslinge gefördert. Zunehmend übernehmen auch die aktiven Väter gerne an den Wochenenden die Aufsicht der Kinder zu Hause oder auf dem Spielplatz.

Die nächste Ausgabe Main-Taunus-Zentrum AKTUELL erscheint am 24. Oktober 2014

Kriminelle Autogrammstunde

Nele Neuhaus signiert ihr neues Buch

>>> Dass man den Main-Taunus-Kreis mittlerweile in halb Europa, Korea und auch in den USA kennt, liegt sicherlich nicht ausschließlich an seinen touristischen Attraktionen. Es ist auch Nele Neuhaus und ihren Millionen-Bestsellern zu verdanken.

Mit dem Thriller „Unter Haien" begann vor mittlerweile fast zehn Jahren der schier unaufhaltsame Aufstieg einer unbekannten Schriftstellerin zur inzwischen populärsten deutschen Krimiautorin. Und so ist es nicht verwunderlich, dass der neue, inzwischen schon siebte Fall des Ermittlerteams Kirchhoff und Bodenstein von vielen Leserinnen und Lesern mit großer Spannung erwartet wird.

„Die Lebenden und die Toten" erscheint am 10. Oktober im Ullstein-Verlag und ist dann auch bei Galeria Kaufhof im Main-Taunus-Zentrum für 19,99 Euro erhältlich. Auch diesmal spielen nicht nur die bezaubernden Landschaften und die malerischen Täler des Vordertaunus eine Rolle. Nach Kelkheim, Altenhain, Eppstein und Sulzbach ist nunmehr Eschborn Schauplatz zweier Morde, die es aufzuklären gilt.

Galeria Kaufhof freut sich, Nele Neuhaus (Bild links) am 24. Oktober um 16 Uhr im Erdgeschoss der Galeria Kaufhof im Main-Taunus-Zentrum zur Autogrammstunde begrüßen zu dürfen und lädt Interessierte herzlich ein, sich ihr persönliches Exemplar signieren zu lassen!

Wissenswertes über Nashörner

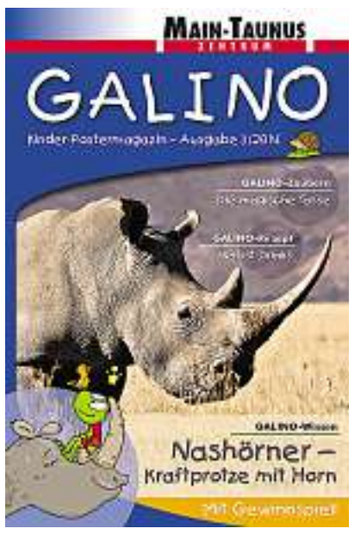
Spaß und Informationen im neuen Galino

>>> Ein Nashorn trinkt in einer Bar einen Cocktail, bezahlt und will gehen. Sagt der Barkeeper: „Ein Nashorn war ja noch nie hier in der Bar." Sagt das Nashorn: „Bei diesen unverschämten Preisen war das auch das letzte Mal."

Das ist nur einer von einer ganzen Seite voll mit lustigen Witzen im neuen Galino, dem Kindermagazin des Main-Taunus-Zentrums. Das neue Heft ist da, und es befasst sich nicht nur in diesem einen Witz mit dem Nashorn. Vielmehr gibt es auch ein tolles Nashorn-Poster und eine Seite mit vielen interessanten Informationen über dieses Tier.

Wer weiß schon, dass Nashörner schon vor 50 Millionen Jahren weit verbreitet waren? Sie werden bis zu 3,80 Meter lang und bis zu 1,80 Meter hoch, sie können 3600 Kilogramm wiegen und ernähren sich von Gras, Blättern, Zweigen, Knospen und Früchten. Je nachdem, wie das Nahrungs- und Wasserangebot ist, sind die Reviere dieses Tieres zwischen 6 und 40 Quadratkilometer groß. Sie leben in Afrika und Asien in Savannenlandschaften und tropischen Regenwäldern.

Witze und Nashornwissen sind längst noch nicht alles im neuen Galino. So gibt es ein Gewinnspiel mit



tollen Preisen, ein Rätsel, eine Seite zum Ausmalen und natürlich den Comic mit Linus. Außerdem findet man ein Rezept für einen super-leckeren Birnen-Fenchel-Drink für den Herbst und eine genau Anleitung für einen tollen Zaubertrick.

Kurz und gut – Galino reicht aus, um an einem ganzen Regentag und noch länger die Langeweile zu vertreiben. Am besten sammelt man die Hefte, denn die Informationen über die Tiere kann man immer wieder einmal gebrauchen, und die lustigen Comics liest man auch später gerne noch ein zweites Mal. Oder man gibt das Heft an Freunde und Geschwister weiter. Zu haben ist es kostenlos – an der Kundeninformation in der Markthalle des MTZ, in den Spielwarenabteilungen der Kaufhäuser und bei Spielwaren Faix.

Nicht kleckern, sondern glotzen!

9999.-

303.- € monatl. Rate
0% Effektivverzinsung
33 Monate Laufzeit

Dank hochentwickelter 1.000 Hz Clear Motion Rate-Technologie
Bewegungsdarstellung in nie gekannter Präzision erleben

SAMSUNG 85 HU 7590
3D-UHD-TV
- Quad-Core-Prozessor sorgt für unglaubliche Geschwindigkeit bei Smart-TV-Anwendungen
- TwinTriple Tuner - Gleichzeitig eine Sendung sehen und eine zweite aufzeichnen
- Einfachere Gestensteuerung mit Finger- und Handbewegungen
- Großartiges Multitasking mit der Multi-Link Screen Funktion
- Anschlüsse: 4x HDMI 2.0, 3x USB, LAN, CI+Slot, WLAN
- Maße inkl. Standfuß (BxHxT) in cm: 190,3x115x39,5cm

Art. Nr.: 1857563

215 W Betrieb
0,3 W StandBy
lt. Herstellerangabe
Stromverbrauch

Energie-effizienz-Klasse A

3D · 4K Ultra HD · W-LAN

Ultra HD

Der aus dem Englischen stammende Begriff Ultra HD bedeutet „ultra hochauflösend". Damit wird die Eigenschaft eines HDTV-fähigen Gerätes bezeichnet, die höchste zukünftig für den Konsumbereich angebotene HD-Auflösung von 3.840 × 2.160 Pixeln ausgeben oder aufzeichnen zu können. Die Bezeichnung "Ultra" wurde gewählt, um die höhere Qualität gegenüber "Full" HD deutlich zu machen. Bei Ultra HD handelt es sich um den Nachfolger des Full HD Standards.

Gültig ab 02.10.2014. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange Vorrat reicht. Alle Preise sind Abholpreise.

0% Finanzierung

Bei uns gibt's die 0% Finanzierung ohne Zusatzkosten mit 0% effekt. Jahreszins.
Ab 6 bis zu 33 Monaten Laufzeit und einer monatlichen Mindestrate von 10 €

Vermittlung erfolgt ausschließlich für unsere Finanzierungspartner: Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach • Targobank AG & Co.KGaA, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf • Commerz Finanz GmbH, Schwanthalerstr. 31, 80336 München

MEDIA MARKT TV-HiFi-Elektro GmbH Sulzbach
Main Taunus Zentrum • 65843 Sulzbach • Tel. 069/34008-0

Öffnungszeiten: Mo-Mi: 9.30-20 Uhr, Do-Sa: 9.30-22 Uhr
P kostenlose Parkplätze

Keine Mitnahmegarantie.
Alles Abholpreise.

mediamarkt.de

MediaMarkt®

Ich bin doch nicht blöd.