MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Ausgabe 8/2014 | Mittwoch, 3. September 2014 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Auf zum ***verkaufsoffenen Sonntag*** **Seite 4**

Service *wird MTZ ganz groß geschrieben* **Seite 6**

Platz zum ***Toben und Spielen*** *– der MTZ-Kindergarten* **Seite 6**

Große ***Gewinnspiele*** *– attraktive Preise* **Seiten 3 + 4**

Facebook & Co. *– das MTZ in den sozialen Netzwerken* **Seite 7**

Alle Trends auf dem ***Mode-Boulevard*** *der Region* **Seite 8**

Mit dem Bus ganz ***komfortabel*** *zum Shopping-Tag* **Seite 14**

Zum Herausnehmen: Infos zum Jubiläumsprogramm **Seiten 11 + 12**

Beatle-Mania im MTZ **Seite 15**

Liebe Besucherinnen und Besucher,

heute darf ich Sie ganz besonders herzlich zu einem Besuch im Main-Taunus-Zentrum in den nächsten drei Wochen einladen. Gründe für einen Shopping-Tag bei uns gibt es immer viele, aber jetzt feiern wir Geburtstag. Seit 50 Jahren gibt es das MTZ, und das nehmen wir zum Anlass, uns in Form eines tollen Programmes bei unseren Kunden zu bedanken. Ich war persönlich nicht dabei, aber ich weiß, dass es beim Bau des ersten Einkaufszentrums auf der grünen Wiese in Deutschland vor 50 Jahren auch skeptische Stimmen gab. Umso stolzer sind wir heute

darauf, dass das Experiment nicht nur gelungen ist, sondern dass das Main-Taunus-Zentrum zu einer einzigartigen Erfolgsgeschichte geworden ist. Der Erfolg hat auch damit zu tun, dass das MTZ es immer geschafft hat, sich auf die wandelnden Bedürfnisse der Menschen einzustellen. Wir wollen diese Linie auch künftig fortsetzen. Der Erfolg wäre aber gar nicht denkbar ohne die Treue von Ihnen, unseren Kunden. Es würde mich freuen, wenn Sie uns diese Treue auch in Zukunft halten. Jetzt aber wollen wir erst einmal alle zusammen tüchtig feiern. Wir sehen uns dann.

Herzlichst Ihr

M. Borutta, Center Manager

50 Jahre – das MTZ feiert Geburtstag

Seit Monaten laufen die Vorbereitungen, jetzt ist es so weit. Das Main-Taunus-Zentrum feiert seinen 50. Geburtstag. Und die ganze Region feiert mit. Jede Menge spannender Aktionen, gute Unterhaltung, ein attraktives Gewinnspiel – all dies erwartet die Kunden in den drei kommenden Wochen. Und ganz zum Abschluss ein tolles Feuerwerk. Klar, dass auch viele Geschäfte im MTZ sich mit besonderen Aktionen und Angeboten an dem großen Fest beteiligen. Ohnehin sind die Einzelhändler und Dienstleistungsbetriebe diejenigen, die das Main-Taunus-Zentrum für die Menschen aus der Region so wichtig und unersetzbar machen – und das seit 50 Jahren. Wie viel sich in dieser Zeit geändert hat, wird bei so manchem Gespräch das Thema sein. Eines aber ist gleich geblieben – das MTZ bietet ein umfassendes Angebot bei kompetenter Beratung und freundlichem Service. Dabei soll es auch in den nächsten Jahrzehnten bleiben. Zunächst einmal wird kräftig gefeiert, mit einem Programm, dass es so im MTZ noch nicht gegeben hat. Mehr als einmal sollte auch Ihr Weg in den kommenden 17 Tagen bis zum 20. September in Hessens größtes Shoppingcenter führen. Welche Aktionen es im Einzelnen gibt, finden Sie im Innenteil dieser Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell". Mit dem Fahrplan durch die Jubiläumswochen verpassen Sie nichts.

Alle Infos zum Jubiläum auch unter www.ilovemtz.de

www.main-taunus-zentrum.de

Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:

Montag – Mittwoch
9.30–20.00 Uhr

Donnerstag – Samstag
9.30–22.00 Uhr

Über ***170 Shops*** *und* ***4.500 kostenlose Parkplätze*** *für unsere Besucher*

Der ***MTZ-Kindergarten*** *für unsere kleinen Gäste*

Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!*

**Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr Smartphone kostenlos im Internet herunterladen!*

Like

www.facebook.com/MainTaunusZentrum

>>> Hessens größtes Einkaufszentrum <<<

mit über ***170 SHOPS*** *und* ***4.500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN***

Grußworte zum Jubiläum des Main-Taunus-Zentrums

Der Hessische Ministerpräsident **Volker Bouffier**

>>> Als vor 50 Jahren das Main-Taunus-Zentrum eröffnet wurde, war dies ein Zeichen der modernen Zeit. Seither bereichert das MTZ eine der wirtschaftlich stärksten Regionen in Europa. Einkaufszentren waren in den 1960er Jahre in Deutschland relativ unbekannt, doch die zentrale Lage machte das MTZ schnell zu einem beliebten Anziehungspunkt und ebenso zu einem Standort, an dem Arbeitsplätze geschaffen werden.

Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte sich das inzwischen traditionsreiche Einkaufszentrum zu einer Marke, die in der Region einen hohen Bekanntheitsgrad genießt. Mit Modernisierungen und Erweiterungen hat es sich immer wieder an die gewandelten Bedürfnisse und Wünsche der Besucherinnen und Besucher angepasst. Rund 170 Fachgeschäfte unterschiedlicher Branchen, Dienstleister, Kinos, Gastronomie und Flaniermeile schaffen über das Einkaufen hinaus eine besondere Erlebnisatmosphäre.

Ich bin zuversichtlich, dass die 50-jährige Erfolgsgeschichte, mit der auch die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit der gesamten Region nachdrücklich unter Beweis gestellt wird, in den kommenden Jahren fortgesetzt werden kann. Die Gewähr dafür bieten die Kompetenz und die Leistungskraft der Akteure im MTZ. Meine herzlichen Grüße, verbunden mit den besten Wünschen für die Zukunft, gelten allen, die in diesem Zentrum tätig sind.

Landrat **Michael Cyriax**

>>> In Gestalt eines neuartigen Einkaufszentrums auf der sprichwörtlichen grünen Wiese fing es an – und schreibt bis heute an seiner Erfolgsgeschichte: das Main-Taunus-Zentrum. Bereits in Wirtschaftswunderzeiten ein viel beachtetes Novum auf dem Sektor des europäischen Einzelhandels, setzte es mit den Jahren auch weiterhin Maßstäbe – mitunter über den Bereich des Konsums hinaus.

Dass sich das Main-Taunus-Zentrum nicht nur als reine Konsumwelt versteht, wird dabei auf verschiedene Weise deutlich. Als „Familiencenter" verfügt es über eine eigene Kita. Darüber hinaus gehören Angebote wie vorweihnachtliches Plätzchenbacken zum Repertoire des „MTZ", das in der Region hervorragend vernetzt ist und immer wieder die Zusammenarbeit mit ortsansässigen Institutionen, Vereinen und Gruppen sucht – weil es sich mit Land und Leuten identifiziert. Von der Ausbildungsbörse, an der sich vor wenigen Jahren auch der Main-Taunus-Kreis beteiligte, bis hin zur diesjährigen Oster-Benefizaktion zugunsten der Leberecht-Stiftung, die sich für behinderte und benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzt – das Main-Taunus-Zentrum gehört im besten Sinne des Wortes dazu. Und mehr noch: Es ist ein Aushängeschild für den Kreis und die Region.

Aus dem MTK ist das „MTZ" mithin nicht mehr wegzudenken. Zum 50-jährigen Bestehen wünsche ich dem Main-Taunus-Zentrum alles Gute.

Bürgermeisterin **Renate Wolf**

>>> Das 50-Jahr-Jubiläum des Main-Taunus-Zentrums (MTZ) ist ein bedeutendes Ereignis, dessen Strahlkraft weit über die Grenzen Sulzbachs hinausgeht. Als Bürgermeisterin der Gemeinde Sulzbach erfüllt es mich mit großer Freude und Stolz, dem MTZ als ältestem deutschen und bei seiner Eröffnung 1964 größtem Einkaufszentrum Europas zu diesem besonderen Anlass im Namen der Gemeinde zu gratulieren!

Vor einem halben Jahrhundert traf der damalige Sulzbacher Bürgermeister Heinrich Kleber die mutige Entscheidung, das erste sich an nordamerikanischen Vorbildern orientierende Einkaufszentrum „auf der grünen Wiese" ins Leben zu rufen. Seitdem besteht eine enge Verbindung zwischen dem jeweiligen Center Management und der Gemeindeverwaltung, die den lückenlosen Informationsaustausch in beide Richtungen gewährleistet. Neben dem geschäftlichen Know-how der Verantwortlichen beim Betreiber ECE ist das eine der vielen Voraussetzungen, die zum anhaltenden Erfolg des MTZ beitragen. An dieser Stelle spreche ich der ECE meinen Dank für das jederzeit konstruktive Miteinander aus und freue mich auf die Fortsetzung der ebenso freundschaftlichen wie professionellen Zusammenarbeit.

Der im Jahr 2011 erfolgte Ausbau bereicherte das MTZ als wichtigen Finanzgeber der Kommune nicht nur um 70 Geschäfte, wodurch die Zahl der Läden auf 170 und die Verkaufsfläche auf 91.000 Quadratmeter wuchs. Vielmehr setzte er auch in gestalterischer Hinsicht ein Ausrufezeichen. Das Bestreben, den Besucherinnen und Besuchern jeden erdenklichen Komfort zu bieten, ohne sie dabei gänzlich von der Außenwelt abzuschirmen, verleiht dem MTZ seinen unverwechselbaren Charme. Zahlreiche Passagen ermöglichen unverfälschte Klimaeindrücke und freien Blick zum Himmel – Faktoren, die das Wohlgefühl während des Einkaufs zu jeder Jahreszeit steigern und sich von der durchgängig geschlossenen Ausrichtung manch anderer Zentren angenehm unterscheiden.

Dem MTZ gelingt das Kunststück, als „Evergreen" den eigenen Traditionen und Ansprüchen verpflichtet zu bleiben, gleichzeitig aber dem Pfad des Fortschritts entschlossen zu folgen. Dazu sind umfassende Kenntnisse unterschiedlicher Branchen und ein ausgeprägtes Gespür für Marktentwicklungen vonnöten – kurzum: geballte Kompetenz am richtigen Ort. Der dauerhafte Erfolg unterstreicht, dass die MTZ-Verantwortlichen davon reichhaltig in die Waagschale werfen können. Vor diesem Hintergrund blicken wir mit Freude und Optimismus auf die kommenden Jahrzehnte.

Sprecher des Vorstandes Deutsche EuroShop AG **Claus-Matthias Böge**

>>> Im Jahr 1964 wurde das Main-Taunus-Zentrum eröffnet. Es war das allererste Shoppingcenter seiner Art in ganz Europa. Seit 2000 sind wir Miteigentümer dieses erfolgreichen und weit über die Region hinaus beliebten und bekannten Centers.

Nun freuen wir uns, mit Ihnen gemeinsam den 50. Geburtstag des Main-Taunus-Zentrums zu feiern. Dabei blicken wir gerne mit Ihnen gemeinsam auf viele ereignisreiche Jahre zurück, in denen jede Menge passiert ist. Einer der wichtigsten Meilensteine war dabei sicherlich die große, im November 2011 abgeschlossene Erweiterung. Aber es gab auch viele bunte Ausstellungen und Aktionen mit Vereinen und Verbänden aus Sulzbach und dem ganzen Main-Taunus-Kreis, von denen Ihnen sicherlich einige in Erinnerung geblieben sind.

Heute präsentiert sich das MTZ attraktiver und jünger denn je: Rund 170 Fachgeschäfte lassen fast keinen Wunsch unerfüllt. Handel ist Wandel – dies sehen Sie am Beispiel des Main-Taunus-Zentrums, das fortlaufend für Ihre Bedürfnisse als Kunde optimiert wurde.

Wir wissen sehr genau, dass besonders Sie für den außerordentlichen Erfolg des MTZ verantwortlich sind. Herzlichen Dank für Ihre zahlreichen und regelmäßigen Besuche und Ihre langjährige Treue! Unser Dank gilt aber auch den Einzelhändlern, die jeden Tag aufs Neue gemeinsam mit dem Center Management aus dem Main-Taunus-Zentrum einen lebendigen Marktplatz schaffen.

Das MTZ gehört zusammen mit Shoppingcentern wie beispielsweise dem Phoenix-Center in Hamburg, dem Rhein-Neckar-Zentrum in Viernheim und dem A10 Center in Wildau bei Berlin zu unserem Portfolio. Insgesamt sind wir an 19 Shoppingcentern in Deutschland, Österreich, Polen und Ungarn beteiligt.

Wir wünschen allen Mietern weiterhin gute Geschäfte und Ihnen, verehrte Leserinnen und Leser, stets viel Spaß beim Einkaufsbummel.

Vorsitzender der Geschäftsführung der ECE **Alexander Otto**

>>> Ich freue mich, mit Ihnen zusammen auf 50 erfolgreiche Jahre des Main-Taunus-Zentrums zurückblicken zu können. Am 2. Mai 1964 wurde das Main-Taunus-Zentrum als erstes Shopping-Center seiner Art in Deutschland eröffnet. Das war eine Sternstunde für den deutschen Einzelhandel. Die Einzelhandelslandschaft war mit innovativen Geschäftsformen wie beispielsweise Supermärkten in eine neue Ära eingetreten. Die Idee eines breiten Warensortiments unter einem Dach – ohne lästige Parkplatzsuche – überzeugte die Besucher sehr schnell.

Im Main-Taunus-Zentrum eröffneten 73 Geschäfte. Jeder Einzelhändler hatte seinen eigenen Ladeneingang, sein individuelles Schaufenster und firmierte unter seinem Namen. Er hob sich dadurch von den anderen ab, war unabhängig und konnte seine eigene Qualität unter Beweis stellen. Mit seinem differenzierten und umfangreichen Warenangebot erfüllte das Main-Taunus-Zentrum die Kundenerwartungen sowie die Qualitätsansprüche im Preis-Leistungs-Vergleich.

Auch heute zählt das Main-Taunus-Zentrum zu den besonderen Anziehungspunkten in der Region. Es hat nichts von seiner Dynamik und Attraktivität verloren. Im Jahr 1998 habe ich mit meinem Unternehmen ECE, Europas führendem Shopping-Center-Betreiber, das Center übernommen. Unsere Neuausrichtung ließ das Main-Taunus-Zentrum in der Besuchergunst weiter steigen. Immer wieder haben wir das Center in den vergangenen Jahren umfangreich modernisiert und den Bedürfnissen der Besucher angepasst. Zuletzt wurde das MTZ im Jahr 2011 um 70 neue Geschäfte auf insgesamt 91.000 qm Verkaufsfläche und um 500 zusätzliche Parkplätze erweitert. Es zählt nach wie vor zu den attraktivsten Einkaufszentren in ganz Deutschland und ist ein beliebter Treffpunkt für die Menschen im Rhein-Main-Gebiet. Das liegt nicht nur an den interessanten Ladenkonzepten und am individuell auf den Standort abgestimmten Branchenmix. Auch die Mitarbeiter in den Geschäften und im Center Management sehen es als ihre wichtigste Aufgabe an, Ihnen den Aufenthalt im Main-Taunus-Zentrum so angenehm wie möglich zu gestalten.

Der Erfolg des Centers lebt auch von den Menschen, die dahinterstehen. Unser Center Management hat es zusammen mit unseren Mieterpartnern geschafft, die Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu erhöhen. Daran wollen wir auch in Zukunft anknüpfen.

An dieser Stelle möchte ich Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, für Ihre Treue und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Main-Taunus-Zentrums für ihr großes Engagement ganz herzlich danken. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei den Jubiläumsfeierlichkeiten und bei allen Besuchen in Ihrem Main-Taunus-Zentrum.

Managing Director Center Management **Joanna Fisher**

>>> Das Main-Taunus-Zentrum wird 50 Jahre alt. In dieser Zeit hat sich sehr viel verändert. Wir leben und arbeiten heute anders, wir sehen vieles mit anderen Augen, wir ziehen uns anders an und wir kaufen auch anders ein. Das Main-Taunus-Zentrum hat diese Veränderungen immer frühzeitig aufgegriffen – denn wir wollen Ihren Erwartungen nicht nur gerecht werden, sondern immer noch ein wenig besser sein. Auf der anderen Seite soll das Main-Taunus-Zentrum aber auch immer das bleiben, was es für viele ist: Das vertraute Einkaufszentrum mit den bekannten Geschäften, fast ein wenig wie ein zweites Zuhause.

Diese Mischung aus Vertrautem und Neuem, aus Tradition und Innovation hat dazu geführt, dass das Main-Taunus-Zentrum heute nach 50 Jahren beliebter und erfolgreicher denn je ist. Und das soll es auch bleiben.

Daher arbeiten wir weiter an neuen Ideen wie etwa unserer Center-App – haben Sie deren Vorteile schon einmal ausprobiert? Und natürlich sind wir auch auf allen sogenannten „neuen Kanälen" von Facebook über Instagram bis Google+ aktiv. Aber wir sorgen auch weiterhin für liebevoll geplante Aktionen und spektakuläre Veranstaltungen, für einen individuellen Mix aus attraktiven Geschäften und nicht zuletzt für guten Service: „Stets freundlich, hell, sicher und sauber" lautet die Maxime, der sich unser Center Manager Matthias Borutta und sein Team verpflichtet fühlen.

Nehmen Sie uns beim Wort. Wir haben für Ihre Wünsche und Anregungen immer ein offenes Ohr.

Ich wünsche Ihnen, liebe Leser, viel Spaß während der kommenden Festtage und lade Sie alle ganz herzlich ein, das 50-jährige Bestehen des Main-Taunus-Zentrums mit uns zu feiern.

50 Jahre im MTZ
Auf alle unsere Fassungen und Sonnenbrillen
20 % Rabatt*
Ray-Ban PRADA ARMANI CHANEL DOLCE & GABBANA Occhiali Dior RALPH LAUREN OAKLEY
seit 65 Jahren
Optiker Walf
Augenoptik + Kontaktlinsen
Main-Taunus-Zentrum | www.optiker-walf.de
* Aktionszeitraum bis 31. Oktober 2014

Seit 1964 im MTZ

Service und aktuelle Trends bei Optiker Walf

>>> So viel sich im Main-Taunus-Zentrum in den vergangenen Jahrzehnten geändert hat, ein Name ist geblieben. Die Berliner Familie Walf besichtigte schon im Jahre 1962 die Fläche, auf der einmal das Main-Taunus-Zentrum entstehen sollte, und war mit einer Filiale dabei, als 1964 der Startschuss fiel.

Ausgelöst wurde dieses Engagement übrigens durch die große Weltpolitik. Berlin war zum Zankapfel der Großmächte geworden, und es war völlig unsicher, wie es nach dem Bau der Mauer mit der geteilten Stadt weitergehen würde. Da schien es der Familie Wald geboten, sich in ruhigeren Westdeutschland ein zweites Standbein zu verschaffen.

Zwar hat sich die Situation in Berlin dann doch wieder beruhigt, aber bereut haben die Walfs ihre Entscheidung nicht. Vor allem mit gutem Service hat das Team die Kundschaft im Rhein-Main-Gebiet überzeugen können. Die weiß übrigens auch zu schätzen, dass sie Optiker Walf immer am gleichen Ort findet – das Geschäft wurde zwar wiederholt modernisiert, befindet sich aber immer noch an der gleichen Stelle wie zu Anfang.

Und auch im Sortiment ist man bei Walf immer mit der Zeit gegangen. Aktuell im Trend sind Kunststoffbrillen in großen Formen in schwarzen und braunen Farbtönen von Ray Ban, Prada, Chanel und Gucci. Im Blickpunkt des Interesses stehen auch die Gleitsichtbrillen, wobei es viel auf den Service ankommt. Die individuelle, computergestützte Vermessung ermöglicht eine optimale Anpassung der Gläser und sorgt somit für größere Sehfelder. Damit wird optimales Sehen in allen Bereichen möglich.

Immer wieder gibt es auch bei den Kontaktlinsen Innovationen. Neue Materialien ermöglichen es jetzt auch, diese bei trockenen Augen zu tragen. Bei diesem Thema ist ebenfalls optimale Beratung gefragt. Optiker Walf bietet den Kunden auch ein kostenloses Probetragen an. Im Rahmen eines „Rundum-Sorglos-Paketes" erhält der Kunde seine Kontaktlinsen bequem nach Hause geschickt und einen halbjährlichen Augen-Check. Alle Informationen gibt es bei Optiker Walf – seit 50 Jahren an der gleichen Stelle.

Als die Familie Walf die Baustelle des MTZ besichtigte, konnte sich noch keiner so recht eine Vorstellung davon machen, dass man dort viele Jahrzehnte besten Optiker-Service anbieten würde.

„Die Kunden lieben ihr MTZ“

Interview mit Center Manager Matthias Borutta

>>> Matthias Borutta regelt als Center Manager den Betrieb im MTZ. Die Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ sprach mit ihm über die Gründe des Erfolgs und die Zukunftsperspektiven.

Herr Borutta, ein Einkaufszentrum auf der grünen Wiese war auch in Zeiten des deutschen Wirtschaftswunders noch ein Novum. Welche Kriterien waren in den Sechzigern bei der Standortwahl des Main-Taunus-Zentrums ausschlaggebend?

Lage ist im Handel alles – das war vor 50 Jahren nicht anders als heute. Kriterien waren für die Investoren damals: So zentral wie möglich, so gut erreichbar wie möglich, überdurchschnittliche Kaufkraft im Einzugsgebiet. Der Standort des MTZ – vor den Toren Frankfurts und am Rande des Taunus – passte perfekt.

Somit hat sich das Main-Taunus-Zentrum seinerzeit den besten Standort in der Region gesichert?

Genau. Inzwischen ist der Markt in der Region schon sehr verteilt. Neue Standorte benötigen eine gewisse Anlaufphase, um sich am Markt zu etablieren – immer vorausgesetzt, Lage und Angebot stimmen.

Mal abgesehen vom Standort: Gibt es weitere Erfolgsfaktoren, die das Main-Taunus-Zentrum von anderen Shoppingcentern unterscheidet?

Neuere Shoppingcenter haben in der Regel zwei Magnetmieter – meist ein Großtextilit und ein Unterhaltungselektroniker. Ergänzt wird dieses Konzept durch mehrere kleine Shops. Im MTZ haben wir einen einmaligen Branchenmix, der Kunde bekommt alles aus einer Hand. Wir haben hier alle Marken vereint, die Rang und Namen haben. Jedes Sortiment hat natürlich seine Spitzen – Valentinstag oder Muttertag bringen manchen Sortimenten richtig Frequenz, während andere Shops nicht unbedingt daran partizipieren. Aber wegen des breiten Sortiments sind wir das ganze Jahr über attraktiv für Besucher. Das zeigt sich auch an der Kundenfrequenz, die recht gleichmäßig über das Jahr verteilt ist, mit Ausnahme des im Einzelhandel allgemein umsatzschwachen Monats Februar. Unser großer Wettbewerber ist die Zeil.

Mit einer Erweiterung der Verkaufsfläche um 12.000 Quadratmeter und 70 neuen Shops hat sich das MTZ Ende 2011 deutlich vergrößert. Konnten Sie dadurch Ihre Marktposition weiter ausbauen?

Ja, inzwischen wird dort ein Fünftel unseres Gesamtjahresumsatzes erwirtschaftet. Im Vorfeld der Planungen haben wir analysiert, was die Kunden im MTZ noch vermissen. Wichtigste Punkte waren die Verjüngung des Sortiments sowie die qualitative wie quantitative Ausweitung des Gastronomieangebotes. Mit der Norderweiterung konnten wir diese Kundenwünsche realisieren, außerdem Flächen optimaler ausnutzen sowie internationale Konzepte und Frequenzbringer integrieren, wie Apple oder Hollister.

Ganz nüchtern betrachtet, hat das MTZ mit den neuen, durchgestylten Shoppingcentern und ihrer standardisierten Architektur wenig gemein. Warum ist das MTZ mit über zehn Millionen Besuchern jährlich trotzdem so erfolgreich – ist Ambiente am Ende des Tages dann doch nicht alles?

Die Kunden lieben ihr MTZ genau so, wie es ist. Dabei wirkt es auf die Menschen weniger wie ein klassisches Shoppingcenter, sondern eher wie eine kompakte City mit gewachsenen Strukturen. Die Kunden mögen die lebendigen Einkaufsstraßen, wo der Bodenbelag vielleicht noch aus den Siebzigern stammt, an der nächsten Ecke aber eine moderne Fassade aus 2010 zu erkennen ist. Deshalb müssen wir bei Modernisierungen sensibel vorgehen, um dieses Flair zu erhalten.

Vor 25 Jahren kamen acht Prozent der Besucher des Main-Taunus-Zentrums täglich, 38 Prozent ein- oder mehrmals pro Woche und 21 Prozent mindestens vierzehntägig in die Einkaufsstadt auf der grünen Wiese. Inwieweit haben sich diese Zahlen inzwischen verändert?

Inzwischen sind rund 60 Prozent unserer Besucher Stammkunden, die mindestens alle zwei Wochen zu uns kommen. Das ist ein extrem hoher Wert, normalerweise liegt der Stammkundenanteil bei Einkaufszentren auf der grünen Wiese bei 40 bis 50 Prozent. Aber da wir in der Region die ersten auf dem Markt waren, hat sich über Generationen hinweg eine starke Verbundenheit der Kunden mit ihrem MTZ entwickelt, die sich auch in solchen Zahlen ausdrückt. Umfragen ergaben zudem, dass 98 Prozent der Menschen in FrankfurtRheinMain das Main-Taunus-Zentrum kennen. Das zeigt uns, wie tief das MTZ in der Region verwurzelt ist.

Parkplätze sind für den Einzelhandel immer ein wichtiges Thema. Das MTZ verfügt über 4500 Parkplätze, umgerechnet ist das ein Stellplatz pro 20 Quadratmeter Verkaufsfläche. Reicht diese Kapazität aus?

In normalen Zeiten und auch an stark besuchten Tagen kommen wir gut mit den vorhandenen Parkplätzen aus. Meistens verzeichnen wir kontinuierliche Ein- und Ausfahrtzahlen, da verkraften wir täglich und ohne Staus über 20.000 Pkws. Manchmal sind die Kapazitäten allerdings auch in kurzer Zeit ausgeschöpft, wie an den Samstagen vor Weihnachten.

Parken ist im MTZ kostenlos. Ist das für Kunden ein Argument, ins Main-Taunus-Zentrum zu fahren und nicht die Innenstädte von Frankfurt oder Wiesbaden anzusteuern?

Kostenloses Parken ist ein Wettbewerbsvorteil. Insgesamt ist die Verweildauer in Shoppingcentern in den vergangenen Jahren gestiegen. Bei uns liegt sie derzeit bei zweieinhalb Stunden, das ist ein hoher Wert. Zum Vergleich: In Innenstädten liegt die Verweildauer bei anderthalb Stunden. Vermutlich bleiben die Kunden gerne etwas länger bei uns, weil im Hintergrund keine teure Parkuhr tickt.

Als größter Feind des stationären Einzelhandels gilt der Onlinehandel. Bereitet Ihnen diese Entwicklung auch Sorgen?

Wir dürfen nicht ignorieren, dass der Onlinehandel an Bedeutung gewonnen hat. Gleichwohl hat der Offlinehandel ebenfalls gute Zukunftschancen, wenn wir den Kunden das bieten, was Onlineshopping ihm nicht bieten kann – nämlich eine ganz klare Fokussierung auf Attraktivität, Atmosphäre und Aufenthaltsqualität. Auch in Zeiten des Onlineshoppings lieben Kunden es immer noch, „in echt“ einkaufen zu gehen. Im Moment zeichnet sich der Trend ab, dass Kunden zunehmend online bestellen und die Ware offline im Laden abholen. Das hilft dem stationären Einzelhandel, sofern er sich rechtzeitig darauf einstellt.

Center Manager Matthias Borutta hat eine genaue Vorstellung davon, wie das MTZ auch künftig attraktiv gehalten werden kann.

Einkaufen ist im Idealfall auch ein Erlebnis für den Kunden. Schon vor 50 Jahren hat das MTZ dabei auf Entertainment gesetzt, um Besucher anzulocken. Welche Rolle spielt der Unterhaltungsfaktor in heutiger Zeit?

In den Sechzigern war es für die Menschen ein Highlight, wenn sie bei ihrem Einkauf im MTZ einer echten Weinkönigin begegneten oder eine Blasmusikkapelle spielte. Solche Events würden heutzutage keine Massen mehr anziehen. Die Welt hat sich inzwischen verändert. Und die Menschen haben viel von dieser Welt gesehen, dadurch sind sie anspruchsvoller geworden. Dieser Erwartungshaltung müssen wir unsere Events anpassen. Man muss den Kunden heutzutage das Besondere und eine hohe Qualität bieten, um richtig punkten zu können und sich von anderen abzuheben. Das gilt übrigens im Einzelhandel generell: Wer dem Kunden nur Mittelmaß bietet, der verliert.

GEWINN SPIEL

1000 Euro zu gewinnen

Foto: fotolia

Der Super-Einkaufsgutschein zum Center-Jubiläum

>>> „I Love MTZ“ sagen viele, wenn sie gefragt werden, wo sie am liebsten einkaufen. Das ist keine überraschende Auskunft bei einer so großen Auswahl, bei so freundlichem Service, bei so guter Beratung. Besonders gerne kauft man im MTZ ein, wenn man 1000 Euro für den Shopping-Bummel dabei hat. Und am allermeisten Spaß macht es, wenn man diese 1000 Euro gewonnen hat.

Diese Möglichkeit haben jetzt ganz exklusiv alle Leser von „Main-Taunus-Zentrum“ verlosen wir einen Einkaufsgutschein über 1000 Euro. In dieser Ausgabe der Centerzeitung und in der nächsten Ausgabe (diese erscheint am 11. September 2014) finden sich die Buchstaben eines Lösungssatzes. Diese sind kunterbunt über beide Ausgaben verteilt. Schauen Sie also gut hin, damit Sie keinen der Buchstaben verpassen. Schneiden Sie die Buchstaben aus und kleben Sie den Lösungsatz auf eine Postkarte. Schicken Sie diese Postkarte bis zum 30. September an das

Main-Taunus-Zentrum | Center Management | 65843 Sulzbach Stichwort „50 Jahre MTZ“

Unter allen richtigen und vollständigen Einsendungen wird der Gewinner ausgelost.

Vergessen Sie Ihren Absender und auch Ihre Telefonnummer nicht, der Gewinner oder die Gewinnerin wird telefonisch benachrichtigt. Der Einkaufsgutschein muss persönlich unter Vorlage des Personalausweises im Büro des Center Managements des MTZ (siehe Lageplan auf Seite 10) abgeholt werden.

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Personen unter 18 Jahren können an dem Gewinnspiel nicht teilnehmen, ebenso Mitarbeiter der ECE und der RheinMainMedia. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wir gratulieren dem MAIN-TAUNUS ZENTRUM zum 50. Geburtstag!

HESSENS GRÖSSTES SHOPPINGCENTER

Nähere Filialinformation gewünscht?
QR-Code einscannen und online besuchen unter http://www.galeria.de/filialen/frankfurt-mtz/

GALERIA Kaufhof GmbH, Leonhard-Tietz-Str. 1, 50676 Köln

Ich freu mich drauf

www.galeria.de

GALERIA KAUFhOF

Die Nr.1 im Main-Taunus-Zentrum

Der verkaufsoffene Sonntag zieht immer wieder viele zum stressfreien Shopping-Bummel ins MTZ. Diesmal sorgt unter anderem eine Blues-Brothers-Show für Unterhaltung.

MTZ-Jubiläum und Folklorefest

Zwei prima Anlässe für einen verkaufsoffenen Sonntag

Gerade für viele Berufstätige ist das ein wichtiges Angebot, aber auch viele andere wissen sie zu schätzen – die verkaufsoffenen Sonntage im Main-Taunus-Zentrum bieten regelmäßig Gelegenheit, einmal einen ganzen Shopping-Tag mit der Familie oder der besten Freundin zu verbringen. Und das ganz stressfrei, denn die Geschäfte haben von 13 bis 19 Uhr geöffnet. Am kommenden Sonntag, 7. September, ist es wieder einmal so weit.

Mit dem MTZ-Jubiläum gibt es diesmal einen ganz besonderen Anlass, und man kann davon ausgehen, dass sich die 170 Geschäfte auch ganz besonders in Zeug legen werden, um ihren Kunden attraktive Angebote zu machen. Keine Frage, dass dies der richtige Tag ist, um in Ruhe nach besonderen Dingen Ausschau zu halten. Dabei sind zwei Dinge wie immer – der freundliche Service und die kompetente Beratung.

Dazu kommt diesmal noch das attraktive Jubiläumsprogramm des Main-Taunus-Zentrums. Auf der Bühne zu sehen sind Männer mit Sonnenbrillen und in schwarzen Anzügen – die Blues-Brothers-Double-Show. Andere präsentieren sich geschminkt – die Rede ist vom „Meet and Greet" mit den Doubles der Hard-Rocker von Kiss. Außerdem treten der Rock'n'Roll Club Lollypop und die Steppsisters der Tanz- und Theaterwerkstatt Frankfurt auf. Die Zeiten im Einzelnen kann man dem Jubiläumsprogramm auf den Seiten 11 und 12 dieser Ausgabe von „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" entnehmen.

Verbunden ist der Tag der Offenen Tür mit dem Folklorefest, das am gleichen Tag zum 24. Mal auf dem Platz an der Linde in Sulzbach stattfindet. Gruppen und Vereine aus Sulzbach und der Region präsentieren ab 13 Uhr Folklore vom Balkan und aus Spanien, aus Polen und aus Vietnam. Für Verpflegung sorgen Sulzbacher Familien, der Eintritt ist frei, und bei Regenwetter werden die Tanzdarbietungen auf die Bühne im Bürgerhaus verlegt.

GEWINN SPIEL

Fünf Mal 10.000 Euro

>>> Wenn das kein Hammer-Gewinn ist! Nicht weniger als 10.000 Euro in Einkaufsgutscheinen verlost das Main-Taunus-Zentrum im Rahmen des Jubiläumsfestes, und das gleich fünf Mal. Und man muss dafür nicht mehr tun als das, was man ohnehin tut – einkaufen im MTZ. Und ein Los ausfüllen.

Teilnehmen kann, wer innerhalb einer Spielrunde in den Geschäften, in der Gastronomie oder in einem anderen Betrieb im Main-Taunus-Zentrum 50 Euro ausgegeben hat. Mit den Kassenbelegen – es kann einer sein, die 50 Euro können aber auch mit mehreren Belegen zusammengesetzt werden – geht man zum Jubiläums-Counter und bekommt ein Los für die aktuelle Runde. Das Los wird dann einfach vollständig ausgefüllt und in die Losbox am Jubiläums-Counter geworfen – fertig.

Natürlich kann man auch mehrere Lose bekommen, je nach Umsatz. Wer für 200 Euro einkauft, bekommt vier Lose und hat dann auch die vierfache Gewinnchance. Teilnahmelose werden auch verschenkt, und zwar bei verschiedenen Aktionen im MTZ selbst, aber auch außerhalb. Wer das Glück hat, ein solches Los zu bekommen, kann ohne Einkauf am Gewinnspiel teilnehmen.

Gültig sind alle Lose für jeweils die nächste Verlosung nach dem Einwurf in die Losbox. Die erste Spielrunde ist vom 4. bis zum 6. September, die zweite bis zum 10., die dritte bis zum 13., die vierte bis zum 17. und die fünfte schließlich bis zum 20. September. Jeweils am letzten Tag werden die Losboxen um 17.30 Uhr geleert, der gezogene Gewinner wird dann ab 18 Uhr persönlich angerufen. Der Anruf wird live auf der Aktionsbühne mitten im MTZ zu hören sein.

Also: Die Regeln sind einfach, die Gewinne sensationell – wer da nicht teilnimmt, verpasst etwas. 10.000 Euro, das reicht für einen ganz besonderen Shopping-Tag – und da kann man auch ganz leicht noch die Familie mitnehmen. Die Auswahl im MTZ sorgt dann dafür, dass wirklich kein Wunsch mehr offen bleiben muss.

Teilnehmen kann an dem Gewinnspiel nur, wer mindestens 18 Jahre alt ist.

„Was mögen Sie am MTZ?"

Warum das MTZ auch nach fünfzig Jahren das Shoppingcenter Nummer eins ist

*Viele neue Geschäfte, viel neue Gastronomie, das schätzen **Stefanie Reschke, Marc Bürkle und Tochter Stella** am MTZ, vor allem seit der Erweiterung im Jahre 2011. Auch dass es immer einen Parkplatz gibt, und das kostenlos, ist für die junge Familie ein Pluspunkt. Schon als Kind mit ihren Eltern sei sie ins MTZ zum Einkaufen gekommen, sagt Stefanie Reschke. Und erinnert sich natürlich, wie so viele, an die Pinguine am Springbrunnen.*

*„Es ist schön, dass man alles an einer Stelle findet", sagt MTZ-Kundin **Patrizia Rudeck**. „Man kann hier einkaufen, ohne lange suchen zu müssen." Patricia Rudeck war im März zum ersten Mal im Main-Taunus-Zentrum und von Anfang an überzeugt. „Mich erinnert das sehr an die USA", vergleicht sie.*

*Für **Niko und Raffael Auge** ist das Kinopolis der wichtigste Anlass, immer wieder einmal ins MTZ zu kommen. Vor allem wenn eine Sneak Preview angekündigt ist, also eine Überraschungspremiere, sind die beiden Brüder gerne dabei. Darüber hinaus fahren sie ins MTZ, wenn Bekleidung gekauft werden soll – auch sie kennen das von Kindesbeinen an.*

***Ute und Joachim Renn** kennen nach eigenem Bekunden viele Einkaufszentren. „Wir haben festgestellt, dass das MTZ das schönste ist. Es hat Atmosphäre, es ist offen, und es laufen ganz normale Leute rum", sagen die beiden, die seit vielen Jahren Stammkunden sind. Und sie kommen nicht nur, wenn sie etwas Bestimmtes suchen oder brauchen, sondern schlendern gerne auch einfach so durch die Ladenstraße*

Ein echter Klassiker

Der MTZ-Gutschein ist ein Geschenk für alle Gelegenheiten

>>> Ob zum Geburtstag oder an Weihnachten, anlässlich der Konfirmation oder beim Arbeitsjubiläum – wer will, kann das ganze MTZ verschenken und muss dafür nicht mehr als 5 Euro ausgeben. Von diesem Betrag an ist der Geschenkgutschein des MTZ zu haben, der in rund 170 Geschäften in Hessens größtem Shoppingcenter eingelöst werden kann.

Und das bedeutet eine Auswahl, die ihresgleichen sucht. Von A wie Anson's bis Z wie Zara, von den wichtigen Marken sind alle vertreten, und nicht nur, wenn es um Mode geht. Vom kleinen Spezialgeschäft bis zum großen Kaufhaus, vom Einzelhändler bis zum Dienstleister – das ganze MTZ passt in diesen einen Gutschein.

Die Karte besticht durch ihre praktische Handhabung. Nicht größer als eine Scheckkarte, passt sie in jede Geldbörse, sodass man sie immer dabei haben kann – wenn es einmal ganz spontan ins MTZ oder eines der anderen Einkaufszentren der ECE geht. Erhältlich ist sie an der Kundeninformation im MTZ, von 5 Euro an in 5-Euro-Schritten. Einschließlich der kleinen Service-Pauschale von 50 Cent kann der Gutschein in Bar oder mit der EC-Karte bezahlt werden.

1959

Standort gesucht

Hawaii wird der 50. Bundesstaat der USA, im Saarland wird die Deutsche Mark offizielle Währung, und in den USA wird die erste Barbie-Puppe vorgestellt.

In Deutschland beginnen der Kanadier Jerry Shefsky und der US-Amerikaner Vincent Carriste mit der Suche nach einem Standort für ein Einkaufszentrum. Sie wollen damit ein in den USA schon seit 1922 erprobtes Konzept umsetzen. Zu diesem gehörte vor allem das Prinzip der Selbstbedienung auf großen Verkaufsflächen und viele Parkplätze.

Das MTZ auf dem Smartphone

Mit der Center-App „Love to Shop" immer gut informiert

>>> Das ganze MTZ jederzeit griffbereit – das ist keine Version, sondern verlockende Realität. Möglich wurde sie mit der Center-App „Love to Shop", die im vergangenen Mai eingeführt wurde und sich bei vielen MTZ-Kunden steigender Beliebtheit erfreut. Das eigentliche Einkaufserlebnis gibt es natürlich nur im MTZ selbst, aber alle wichtigen Informationen dazu unterwegs zu bekommen, entspricht dem, was mobile und moderne Kunden heute erwarten und erwarten können.

Wichtigster Bestandteil der App ist das individualisierte Informationsangebot – der Nutzer bekommt genau die Angebote aus den Geschäften, die ihn ganz persönlich interessieren, dazu alle wichtigen Informationen zu Rabatt-Aktionen, Veranstaltungen, Neuigkeiten und Service-Angeboten im MTZ. Das MTZ ist das Einkaufserlebnis der Region – und davon vermittelt auch diese App einen Eindruck. Wer nichts Wichtiges im und aus dem MTZ verpassen möchte, kommt daran nicht vorbei.

Dabei bietet die Center-App eines nicht an: Nachrichten zu einem Zeitpunkt, wenn man weit weg ist und der nächste Shopping-Tag noch nicht in Sicht ist. Informationen zu persönlich interessierenden Angeboten nämlich werden nur verschickt, wenn man sich dem MTZ nähert. Die Technik des Geo-Fencing macht es möglich – sie basiert auf der GPS-gestützten Standortbestimmung, die etwa auch für Navigationsgeräte eingesetzt wird.

Zurück zur Love-to-Shop-App des Main-Taunus-Zentrums. Sie ist für iPhones und Android-Smartphones in den App-Stores kostenlos zu haben. Wer sie über den Informationsgewinn hinaus interaktiv nutzt, kann Punkte sammeln, die in Form von Gutscheinen im MTZ eingelöst werden können. Punkte gibt es beispielswiese über das Teilen von Angeboten in sozialen Netzwerken oder für die Angaben von Alter, Geschlecht und persönlichen Interessen, sodass für die jeweilige Zielgruppe interessante Informationen den Weg auf das Smartphone finden.

Dies passiert natürlich völlig anonymisiert und freiwillig, es werden keine personenbezogenen Daten erhoben. Daher: Nichts spricht dagegen, sich die Center-App „Love to Shop" heute noch herunterzuladen. „Ein unverzichtbarer Einkaufsbegleiter", nennt Center Manager Matthias Borutta die Anwendung.

1961 – Ein Projekt wird präsentiert

Foto: dpa

John F. Kennedy wird Präsident der Vereinigten Staaten, die Anti-Baby-Pille kommt auf den Markt, und die ARD strahlt erstmals die Sportschau aus.

Die Projektentwickler Jerry Shefsky und Vincent Carriste geben bekannt, dass sie ihr erstes Einkaufszentrum in Deutschland in Sulzbach bei Frankfurt bauen wollen. Das Center soll ***„Main-Taunus-Plaza“*** *heißen. Warum der Name nicht beibehalten wird, ist nicht bekannt. Die Lage wird gleich als ideal erkannt – an einer vielbefahrenen Bundesstraße, der heutigen A66, zwischen der Großstadt Frankfurt und dem als Wohngebiet immer beliebter werdenden Vordertaunus. Die Gemeinde Sulzbach sieht durch den Plan blendende Perspektiven – alleine schon durch die erwarteten Einnahmen aus der Gewerbesteuer.*

Hier shoppt die Region

Das MTZ ist und bleibt das Einkaufszentrum Nummer eins

Eine große Tageszeitung hat in einem Vergleich das Main-Taunus-Zentrum zum besten Shopping-Center der Region erklärt – und damit bestätigt, was die Kunden ohnehin schon lange wissen. 170 Geschäfte mit zusammen 91.000 Quadratmetern Verkaufsfläche – das ist ein Angebot, das es weithin kein zweites Mal gibt. Der gelungene Branchenmix, die verkehrsgünstige Lage, die vielen Serviceangebote, und nicht zuletzt 4500 kostenlose Parkplätze – all das sind Gründe, die viele regelmäßig ins MTZ zum Einkaufen locken.

Dazu kommen aber auch die sogenannten „weichen“ Faktoren. Da ist vor allem das Engagement der Geschäfte und ihrer Mitarbeiter zu nennen, die freundlichen Service und gute Beratung bieten. Dass der Kunde König sein soll, das wird im MTZ tagtäglich gelebt, und das ist auch der Vorsprung, den der Einkauf im Geschäft der Bestellung im Internet voraus hat und auch künftig voraus haben wird. Die vielen Aktionen und Veranstaltungen, die es außerdem im MTZ gibt, von der Modenschau bis zu den Ferienspielen, vom Weihnachtsprogramm bis zur Autoschau – sie machen aus dem Erlebniseinkauf im MTZ eine richtig runde Sache.

Das ist im Main-Taunus-Zentrum auch noch nie anders gewesen. Als es gebaut wurde, gab es durchaus skeptische Stimmen. Bekanntlich haben diese sich geirrt. Dazu war es aber notwendig, das MTZ den veränderten Anforderungen anzupassen. Schauen Sie sich in dieser und in der kommenden Ausgabe der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ doch einmal die vielen Entwicklungsschritte an, die im Center unternommen wurden. Einen ganz großen Schub hat die Norderweiterung im Jahre 2011 gebracht. Und die Kunden können sicher sein, dass der Betreiber ECE auch künftig dafür sorgen wird, dass ihre Erwartungen erfüllt werden.

Bleiben wird es sicher auch dabei, dass das MTZ wie eine kleine, selbstständige Stadt Angebote weit über das eigentliche Einkaufen hinaus macht. Sieht man einmal davon ab, dass im MTZ niemand wohnt, so hat es doch viele Einrichtungen, die zumindest eine Kleinstadt ausmachen. Neben den Einzelhändlern sind das Dienstleister, Friseure, Reisebüros, Änderungsschneiderei, Fitnessstudio, Schlüsseldienst, Tankstelle, Waschstraße, Ticket-Shop, Bank, Post und anderes mehr. Es gibt ein breites Angebot an Gastronomie für jeden Geschmack. Es gibt ein Ärztehaus mit sechs Medizinern unterschiedlicher Fachrichtungen. Es gibt ein Kino und einen Kindergarten.

Das MTZ ist also nicht nur nach der Verkaufsfläche, sondern auch nach Service und Angebot die Nummer eins unter den Shoppingcentern Hessens. Nutzen Sie unsere Jubiläumswochen, um sich davon zu überzeugen. Zeit genug dafür ist jedenfalls – das MTZ hat montags bis mittwochs von 9.30 bis 20 Uhr geöffnet, donnerstags bis samstags sogar bis 22 Uhr.

135 Jahre GALERIA KAUFHOF

Eventprogramm vom 18.09. bis 04.10.2014 in Ihrer GALERIA Kaufhof Main-Taunus-Zentrum

18.09.2014
Ab 15.00 Uhr
- **„Tortenanschnitt“** durch den Geschäftsführer Herrn Christoph Niederelz zugunsten der Main-Taunus-Stiftung im Erdgeschoss.
- **Es unterhält Sie die Rockabillyband „Frankfort Special“** bei Ihrem Einkauf durch das gesamte Haus.

20.09.2014
- **Kinderschminken und Puppentheater** in der 3. Etage.
- **Familienbrunch** in unserer DINEA in der 2. Etage.
- **Schokolade – die süße Verführung** im Erdgeschoss.
- **Hautanalyse** der Firma Lancaster in der Parfümerie-Welt im Erdgeschoss.
- **Kochvorführung** mit der Firma Le Creuset in unserer Haushalt-Welt im Untergeschoss.

25.09.2014
Grüne Nacht von 17.00 bis 22.00 Uhr
- **Pokemonaktion** in der Spielwaren-Welt in der 3. Etage.
- **Cocktailbar** im Erdgeschoss.
- Es erwarten Sie viele Highlights in jeder Etage.
- **Gewinnspiel** mit attraktiven Preisen.
- Unser ganzes Haus erstrahlt in Grün – lassen Sie sich von dieser **Illumination** begeistern!

27.09.2014
- **„Covershooting“ –** Kommen Sie in unsere Damen-Welt in der 1. Etage und lassen Sie sich Ihr personalisiertes GALERIA-Kundenmagazin erstellen. Bei uns ist der Kunde der „Star“.
- **Clown Eugenio** überrascht unsere kleinen Kunden in der Spielwaren-Welt in der 3. Etage.

04.10.2014
- Die digitale Welt der GALERIA Kaufhof erwacht zum Leben – VERFÜHREN – INSPIRIEREN – ERLEBEN – lautet unser Motto.
  Die etwas andere Modenschau voller Überraschungen.

Nähere Filialinformation gewünscht? QR-Code einscannen und online besuchen unter http://www.galeria.de/filialen/frankfurt-mtz/

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

GALERIA Kaufhof GmbH, Leonhard-Tietz-Str. 1, 50676 Köln

Ich freu mich drauf

www.galeria.de

GALERIA KAUFHOF

Die Nr.1 im Main-Taunus-Zentrum

UNSER SERVICE FÜR SIE

Im MTZ ist der Service zu Hause

So wird der Shopping-Tag zum stressfreien Erlebnis

Service wird im MTZ ganz groß geschrieben. Zunächst in den Geschäften. Gute Beratung gilt überall als Selbstverständlichkeit, dazu kommen noch viele andere Dinge. Umtauschen und Einpacken, Bestellen und Ändern – das können die Kunden völlig zu Recht erwarten.

Der Service im Main-Taunus-Zentrum beginnt aber schon viel früher, eigentlich schon auf dem Weg dorthin. Denn zum Service gehören auch die gute Verkehrsanbindung und die 4500 kostenlose Parkplätze, ebenso die Möglichkeit, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum Shoppen zu kommen. Das bedeutet stressfreien Einkauf von Anfang an. Gleich neben dem Busbahnhof befindet sich übrigens auch der Taxistand.

Im MTZ wartet auf den Kunden, wenn es um Dienstleistungen geht, das Angebot einer kleinen Stadt. Tankstelle, Waschstraße und Gastankstelle sind für die Autofahrer wichtig. Bank und Post mit Briefmarkenautomat, Briefkasten und Geldautomat braucht jeder. Ganz in der Nähe der Post befinden sich seit einigen Monaten auch die Schließfächer, in denen man getätigte Einkäufe verstauen kann. Das Ärztehaus bietet eine ambulante medizinische Rundum-Versorgung. Gastronomie und andere Dienstleister, von der Änderungsschneiderei bis zum Haarstudio, runden das Angebot ab.

Zentrale Anlaufstelle ist in der Markthalle die Kundeninformation. Dort hat man einen Überblick über die Geschäfte im MTZ, dort kann man Schirme und Kinderbuggys leihen. Dort kann man die Geschenkgutscheine kaufen, und dort liegen auch die Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" und die Kinder-Kundenzeitschrift „Galino" aus.

An die kleinen Besucher ist übrigens nicht nur in Form des „Galino" gedacht. Für sie ist der Kindergarten ein ganz wichtiger Anlaufpunkt, ihrem Vergnügen dienen aber auch die Eisenbahn, die durch die Ladenstraßen fährt, und verschiedene Spielgeräte, mit denen der Nachwuchs ebenfalls seinen Spaß hat.

Und wenn es schließlich um die ganz Kleinen geht: Baby-Wickelräume gehören bereits seit den Anfangstagen zum MTZ, sie befinden sich gleich neben den Toiletten. Und für alle, die mitten im Einkaufstrubel einmal eine Minuten Ruhe zur Besinnung brauchen, gibt es noch, ebenfalls im Ärztehaus, die Oase der Stille.

Der gute Service macht das MTZ zum perfekten Einkaufserlebnis. An der Kunden-Information (oben) bleibt kaum eine Frage unbeantwortet. Auch den Arztbesuch kann man im MTZ erledigen und Kindern macht der Einkaufsbummel mit dem Leih-Buggy noch mehr Spaß.

1962

Startschuss mit Hindernissen

In Deutschland wird der Mindesturlaub auf 15 Tage festgelegt, in Augsburg das Patent für die erste Autowaschanlage angemeldet, und die Beatles nehmen ihre erste Single „Love me do" auf.

Der Beginn der Bauarbeiten des MTZ bringt unvorhergesehene Schwierigkeiten – Bombenfunde und einen langen Winter. Insgesamt 130.000 Kubikmeter Erde werden bewegt. Dann kann es auf der Baustelle zügig weitergehen, da das MTZ aus Beton-Fertigteilen zusammengebaut wird.

Viele kommen immer wieder

Bestens aufgehoben im MTZ-Kindergarten

>>> Als das Main-Taunus-Zentrum im Jahr 2011 mit der Norderweiterung größer wurde, bekam auch der Kindergarten eine neue Heimat. Seiner Beliebtheit hat das aber keinen Abbruch getan, im Gegenteil. Größer, heller und schöner, mehr als früher in das MTZ integriert, ist er beliebter Anlaufpunkt für alle Kinder von 3 bis 9 Jahren.

Viele Kinder haben mit dem Kindergarten den Platz gewechselt – der Nachwuchs fühlt sich dort nämlich so gut aufgehoben, dass er immer wieder kommt. Und nicht nur das, es gibt Kinder, die ziehen mit den Eltern in ganz andere Regionen Deutschlands um, besuchen dann aber auch den Kindergarten im MTZ, wenn sie wieder einmal in der alten Heimat sind. Wenn das kein Zeichen von Verbundenheit ist!

Zu tun hat das natürlich zuallererst mit der engagierten Betreuung der Kinder durch das kompetente Team aus ausgebildeten Erzieherinnen rund um die Kindergarten-Chefin Cornelia Schmitt. Ihnen fällt immer etwas ein, damit keine Langeweile aufkommt; unter anderem basteln sie mit den Kindern oder machen je nach Jahreszeit andere Aktionen. In den Sommerferien beispielsweise wurden kreative Bilderrahmen für aktuelle Urlaubsbilder gestaltet, und in den nächsten Wochen können die Kinder Herbstkränze aus Tonpapier und Bast basteln.

Wer sich lieber alleine beschäftigt, der kann malen oder die vielen Klassiker unter den Spielsachen nutzen, die der Kindergarten anbietet. Lego, Playmobil, ein Puppenhaus – es bleibt kaum ein Wunsch offen. Ein besonderer Renner ist das große Spielschiff geworden, die MS Galina, auf der man sich bei allerlei Rollenspielen ordentlich austoben kann.

Keine Frage, wer seine Kinder in den MTZ-Kindergarten schickt, der kann sich sicher sein, dass sie gut betreut sind und ihren Spaß haben. Zwar gehen viele Kinder gerne einkaufen, aber ein ganzer langer Shopping-Tag überfordert doch die Geduld der meisten. Da ist der Kindergarten eine wertvolle Einrichtung für Eltern und Kinder gleichermaßen. Geöffnet ist er montags bis freitags von 13 bis 19 Uhr, samstags von 10 bis 18 Uhr. Und preiswert ist das Angebot auch – eine Stunde Betreuung kostet 1,50 Euro, zwei Stunden 3 Euro, drei Stunden 6 Euro.

Sie kümmern sich mit viel Engagement um die Gäste: Roswitha Becker, Cornelia Schmitt, Brigitte Siciliano, Sigrid Paul und Gabriella Schwarz (von links) sind das Kindergarten-Team.

Anzeige

dm in Sulzbach ist Experte für Kosmetik und Foto

Strahlend schön mit dm

Große Make-up-Auswahl und typgerechte Beratung

Sulzbach. Ob rote Lippen, Smokey Eyes oder Fingernägel in Trendfarben: Bei dm finden Kundinnen eine große Auswahl an Kosmetikprodukten zahlreicher Marken. Sogar eine Sally Hansen- und eine Essie-Theke gibt es bei dm im MTZ. Die Produkte der dm-Marken Balea, p2 cosmetics und alverde Naturkosmetik ergänzen das Angebot an dekorativer und pflegender Kosmetik. Die speziell für dm entwickelten Artikel entsprechen stets dem neuesten Stand der Forschung. Zudem sind sie rund 30 Prozent günstiger als die parallel angebotenen Markenprodukte. Unabhängige Verbraucherinstitute bestätigen regelmäßig die gute Qualität der dm-Markenprodukte: Zahlreiche Artikel wurden von Öko-Test oder Stiftung Warentest bereits mit „sehr gut" bewertet.

Individuelle Tipps für die Kundinnen

Bei dm erhalten Kundinnen jederzeit zum Typ passende Schönheitstipps. Die angehenden Drogisten setzen sich bereits in der Ausbildung intensiv mit der Zusammensetzung und Anwendung von Pflege- und Kosmetikprodukten auseinander. So können sie fachgerecht und kompetent beraten.

Das dm-Team im MTZ lädt Kundinnen ein, die Produktvielfalt im Schönheitsbereich zu entdecken.

Anzeige

dm gratuliert zu „50 Jahre Main-Taunus-Zentrum"

Mehr Freude an Fotos

Kreative Geschenke im dm-Markt erstellen

Ob Urlaubsfotos oder Schnappschüsse vom Familienfest: An der Fototheke bei dm im MTZ können die Kunden Fotos als Grußkarten ausdrucken und sogar Fotokalender und gebundene Fotobücher zum Sofortmitnehmen gestalten. Es stehen verschiedene Formate und Designvorlagen zur Auswahl, persönliche Worte kann man ebenfalls hinzufügen. Einfach die Digitalbilder auf einem gängigen Speichermedium mitbringen.

Fotobücher bequem zuhause gestalten

Mit der Kodak Create@Home-Software können dm-Kunden ihre Fotobücher alternativ in Ruhe zuhause erstellen und im dm-Markt ausdrucken.

Einfach zu bedienen: die Fototerminals bei dm.

1963

Die größte Baustelle Deutschlands

In Moskau wird ein Vertrag über das Verbot von Atomwaffentests unterzeichnet, das Zweite Deutsche Fernsehen nimmt von Eschborn aus den Sendebetrieb auf, und die Fußball-Bundesliga startet in ihre erste Saison.

Im November wird Richtfest gefeiert. Das MTZ ist eine der größten Baustellen in Deutschland. Viele der 1000 beschäftigten Arbeiter gehören zu den Gastarbeitern, die in diesen Jahren nach Deutschland kommen. Erneuter Zeitdruck zwingt zu ungewöhnlichen Maßnahmen – bei klirrendem Frost werden Straßen in einem beheizten Zelt gebaut. Investiert werden insgesamt 43 Millionen Mark.

Immer präsent bei Facebook & Co.

Einkaufen im MTZ – am besten bestens vernetzt

>>> Einkaufen macht gemeinsam am meisten Spaß. Und wenn das nicht geht, möchte man sich wenigstens über die Einkäufe austauschen, sich gegenseitig informieren, Hinweise geben. Verpasst eine gute Freundin ein besonderes Angebot, ärgert man sich fast ein bisschen mit für sie. Aber das muss nicht sein. Die neuen sozialen Netzwerke bieten Kommunikationsmöglichkeiten auf den unterschiedlichsten Kanälen. Facebook ist da längst nicht alles.

Dabei sein muss man heute auf diesen Plattformen, wenn man wissen will, was angesagt ist. Der Austausch auf diesen Wegen ist schnell und direkt – viele oder wenige Worte, mit Bildern oder sogar nur Bilder, jeder nutzt diese Möglichkeiten ganz nach Anlass und nach Belieben. Allerbestens vernetzt, aber direkt einkaufen im Shoppingcenter Nummer eins, das ist die angesagte Kombination in der Region.

Bei den sozialen Netzwerken ist zuerst natürlich Facebook zu nennen. Dort ist das Main-Taunus-Zentrum bestens etabliert. Fast 20.000 Internet-Nutzer haben auf der MTZ-Facebook-Seite schon „Gefällt-mir"-Button angeklickt Viele Geschäfte posten dort auch Einzelheiten zu aktuellen Aktionen und Angeboten. Dazu gibt es viele Fotos – Facebook ist ein ganz wichtiges Medium, wenn man sich über das MTZ informieren möchte.

Google-Plus ist inzwischen das zweitgrößte soziale Netzwerk nach Facebook, und dank eines großzügigen Einladungssystems kann jeder, der sich dafür interessiert, auch in dieses soziale Netzwerk gelangen. Eine solche Einladung muss man allerdings haben. Der Unterschied zu Facebook besteht in einer engeren Verknüpfung zu anderen Google-Produkten, von Seiten des MTZ wiederum werden dort die gleichen Informationen eingestellt wie bei Facebook. Bei Instagram wiederum werden vor allem Bilder von Nutzern eingestellt – wer auf der Suche nach originellen Schnappschüssen aus dem MTZ ist, kann dort fündig werden. Eine Besonderheit von Instagram ist, dass über dieses Portal auch Fotos in anderen sozialen Netzwerken eingestellt werden können.

Direkt auf der Titelseite der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" findet sich der sogenannte QR-Code. Der ist vor allem wichtig für Kunden, die sich unterwegs über ihr Smartphone über das MTZ informieren wollen. Über eine spezielle App, die kostenlos ist, werden diese Codes mit der Handykamera eingescannt – und schon sind alle wichtigen Informationen auf dem Smartphone zu lesen.

UNSER SERVICE FÜR SIE

Kostenlos und stressfrei parken

4500 Parkplätze sorgen für den guten Start in den Shopping-Tag

>>> Die meisten Pluspunkte des MTZ befinden sich natürlich in den beiden Ladenstraßen. Aber in unmittelbarer Nachbarschaft kommen noch 4500 Stück dazu. Das sind die Parkplätze, 4500 an der Zahl, allesamt kostenlos zu benutzen und nur wenige Schritte von Hessens größter Shopping-Meile entfernt. Stressfreier Einkauf von Anfang an, Parkt, fährt an diesem Gebäude vorbei auf die Parkplätze P7 oder P8 gleich in der Nachbarschaft der Galeria Kaufhof.

Dort ist aber auch die Einfahrt in das große Parkhaus gleich neben dem Media Markt (P6). Gleich daneben sind die Parkplätze über der neuen Ladenstraße (P5). Wer dort parken möchte, biegt gleich an der Einfahrt links ab. Zum Kinobesuch beispielsweise bietet sich auf diesem Weg der Parkplatz P1 gleich am Kinopolis an.

Ausreichend, übersichtlich, gut ausgeschildert – das sind 4500 kostenlose Parkplätze im MTZ.

Wo auch immer man das Auto abstellt, das dazu gehört einfach die Möglichkeit, das Auto nah, sicher, komfortabel und gebührenfrei abzustellen.

Stammkunden des MTZ haben längst ihren persönlichen Lieblingsparkplatz ausgesucht – zumeist geht es darum, welche Geschäfte vor allem aufgesucht werden sollen. Wer sich an der Einfahrt geradeaus hält, der erreicht auf schnellstem Wege das besonders zentral gelegene Parkhaus über dem Busbahnhof (P2), das bei der Norderweiterung entstand. Wer aber lieber im Freien Parken im MTZ ist eine stressfreie Angelegenheit. Und wenn dann einmal besonders viele Kunden kommen, dann wird das Gelände des ehemaligen Autokinos als Ausweichparkplatz geöffnet. Von dort gelangt man mit kostenlosen Pendelbussen direkt in den MTZ-Busbahnhof.

Eine Übersicht über die Parkplätze finden Sie auch im Lageplan des Main-Taunus-Zentrums auf der Seite 10.

Eintrittskarten holt man bei Ticketsnapper

Zum Jubiläum: 20 Prozent Rabatt für Voca People

Foto: Kfir Bolotin

Mozart und Beethoven, Abba und Madonna, John Lennon und Michael Jackson – alle in einem Konzert. Und es ist mehr als ein Konzert, es ist eine Mischung aus A-Capella-Stimmakrobatik mit grenzenlosem Spaß aus Musik, Beatbox und Akrobatik. Die Rede ist von Voca People, einem Ensemble aus acht Weltklasse-Sängern, das vom kommenden November an durch Deutschland und Österreich tourt und eine Show der Extraklasse präsentiert.

>>> Wenn das Ensemble Mitte Dezember in der Jahrhunderthalle gastiert, gibt es exklusiv für die Kunden von Ticketsnapper anlässlich des MTZ-Jubiläums einen Rabatt von 20 Prozent.

„Die Shows sind sehr familientauglich und wurden in den letzten Jahren sehr gut angenommen", sagt Ticketsnapper-Chefin Sabine Glöckner, und auf sie ist Verlass. Denn sie weiß und sie kennt, was auf den Bühnen im Rhein-Main-Gebiet gespielt wird, und sie gibt mit ihrem Team diese Erfahrungen und Erkenntnisse gerne an die Kunden weiter – und das seit nunmehr zehn Jahren.

„Wir nehmen uns Zeit und verkaufen nur Plätze, die wir selber buchen würden, damit einem schönen Erlebnis nichts im Wege steht", schildert Sabine Glöckner ihr Erfolgsrezept. Seit 2004 ist ihr Familienbetrieb im Ticketing selbstständig und hat mit dieser kundenfreundlichen Philosophie gute Erfahrungen gemacht. Dass sie so genau weiß, was die Kunden schätzen, ist kein Zufall – das Team besteht aus vielseitig interessierten, begeisterten Konzertgängern, die die Hallen der Region kennen und somit gute Tipps bieten können.

Bei Ticketsnapper im Main-Taunus-Zentrum gibt es Eintrittskarten für Konzerte, Musical, Festival, Sport, Comedy, Theater, Festspiele, Show, Lesungen, Oper und natürlich auch für die Heimspiele von Eintracht Frankfurt. Schwerpunkt sind Events im Rhein-Main Gebiet, aber es werden auch Karten für die meisten Veranstaltungen bundesweit angeboten. Dazu kommen ausgewählte Highlights im Ausland, wie zum Beispiel die Opernfestspiele in der Arena di Verona, das „Rototom sunsplash Festival" in Benicassimm oder die Seebühne Bregenz.

Erhältlich sind natürlich auch Tickets für Voca People, natürlich auch für die Auftritte in der Jahrhunderthalle. Am **12. Dezember** beginnt die Show um 20 Uhr, am **13. Dezember** gibt es um 15 und um 20 Uhr sogar gleich zwei Auftritte. Eintrittskarten kosten je nach Platz von 29,90 bis 59,90 Euro – da lohnt sich der 20-Prozent-Rabatt bei Ticketsnapper im MTZ auf jeden Fall.

Im Internet bestens präsentiert

Mit der MTZ-Homepage lässt sich der Shopping-Tag bestens vorbereiten

Die Homepage des Main-Taunus-Zentrums bietet alle wichtigen Informationen rund um das beliebte Shoppingcenter und macht so einen Besuch und den Einkauf zu einer vollkommen runden Sache. Exklusiv zum Jubiläum informiert eine zweite Homepage unter www.ilovemtz.de über das Programm, die Gewinnspiele und vieles mehr rund um den 50. Geburtstag des MTZ.

>>> Keine Frage, das richtige Shopping-Erlebnis gibt es nur beim Gang durch die Ladenstraßen des Main-Taunus-Zentrums und durch die Geschäfte. Nur dort kann man das Angebot von allen Seiten anschauen, anfassen und, wenn es sich um Mode handelt, auch anprobieren. Nur dort kann man vergleichen und sich durch kompetente Mitarbeiter persönlich beraten lassen. Das hat ein richtiges Shoppingcenter dem Online-Handel voraus. Das wissen auch Tausende von Kunden, die täglich ins MTZ kommen.

Aber im vernetzten, digitalen Zeitalter möchte man gerne auch informiert sein über alles, was an den Orten passiert, die persönlich wichtig sind, und dazu gehören auch die Geschäfte, in denen man gerne einkauft. Und wenn sie alle zusammen in einem Shoppingcenter liegen, ist das umso besser. Es gibt auch eine perfekte Quelle, um sich kompakt über alles Wichtige zu informieren – den Internetauftritt des Main-Taunus-Zentrums.

Welche Geschäfte es gibt, welche Aktionen anstehen, welche Services das MTZ seinen Kunden bietet, all das findet der Kunde unter **www.main-taunus-zentrum.de.** Nach dem Alphabet und nach Branchen geordnet sind alle Einzelhändler und Dienstleistungsbetriebe aufgelistet, selbstverständlich auch mit Links zu deren eigenen Internetseiten.

Ausführlich wird auch über aktuelle Aktionen informiert – denn bekanntlich ist im MTZ immer etwas los. Sämtliche Serviceangebote werden beschrieben, die Kontaktdaten der Ätzte im Ärztehaus sind hinterlegt, gegebenenfalls auch mit den Links zu den eigenen Homepages. Ähnlich gut präsentieren sich die vielen Gastronomen im MTZ. Details zum Centergutschein gibt es ebenso wie Hinweise zu den Öffnungszeiten sowie zu Anfahrt und Parken.

Wer seinen MTZ-Besuch gut vorbereiten möchte, ist auf dieser Seite genau richtig. Die Jobbörse ist darüber hinaus für alle wichtig, die einen neuen, interessanten Arbeitsplatz suchen. Keine Frage, die MTZ-Homepage gehört in jede Favoritenleiste. Und übrigens: Über die MTZ-Homepage kann man sich die aktuelle und ältere Ausgaben der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" anschauen.

*Informieren Sie sich außerdem auf **www.ilovemtz.de** rund um das große Jubiläum.*

GEWINN SPIEL

10 x 2 Eintrittskarten zu gewinnen

Die Biene Maja – Der Kinofilm

Arbeit, Fleiß und Honig – eigentlich ist das Leben einer Biene geregelt, aber nicht mit dem Wirbelwind „Biene Maja". Neugierig und stets auf der Suche nach Abenteuern bringt sie die Ordnung des Bienenstocks ganz schön durcheinander, was ihre Lehrerin Frau Kassandra (mit der Stimme von Cosma Shiva Hagen) ganz schön auf Trab hält. Doch plötzlich ist die Aufregung noch größer: Das Gelee Royale ist gestohlen – das Lebenselixier der Bienenkönigin (Eva-Maria Hagen)! Die königliche Ratgeberin Gunilla (Nina Hagen) verdächtigt die Hornissen und hält Maja zudem für deren Verbündete.

Gemeinsam mit ihrem besten Freund Willi (Jan Delay) begibt sich die mutige Biene auf eine gefährliche Reise um herauszufinden, wer das verschwundene Gelee Royale gestohlen hat. Die alten Rivalen Bienen und Hornissen wollen nun keinen Spaß mehr verstehen und rüsten sich währenddessen für ein ernstes Kräftemessen. Was das unschlagbare Bienenkinder-Duo inmitten der bunten Klatschmohnwiese erwartet, sind nicht nur jede Menge spannender Erlebnisse, sondern auch viele neue Freunde. Und sie erkennen, dass es eine Welt außerhalb der Wabe gibt, für die andere Regeln gelten.

Nicht nur die Kleinen kennen die süße quirlige Biene, auch Eltern und Großeltern lieben sie seit ihrer eigenen Kindheit. Deshalb begibt sich die wohl berühmteste Biene der Welt jetzt auf ein rasantes neues Abenteuer und punktet dabei mit einer prominenten Sprecherriege. Gleich drei Generationen der schon lange im Filmbusiness erfolgreichen Familie Hagen haben sich der gelb-braun gestreiften Honigliebhaber angenommen: Bienenjunge „Willi" findet sein stimmliches Gegenstück in Jan Delay. Und Helene Fischer steuert ihre Neuinterpretation des beliebten Titelsongs bei. Alexs Stadermann, der bereits bei „Bambi 2" verantwortlich zeichnete und bei „Kein Keks für Kobolde" Regie führte, inszenierte den Animationsfilm und lässt uns mit Maja in eine bunte Klatschmohnwiesenwelt eintauchen, deren Bewohner uns den Herbst versüßen könnten.

Die Biene Maja und ihr Freund Willi erleben außerhalb ihrer vertrauten Wabe ungeahnte Abenteuer. *Foto: Universum Film*

Die Gewinnfrage:

Wer „Die Biene Maja – Der Kinofilm" ab dem 11. September sehen möchte, hat jetzt die Chance auf Freikarten. Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast Kinopolis verlosen 10x3 Tickets für einen Familienbesuch des Films in 2D.

Sie müssen nur folgende Frage richtig beantworten:

Wer sind die großen Rivalen der Bienen?

Wer die Antwort weiß, schickt diese bis zum 10. September 2014 an das

Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort: „Kino: Biene Maja"

KINOPOLIS Main-Taunus

www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ

GEMEINDE SULZBACH (TAUNUS)
– Der Gemeindevorstand –

Wir gratulieren dem Main-Taunus-Zentrum herzlich zum 50-jährigen Bestehen!

Ein halbes Jahrhundert deutschlandweit unter den Vorreitern – und die Zukunft entschlossen im Blick:

Wir wünschen alles Gute und freuen uns auf die Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte!

Bürgermeisterin

Gemeindevorstand der Gemeinde Sulzbach (Taunus)
Hauptstraße 11, 65843 Sulzbach (Taunus)

Junge Mode ist Trumpf im MTZ. Links zeigen zwei Mitarbeiterinnen der Galeria Kaufhof, dass gedeckte Farben den Trend für den Herbst bestimmen. Rechts ein lässiges Outfit aus der Sommer-Modenschau.

Das MTZ – der Mode-Boulevard der Region

Immer alle aktuellen Trends und viele individuelle Outfits

Das Main-Taunus-Zentrum ist schon seit 50 Jahren die erste Adresse im Rhein-Main-Gebiet, wenn es um Mode geht. Das gilt erst recht seit der Erweiterung des MTZ im Jahre 2011. Erheblich ausgeweitet wurde dabei vor allem das Angebot an junger, aktueller Mode. Wer nicht nur wissen will, was Trend ist, sondern wer daraus auch die passenden Stücke für den eigenen Stil finden möchte, der kommt am MTZ einfach nicht vorbei.

Das komplett neue Outfit an einem Shopping-Tag – nirgendwo geht das so gut wie im MTZ. Für jede Altersgruppe, für jeden persönlichen Stil, für jeden Geldbeutel gibt es ein breites Angebot. Mehr als die Hälfte aller Geschäfte befassen sich mit Mode, da kann man nach Herzenslust schauen, vergleichen, anprobieren – und findet immer genug Stücke, von denen man auch wirklich überzeugt ist.

Zwei Mal im Jahr ist Modenschau im MTZ. Viele Modehäuser aus dem MTZ zeigen, was in den nächsten Monaten angesagt ist.

Dabei geht das Sortiment über die Mode im engeren Sinne weit hinaus. Schuhe und Handtaschen, Schmuck und Accessoires, beim perfekten Outfit ist alles aufeinander abgestimmt. All das findet man im MTZ gleich mehrfach. Auch die Änderungsschneiderei ist ein wichtiger Servicebetrieb rund um das Thema Mode, der im MTZ nicht fehlt. Und damit das Angebot wirklich komplett ist, freuen sich drei Haarstudios und mehrere Geschäfte rund um das Thema Kosmetik auf modewusste Kundinnen und Kunden.

Dass individuelle Beratung überall ganz wichtig ist, braucht kaum erwähnt zu werden. Das MTZ schafft aber auch noch zusätzliche Möglichkeiten, sich über aktuelle Trends zu informieren. Zwei Mal im Jahr, im Frühjahr und im Herbst, zeigen die wichtigsten Anbieter bei einer großen Modenschau mitten im MTZ, was sie an trendigen Stücken zu bieten haben. Die aufwendige Choreographie macht die Veranstaltungen auch zu einer unterhaltsamen Angelegenheit.

Rund um die Mode geht es auch beim jährlichen Model-Casting im MTZ. Jahr für Jahr präsentieren junge Menschen aus der Region, was angesagt ist – und nebenbei sich selbst. Das ist einspannender Wettbewerb, und es sind schon einige vielversprechende Talente dabei gesehen worden. Wer weiß, ob nicht eines der künftigen Supermodels seine ersten Schritte auf dem Laufsteg im MTZ unternommen hat? Viel zum Thema Mode aus dem MTZ bringt auch die Mode-Bloggerin Helena Kling, die immer auf Facebook über ihre ganz persönlichen Entdeckungen berichten.

Brillen sind auch ein wichtiges Modethema. Hier ein aktuelles Modell aus der Fachabteilung der Galeria Kaufhof.

Was ist nun eigentlich im kommenden Herbst und im Winter aus der Welt der Mode zu erwarten? Das Deutsche Modeinstitut nennt Retro den beherrschenden Trend. Streat- und Sportswear sind stilbildend, werden mit kulturellen Einflüssen gemixt, letztere gerne aus früheren Jahrzehnten, und aus allem verbindet sich ein neuer, spannender Stil.

Konkret schlägt sich das etwa nieder in der Verbindung militärischer Elemente mit moderner Natürlichkeit. Das führt beispielsweise zu einem verstärkten Auftreten von Grün- und Erdtönen, die aber nicht dominieren. Denn daneben steht ein Trend zum Schrägen und Spleenigen, der mit asiatisch inspirierten und entsprechend bunten Blumenmustern spielt. Und ein bisschen Glamour darf auch sein – metallisch schimmernde Materialien sorgen für femininen Chic, werden aber gerne mit sportiver Optik gemischt.

Wer neugierig geworden ist, wie das alles aussieht, der plant in allernächster Zeit einen Shopping-Tag im MTZ ein. Vielleicht schon am kommenden, verkaufsoffenen Sonntag. Besonders aufregend wird das Thema beim nächsten Model-Casting und bei den Modenschauen präsentiert. Schauen Sie in die Centerzeitung – die Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Das alljährliche Model-Casting ist für Teilnehmer und Publikum eine spannende Angelegenheit. Das MTZ kann das Sprungbrett zur Model-Karriere sein.

Partner der Region

Das Main-Taunus-Zentrum ist mehr als ein Shopping-Center

Die Region braucht das MTZ und das MTZ braucht die Region – kürzer kann man den Grund für das partnerschaftliche Verhältnis zwischen dem Main-Taunus-Zentrum und seinem Umland gar nicht zusammenfassen. Es liegt auf der Hand: Die Region braucht ein Shoppingcenter, wo man sich mit Konsumgütern des täglichen Bedarfs versorgen kann – zentral, preiswert, mit großer Auswahl und sehr serviceorientiert. Und das MTZ braucht umgekehrt natürlich seine Kunden.

Aber das partnerschaftliche Verhältnis geht weit darüber hinaus. Das MTZ versteht sich als echter Partner der Menschen der Region, für die es nicht nur Shoppingcenter, sondern immer wieder Teil der individuellen und gemeinsamen Lebenswelt ist. Was damit gemeint ist? Das MTZ ist auch ein Ort, an dem sich Gruppen und Vereine präsentieren – etwa zum Weihnachtsmarkt oder an Fastnacht. Dort aufzutreten, verschafft jedem Verein ein Stück der Aufmerksamkeit, die er braucht – und motiviert die Aktiven.

Das MTZ ist aber auch ein Ort der Unterhaltung und des Lernens. Die Beatles-Ausstellung, die Ferienspiele und die Show „Knobeln und Tüfteln" waren alle in diesem Jahr schon gute Beispiele dafür, wie man im MTZ gut Freizeit verbringen, sich über interessante Dinge informieren oder wirklich etwas lernen kann. Oft werden solche Angebote auch von Schulen und Kindergärten aus der Region als Angebot wahrgenommen.

Sie alle werden sehr gerne im MTZ gesehen. Positiv zu werten ist aber auch die Zusammenarbeit mit der Gemeinde Sulzbach, den anderen Kommunen, dem Main-Taunus-Kreis, der Politik und der Verwaltung insgesamt. Das hat das Center Management bei seinem letzten großen Bauvorhaben, der Norderweiterung, wieder einmal feststellen können. Umgekehrt hilft es auch gerne, öffentliche soziale Aufgaben zu unterstützen – immer wieder gibt es beispielsweise Aktionen zu Gunsten der Main-Taunus-Stiftung des Main-Taunus-Kreises und der Leberecht-Stiftung von Höchster Kreisblatt und Frankfurter Neue Presse.

Eine gelungene Aktion zu Gunsten der Leberecht-Stiftung und der Main-Taunus-Stiftung war das Main-Taunus-Monopoly, das die Galeria Kaufhof entwickelt hat.

Besonders viele Gruppen und Vereine präsentieren sich jährlich zu Fastnacht auf der MTZ-Bühne. Dann sind auch hier die Narren los.

Gerne bot das Main-Taunus-Zentrum auch den Platz für die „Comeback-Eintracht"-Aktion der Frankfurter Neuen Presse.

Mit einer eigenen Stafette beteiligt sich das MTZ Jahr für Jahr am Sulzbacher Volkslauf. Der Erlös geht an den Verein zur Förderung der Kinderkrebsstation der Frankfurter Universitätsklinik.

1964

400.000 kommen zur Eröffnung

In Michigan verlässt der erste Ford-Mustang die Fabrik, Cassius Clay, der spätere Muhammad Ali, wird erstmals Box-Weltmeister im Schwergewicht, und im Juli wird die amerikanische Schauspielerin Sandra Bullock geboren.

Mit 100.000 Besuchern rechnen die Macher des MTZ am Eröffnungstag, dem 2. Mai 1964 – es kommen 400.000. Böllerschüsse, ein Feuerwerk und Fallschirmspringer gehören zum spektakulären Rahmenprogramm. Die Menschen interessieren sich vor allem für die neuen Einkaufsmöglichkeiten, wie die langen Schlangen vor den Geschäften zeigen. 40.000 Quadratmeter Verkaufsfläche stehen zur Verfügung. Viele sind auch von dem umfassenden Serviceangebot begeistert – vom Babywickelraum bis zu den Telefonzellen. Sogar eigene Postkarten vom MTZ gibt es.

Damit das Auge fit bleibt

Bildschirmbrillen – am besten von Abele Optik

>>> Ob Computer im Büro oder Smartphone und Tablet in der Freizeit: Die Betätigung am Bildschirm stellt hohe Anforderungen an die Augen. Pro Tag wechselt der Blick mehrere tausend Mal zwischen Bildschirm, Tastatur, Schriftstücken und der Umgebung hin und her. Dabei blicken die Augen immer in unterschiedliche Entfernungen und müssen sich wieder und wieder an verschiedene Helligkeiten und Kontraste anpassen. Bereits für „junge Augen" ist das Schwerstarbeit.

Ab dem 40. Lebensjahr lässt die Leistungsfähigkeit der empfindlichen Sinnesorgane von Natur aus nach. Die Betrachtung der vielen kleinen Details auf dem Bildschirm, eine oft unnatürlich starre Kopf- und Körperhaltung und ein hohes Maß an Konzentration wirken dann noch belastender. Die Folge können Beschwerden wie unscharfes Sehen, Doppelbilder, Blendung, Augenschmerzen, Tränen, Juckreiz, Druckgefühl, Brennen, rote Augen und Kopfschmerzen sein. Die Arbeit wird zur Qual, die Motivation lässt noch vor der Leistung nach. Auch Hobbys wie Handwerken, Basteln oder Kochen machen nur Spaß, wenn die Augen mitspielen. Und so manches Fernsehprogramm lässt sich nur gemeinsam mit dem Laptop auf dem Schoß oder der Zeitung in der Hand ertragen. Heißt: Wenn wir Feierabend haben, geht die Arbeit für die Augen weiter.

„Bildschirmbrillen, die mehrere Korrekturfunktionen in sich vereinen, entlasten die Augen spürbar und steigern so Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden", weiß Gottfried Wiesenthal, Augenoptikermeister und Filialleiter bei Abele Optik im Main-Taunus-Zentrum. Er berät gerne und ganz unverbindlich zu diesem Thema.

Ob Computer oder Laptop, ob Freizeit oder Beruf – die meisten Augen werden durch die Tätigkeit am Bildschirm stark strapaziert. Da kann die Bildschirmbrille helfen.

Impressum

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Anzeigen-Sonderveröffentlichung vom 3. September 2014

RheinMainMedia GmbH (RMM) Frankenallee 71–81 · 60327 Frankfurt

Verantwortlich für den Inhalt: Matthias Borutta, Center Manager

Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta

Fotos: Hans Nietner, Maik Reuß, Gerhard Schöffel

Gestaltung: Bianca Schramm

Produktion: Dr. Peter Lüttig (RMM) Tel. (0 69) 75 01-41 50 p.luettig@rheinmainmedia.de

Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei Kurhessenstraße 4–6 64546 Mörfelden-Walldorf

Anzeigen: Jörg Mattutat, Ingo Müller (RMM)

Ihr Medienberater für diese Anzeigen-Sonderveröffentlichung ist:

Herr Jürgen Krämer
Telefon: (069) 31 40 70 28
Telefax: (069) 33 23 95
E-Mail: kraemer-handelsvertretung@rheinmainmedia.de

Die zweite Jubiläums-Ausgabe
Main-Taunus-Zentrum AKTUELL
erscheint am 11. September 2014

1965

2,5 Millionen in einem Jahr

In Tonga stirbt die zu dem Zeitpunkt mindestens 188 Jahre alte Strahlenschildkröte Tui Malila, der Mont-Blanc-Tunnel, damals längster Straßentunnel der Welt (11,6 Kilometer lang) wird eröffnet, und Artur Fischer erfindet den Baukasten „Fischer-Technik".

Ein Jahr nach Eröffnung des MTZ kann eine positive Bilanz gezogen werden. ***1,3 Millionen Autos und 2,5 Millionen Kunden*** *wurden gezählt, die in den Geschäften für 100 Millionen Mark eingekauft hatten. Die befürchteten Umsatzeinbrüche im benachbarten Frankfurt blieben dagegen aus.*

Vielfalt in über 170 Shops

WARENHÄUSER	0 69 -
Galeria Kaufhof	30 83 20
Karstadt	3 30 00 20

MODE	0 69 -
Anson's Herrenhaus	31 40 20 00
AppelrathCüpper	3 14 03 43
Bailly Diehl	30 85 45 65
Basler	30 06 66 99
Benetton (New Ben)	30 85 44 45
Betty Barclay	30 85 26 99
BiBA	30 85 88 51
Bonita	30 05 97 57
Breuninger	6 95 22 00
C&A Mode	33 09 90
Calida	25 78 83 44
Calzedonia	34 00 76 60
Closed	30 06 44 70
Comma	3 00 35 70 90
Daniel Hechter	30 05 88 72
Desigual	97 76 06 86
Dressport	30 85 88 63
Engbers	30 03 79 54
Esprit	30 05 97 83
G-Star	33 99 58 66
Gant	30 05 87 18
Gerry Weber	36 40 08 44
H&M	30 03 49 97
Hallhuber	30 03 96 67
Hollister	30 03 98 92
Hunkemöller	30 03 82 84
Jack Wolfskin	33 99 75 33
Jack & Jones	30 06 49 49
Kookai	33 99 75 70
Lacoste	2 60 93 02 90
Levis	97 76 69 20
Leo's Jeans	30 30 06
Liebeskind	
LTB	36 00 71 50
Mango	30 03 97 27
Marc O'Polo	30 03 97 70
Mexx	30 05 90 37
New Yorker	30 05 89 29
Olymp	30 05 95 10
Only Jeans	30 06 07 38
Orsay	30 85 39 72
Peek & Cloppenburg	3 70 04 60
Peoples Place	30 06 87 13
Promod	30 05 99 02
s.Oliver	3 00 65 15 30
Tally Weijl	30 03 77 35
Tom Tailor	36 60 18 26
Tommy Hilfiger	30 03 81 87
U4 Store	93 49 02 62
Ulla Popken	30 06 47 85
Vero Moda	30 03 78 60
WE Fashion	30 03 48 80
Zara	30 85 39 21
Zero	30 03 98 40

HARTWAREN	0 69 -
Bijou Brigitte	31 10 93
Blume 2000	30 03 69 60
Blumen Schmidt	30 06 99 15
Butlers	30 83 23 65
Das Depot	30 06 48 79
Fossil	30 05 90 34
GameStop	30 03 81 26
House of Silver	30 05 86 51
I am	30 03 98 02
Intersport Voswinkel	
Juwelier Christ	30 05 90 96
Juwelier Christ (Uhren)	30 03 83 09
Juwelier Pletzsch	24 45 04 00
Lotto (Karstadt)	30 60 33
Lotto (Post)	30 03 66 51
Nanu-Nana	37 00 36 90
Pandora	30 05 89 31
Papier Kretschmann	31 95 01
Pieces	30 06 09 42
Spielwaren Faix & Söhne	30 30 22
Swarovski	30 05 82 69
Tabak Lounge	30 08 81 88
Thalia	24 00 45 70
Thomas Sabo	
Weltbild plus	30 03 48 36
WMF	30 05 96 88
YellowKorner Galerie	30 85 84 18

SERVICE	0 69 -
Behinderten-WC	
Briefkästen	
Busbahnhof/Taxistand	
Center Management	30 09 01 -0
Kindergarten	30 09 01 69
Telefone	
Toiletten/Babywickelraum	
EC-Automaten	
Kunden-Information	30 09 01 -0

SCHUHE / LEDERWAREN	0 69 -
Deichmann	15 34 57 26
Fink	30 09 25 08
Damen-Herren-Schuhe	
Gabor Schuhe	93 49 02 66
George, Gina & Lucy	84 77 92 54
Görtz „17"	30 85 14 24
Guess	30 05 80 48
Hanna White	34 82 94 98
Högl	93 49 33 45
JD Sports	30 05 90 19
Jens Koch	25 78 81 68
Lloyd Concept Store	34 82 94 05
Peoples Place	30 03 58 80
Roland Schuhe	30 03 80 79

SCHUHE / LEDERWAREN	0 69 -
Runners Point	30 03 83 01
Salamander	30 03 77 06
Sidestep	15 39 01 12
Snipes	
Tamaris	30 05 98 01
Timberland	36 60 14 52

TECHNIK / OPTIK	0 69 -
Abele Optik	31 95 92
Apple Store	3 89 86 58 00
Base E-Plus	30 05 92 38
Fielmann	25 78 82 90
Krass Optik	30 06 97 80
Media Markt	34 00 80
Media Markt (Servicecenter)	34 00 81 75
O,	0176 / 27 08 00 09
Optiker Walf	31 93 68
Telekom Shop	30 85 47 00
Vodafone	0172 / 6 94 54 42

DIENSTLEISTUNG	0 69 -
Änderungsschneiderei EVIN (Reinigungsannahme)	20 09 86 34
Änderungsschneiderei Haydar Biçakçi	30 83 23 99
Autowaschanlage	31 65 41
DER Reisebüro	33 12 07
Deutsche Bank	30 85 80 40
Deutsche Post	300 878 04
Fit im Zentrum (Fitness-Studio)	24 44 69 24
Foto Express	30 85 00 71
Friseur Essanelle (im Kaufhof)	30 10 16
Friseur Thonet	30 08 94 35
Haarstudio im MTZ	31 97 34
Jochen Schweizer	36 60 14 75
Karstadt Reisebüro	3 30 00 24 01
Kinopolis (Info)	3 14 03 14
Kinopolis (Tickets)	3 14 03 15
L'tur	30 03 77 55
Mister Minit	30 29 20
Naspa Bankautomat	
Reisebüro Kopp	31 10 05
Santander Bank	3 14 06 70
Tankstelle	31 95 02
Tankstelle (Autogas)	
Ticket Snapper	30 08 86 88

LEBENSMITTEL	0 69 -
Alte Brennerei	30 03 95 95
Der Bäckerladen	30 27 60
Dulce	30 06 54 81
Emilia Feinkost	36 40 06 77
Früchte-Paradies	33 99 54 99
Hussel	30 48 25
Hussel Süßwaren	30 05 96 24
Metzgerei Klein	33 99 68 90
Rewe	30 05 87 53
Tchibo	0 1805 / 82 90 00
Tee Gschwendner	30 06 99 10
Wein & Wahrheit	30 06 09 39
Wiener Feinbäckerei	30 08 81 95

GASTRONOMIE	0 69 -
Balzac Cafe	15 34 54 14
Best Worscht in Town	37 00 20 70
Chicken-Chips/Knolli	37 56 82 14
Chidoba Mexican Grill	93 49 01 20
China Restaurant Tao Tao Ju	31 88 88
Coa	15 40 88 18
Dinea Restaurant/Café (im Kaufhof)	30 83 23 91
Dulce Grand Café	30 03 94 22
Eiscafé Tiziano	30 05 93 91
Hikari	37 56 04 68
La Maison du Pain	30 03 96 26
McDonald's	30 03 85 14
Nordsee	30 85 08 42
Nordsee Snack	30 86 28 01
Premium Döner	33 99 57 67
Ristorante Latina	30 06 08 00
Subway im Kinopolis	30 08 83 30
Segafredo	0 160 / 96 34 48 44
Starbucks	30 05 86 86
Stardust Bar-im Kinopolis	31 40 31 33

GESUNDHEIT	0 69 -
Apotheke	9 49 44 00
dm-drogerie markt	30 85 00 77
Kiehl's Kosmetik	30 05 99 14
Kiko	30 05 99 90
L'Occitane Medical Estetic	30 05 98 20
Kosmetik und Fußpflege	30 92 85
Parfümerie Douglas	31 69 55
Reformhaus Herrmann	31 38 83
Rituals	30 05 93 53
The Body Shop	3 08 97 72
Yves Rocher	30 03 68 64

Ärztehaus im Obergeschoss

- Augenärztin, Dr. Demir-Bozkurt — 31 56 86
- Frauenarzt, Dr. Bremser — 31 56 57
- HNO Gemeinschaftspraxis, Priv. Doz. Dr. med. Leif Erik Walther, Dr. med. Annika Walther — 30 99 05
- Praktische Ärztin, Dr. Kinner-Scherf — 31 22 22
- Zahnarzt, Dr. Pelz — 31 73 05

Über **4.500** kostenlose Parkplätze

Direkte Anbindung A66

Täglich 300 Busverbindungen

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo.– Mi. 9.30 bis 20 Uhr
Do.– Sa. 9.30 bis 22 Uhr

www.main-taunus-zentrum.de

Jetzt Fan werden:
facebook.com/MainTaunusZentrum

Das ist beeindruckend: Vergleicht man die Skizze aus dem Eröffnungsjahr mit dem aktuellen Plan, erkennt man das enorme Wachstum des MTZ in diesen fünf Jahrzehnten.

Elvis Presley (Double Show)

LIVE SHOW

DONNERSTAG 04-9
12.30 Uhr
15.00 Uhr
20.00 Uhr
Jubiläumsbühne

FREITAG 05-9
11.10 Uhr
13.00 Uhr
16.00 Uhr
Jubiläumsbühne

Elvis Presley (Double) MEET & GREET
FREITAG 05-9
ganztägig
Ladenstraßen

Der Rock'n'Roll ist die Musik, die von den fünfziger Jahren an die Jugend der westlichen Welt bewegte. Und Elvis Presley stand an der Spitze der Bewegung. Mehr als 30 Jahre nach seinem Tod hat er immer noch zahllose Fans. Gerade auch in Deutschland und im Rhein-Main-Gebiet. Für sie alle wird es im MTZ eine Begegnung der besonderen Art geben …

Marilyn Monroe (Double Show)

LIVE SHOW

DONNERSTAG 04-9
12.45 Uhr
19.00 Uhr
Jubiläumsbühne

FREITAG 05-9
12 Uhr
15 Uhr
Jubiläumsbühne

SAMSTAG 06-9
11 Uhr
16 Uhr
Jubiläumsbühne

Man würde Marylin Monroe nicht gerecht, würde man sie auf ein Sex-Symbol und die mutmaßliche Geliebte des US-Präsidenten reduzieren. Als Schauspielerin von Format ging sie in die Filmgeschichte ein – mit einer ganz speziellen Ausstrahlung. Man kann gespannt sein, wie viel davon auf der MTZ-Bühne zu sehen sein wird. Wohl mehr, als die Fans ahnen …

Marylin Monroe (Double) MEET & GREET
SAMSTAG 06-9
ganztägig
Ladenstraßen

Jubiläumsprogramm

4. bis 12. September 2014

04.9 Donnerstag 1960er Jahre!

50 Jahre MTZ - Happy Birthday Feierliche Eröffnung!
Start der Jubiläumstage mit 5-stöckiger Geburtstagstorte. Der Erlös geht an die Main-Taunus-Stiftung und die LEBERECHT-Stiftung.
11 Uhr Jubiläumsbühne

Steffen Popp Moderation!
Bekannt aus dem Radio führt er Sie charmant durch den Tag.
ganztägig Jubiläumsbühne

Rock 'n' Roll Club LollyPop
Petty Coats, rhythmischer Tanz, Hebefiguren und Akrobatik in Verbindung mit Musik - das macht den Reiz des Rock 'n' Rolls aus.
12 Uhr, 13 Uhr Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Elvis Presley - Double Show Live Show!
Der King lebt! Er wird verkörpert durch diese fantastische Double Show. Die größten Hits versetzen Sie zurück in die Blütezeit des Rock 'n' Rolls. Der Künstler steht natürlich auch für Fotos zur Verfügung.
12:30 Uhr, 15 Uhr, 20 Uhr Jubiläumsbühne

Marilyn Monroe - Double Show Live Show!
Unverwechselbarer Look, atemberaubender Gang, erotische Stimme... sie ist zurück! Sie verblüfft mit ihrer Double Show und ihre unvergleichliche, erotische Stimme sucht in Deutschland ihresgleichen. Die Künstlerin steht für Fotos zur Verfügung.
12:45 Uhr, 19 Uhr Jubiläumsbühne

Beatles Revival Band Live Band!
Die erfolgreichste Beatles-Coverband. Mit über 3.000 Konzerten und über 25 Alben feiert sie ihren Erfolg nicht nur in Deutschland, sondern auch auf internationalen Tourneen.
14 Uhr, 16:15 Uhr Jubiläumsbühne

Modenschau mit Peggy Sue
Bezaubernde Models entführen Sie in die Zeit des Rock 'n' Rolls.Ob brav wie Doris Day, sexy wie Marilyn Monroe oder elegant wie Audrey Hepburn, die Kleidung der 60er war so vielfältig wie die Frauen, die sie trugen.
18 Uhr Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

05.9 Freitag 1960er Jahre!

Elvis Presley - Double Show Live Show!
11:10 Uhr, 13 Uhr, 16 Uhr Jubiläumsbühne

Marilyn Monroe - Double Show Live Show!
12 Uhr, 15 Uhr Jubiläumsbühne

Rock 'n' Roll Club LollyPop
11:30 Uhr, 14 Uhr, 18 Uhr, 19 Uhr, 20 Uhr
Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Marilyn Monroe (Double) - Meet & Greet
Die Künstlerin steht für Fotoaktionen zur Verfügung.
ganztägig in den Ladenstraßen

Elvis Presley (Double) - Meet & Greet
Der Künstler steht für Fotoaktionen zur Verfügung.
ganztägig in den Ladenstraßen

Modenschau mit Peggy Sue
17 Uhr Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

06.9 Samstag 1960er Jahre!

Steffen Popp Moderation!
ganztägig Jubiläumsbühne

Marilyn Monroe - Double Show Live Show!
11 Uhr, 16 Uhr Jubiläumsbühne

Elvis Tribute Band Adam Galka Live Band!
International anerkannt als die Stimme, die der Stimme von Elvis am meisten in der Welt ähnelt. Von Elvis Frau erhielt er die Genehmigung seine Lieder zu präsentieren. Die Band ist einzigartig und außergewöhnlich, ihr Frontmann extrem musikalisch und talentiert. Zusammen mit acht professionellen Musikern präsentiert er Songs von Presley in den ursprünglichen Arrangements.
12 Uhr, 14 Uhr, 17 Uhr, 18:45 Uhr Jubiläumsbühne

Marilyn Monroe (Double) - Meet & Greet
ganztägig in den Ladenstraßen

Rock 'n' Roll Club LollyPop
ganztägig in den Ladenstraßen

Ende der 1. Gewinnspielrunde Gewinnspiel!
Ziehung des 1. Gewinners von 10.000 Euro live im MTZ.
18 Uhr Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

07.9 Sonntag 1970er Jahre!

Verkaufsoffener Sonntag im Main-Taunus-Zentrum
13 bis 19 Uhr

Steppsisters und Jazz & Musical
Die Tanz- und Theaterwerkstatt Frankfurt ist eines der ältesten und renommiertesten Tanzstudios für Bühnentanz in Frankfurt.
15:15 Uhr, 15:30 Uhr Jubiläumsbühne

Blues Brothers - Double Show Live Show!
Zwei Männer in schwarzen Anzügen, schwarzen Hüten und Sonnenbrillen stehen für die Neuerfindung der Soul- und Rhythm & Blues-Musik. Diese Double Show zählt zu den besten Deutschlands.
13 Uhr, 17:15 Uhr Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Rock 'n' Roll Club LollyPop
14 Uhr, 16:45 Uhr Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Kiss (Double) - Meet & Greet
"You Wanted the Best, You Got the Best!" Sie zählen zu den heißesten und begehrtesten Kiss Tribute Künstlern Europas! Zweimal ausgezeichnet mit dem „Stars & Legends Award" als Deutschlands beste Look-alike-Band. Die Tribute Formation in ihren Plateauschuhen steht Ihnen für Fotoaktionen zur Verfügung.
ganztägig Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

08.9 Montag 1970er Jahre!

Blues Brothers - Double Show Live Show!
12 Uhr, 14 Uhr, 16 Uhr
Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Kiss (Double) - Meet & Greet
ganztägig Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

09.9 Dienstag 1970er Jahre!

Blues Brothers - Double Show Live Show!
12 Uhr, 14 Uhr, 17:30 Uhr Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Kiss (Double) - Meet & Greet
ganztägig Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Steppsisters und Jazz & Musical
16 Uhr, 18 Uhr Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

10.9 Mittwoch 1970er Jahre!

Steffen Popp Moderation!
Bekannt aus dem Radio führt er Sie charmant durch den Tag.
ganztägig Jubiläumsbühne

ABBA Seven Live Band!
Egal welcher ABBA-Song Ihr Lieblingsstück war, ABBA Seven, die seit 20 Jahren erfolgreiche Coverband, singt ihn für Sie.
13 Uhr, 14:50 Uhr, 16:35 Uhr Jubiläumsbühne

Rock 'n' Roll Club LollyPop
11 Uhr Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Ende der 2. Gewinnspielrunde Gewinnspiel!
Ziehung des 2. Gewinners von 10.000 Euro live im MTZ.
18 Uhr Jubiläumsbühne

Steppsisters und Jazz & Musical
19:30 Uhr Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

11.9 Donnerstag 1980er Jahre!

Nena - Double Show Live Show!
Das Nena Double ist auf der Bühne kaum vom Original zu unterscheiden. Mit Esprit und täuschend echtem Livegesang singt sie neue und alte Hits. Gewinnerin des Fachmedienpreises als bestes Double Deutschlands!
10:45 Uhr, 13 Uhr, 16 Uhr Jubiläumsbühne

ABBA Girls Live Band!
ABBA Girls, zwei Künstlerinnen, die mit Charme und charismatischer Anziehungskraft die unvergessene Musik von ABBA einzigartig und mit zeitgemäßen Arrangements präsentieren.
11:45 Uhr, 14 Uhr, 17 Uhr Jubiläumsbühne

Udo Lindenberg - Double Show Live Show!
Dieses Udo Lindenberg Double paart Party-Stimmung mit Nachdenklichkeit im „Nuschel" Sound. Rockige Songs und live gesungene Balladen werden begeistern.
12:45 Uhr, 15 Uhr, 18 Uhr Jubiläumsbühne

Udo Lindenberg (Double) - Meet & Greet
Sie haben die Möglichkeit zur Fotosession mit Udo.
ganztägig in den Ladenstraßen

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts Jubiläumsbühne

12.9 Freitag 1980er Jahre!

Udo Lindenberg - Double Show Live Show!
11 Uhr, 14 Uhr, 17 Uhr Jubiläumsbühne

ABBA Girls Live Band!
12 Uhr, 15 Uhr, 18 Uhr Jubiläumsbühne

Tina Turner - Double Show Live Show!
Der Look, die Bewegungen, der Sound und die Begeisterung. Erleben Sie mit Pamela O'Neal Tina Turners Musik und Energie als wäre die Königin des Rock 'n' Rolls auf unserer Bühne.
13 Uhr, 16 Uhr, 19 Uhr Jubiläumsbühne

Udo Lindenberg (Double) - Meet & Greet
ganztägig in den Ladenstraßen

DONNERSTAG 11-9
12.45 Uhr
15 Uhr
18 Uhr
Jubiläumsbühne

FREITAG 12-9
11 Uhr
14 Uhr
17 Uhr
Jubiläumsbühne

SAMSTAG 13-9
11 Uhr
13 Uhr
Jubiläumsbühne

Udo Lindenberg (Double) MEET & GREET
11-9 / 12-9 / 13-9
ganztägig
Ladenstraßen

Udo Lindenberg (Double Show)

LIVE SHOW

Dieser Mann hat bewiesen, dass man Rockmusik in deutscher Sprache machen kann – das ist der bleibende Verdienst von Udo Lindenberg. Der Hut und die Stimme wurden zu seinem Markenzeichen, ebenso wie die Fähigkeit, gute Rockmusik mit engagierten politischen Botschaften zu verbinden.

ABBA Seven LIVE BAND

MITTWOCH 10-9
13.00 Uhr
14.50 Uhr
16.35 Uhr
Jubiläumsbühne

ABBA – keine andere Band steht so sehr für das Lebensgefühl der siebziger Jahre. Vom Grand-Prix-Erfolg des Jahres 1974 an lieferten sie Hit auf Hit. Alle Hoffnungen auf ein Comeback der erfolgreichen Schweden haben sich zerschlagen. Aber ABBA Seven sind zweifellos mehr als nur Ersatz.

Freddie Mercury (Double Show)

LIVE SHOW

MONTAG 15-9
12 Uhr
15 Uhr
17 Uhr
Jubiläumsbühne + Ladenstraßen

DIENSTAG 16-9
11.30 Uhr
13.15 Uhr
16.00 Uhr
17.00 Uhr
Jubiläumsbühne

MITTWOCH 17-9
10.30 Uhr
11.40 Uhr
Jubiläumsbühne + Ladenstraßen

Queen – eine Band, die nicht nur wegen ihres besonderen Stils eine herausragende Rolle unter den großen Rockgruppen spielte. Großen Anteil an dieser Position hatte der charismatische Frontmann Freddy Mercury – ein Sänger, dessen Stil und Stimme einen fast unerreichten Wiedererkennungswert hat. Eine anspruchsvolle Aufgabe für eine Cover-Band.

Harry Potter (Double)

MEET & GREET

DONNERSTAG 18-9
FREITAG 19-9
SAMSTAG 20-9
ganztägig
Ladenstraßen

Harry Potter – wer hat die Bücher nicht verschlungen? Wer hat die Filme nicht gleich mehrfach gesehen? Und wer wünschte sich nicht schon oft, ein klein wenig von den magischen Talenten eines Harry Potter zu besitzen. Die populärste Romanfigur der vergangenen Jahrzehnte wird nicht nur ihre ganz treuen Fans im MTZ in ihren Bann ziehen. Das werden magische Stunden mitten im MTZ.

Jubiläumsprogramm

13. bis 20. September 2014

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

13.9 Samstag 1980er Jahre!

Steffen Popp Moderation!
Bekannt aus dem Radio führt er Sie charmant durch den Tag.
ganztägig — Jubiläumsbühne

Udo Lindenberg - Double Show Live Show!
11 Uhr, 13 Uhr — Jubiläumsbühne

ABBA Girls Live Band!
12 Uhr, 14 Uhr — Jubiläumsbühne

Back to the 80s Live Band!
Ihre Mission: Den Vibe der 80er Jahre wieder auf die Bühne zu bringen und das schafft die Truppe aus der Rhein-Neckar-Region. Flächige Synthesizer-Sounds und treibende Beats lassen die 80er wieder aufleben.
15:40 Uhr, 17:15 Uhr, 18:45 Uhr, 20:30 Uhr
Jubiläumsbühne

Dynamis HipHop
Die Tanz- und Theaterwerkstatt Frankfurt ist eines der ältesten und renommiertesten Tanzstudios für Bühnentanz in Frankfurt.
16 Uhr — in den Ladenstraßen

Ende der 3. Gewinnspielrunde Gewinnspiel!
Ziehung des 3. Gewinners von 10.000 Euro live im MTZ.
18 Uhr — Jubiläumsbühne

Udo Lindenberg (Double) - Meet & Greet
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

15.9 Montag 1990er Jahre!

Freddie Mercury - Double Show Live Show!
Sein sportliches Auftreten in originalgetreuen Kostümen bringt seine Darbietung auch optisch täuschend nah an das Original. Als Frontmann der europaweit bekannten Q-Revival-Band präsentiert er die bis ins letzte Detail gecoverten Queen-Songs mit dem gewohnt wuchtigen Sound.
12 Uhr, 15 Uhr, 17 Uhr
Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Sylvester Stallone (Double) - Meet & Greet
Jeder kennt den amerikanischen Action Helden, gerade war er zur Premiere seines neuen Films in Köln. Der Stallone Doppelgänger macht eine hervorragende Figur.
ganztägig
Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

16.9 Dienstag 1990er Jahre!

Freddie Mercury - Double Show Live Show!
11:30 Uhr, 13:15 Uhr, 16 Uhr, 17 Uhr — Jubiläumsbühne

Sylvester Stallone (Double) - Meet & Greet
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Steppsisters
Die Tanz- und Theaterwerkstatt Frankfurt ist eines der ältesten und renommiertesten Tanzstudios für Bühnentanz in Frankfurt.
16:30 Uhr, 18 Uhr — Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

17.9 Mittwoch 1990er Jahre!

Steffen Popp Moderation!
Bekannt aus dem Radio führt er Sie charmant durch den Tag.
ganztägig — Jubiläumsbühne

Freddie Mercury - Double Show Live Show!
10:30 Uhr, 11:40 Uhr
Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Jamirolike Live Band!
Die einzig authentische Coverband von Jamiroquai, die mit Liebe zum Detail den groovy Clubsound und die Illusion eines wahrhaften Jamiroquai-Konzertes aufkommen lässt. 2009 wurde Jamirolike mit dem Deutschen Rock und Pop Preis in der Kategorie „Beste Revivalband" ausgezeichnet.
13 Uhr, 14:30 Uhr, 16 Uhr, 17:30 Uhr — Jubiläumsbühne

Sylvester Stallone (Double) - Meet & Greet
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Steppsisters
19:15 Uhr — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Ende der 4. Gewinnspielrunde Gewinnspiel!
Ziehung des 4. Gewinners von 10.000 Euro live im MTZ.
18 Uhr — Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

18.9 Donnerstag 2000er Jahre!

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

Tribute to Lady Gaga - Double Show Live Show!
Das gefragteste Lady Gaga Double mit der Double Show, Tribute to Lady Gaga, ist eine einzigartige Show mit den bekanntesten Hits des Originals, die bereits europaweit begeisterte.
12 Uhr, 14 Uhr, 16 Uhr — Jubiläumsbühne

Will Smith - Double Show Live Show!
Er gilt als derzeit bestes Double von Will Smith weltweit. Er sieht aus wie das Original und präsentiert live gesungen alle Hits seines Originals.
13 Uhr, 15 Uhr, 17 Uhr — Jubiläumsbühne

Dieter Bohlen (Double) - Meet & Greet
Seine Zähne strahlen, in Sachen Musik macht ihm niemand etwas vor und seine Sprüche sind weltweit bekannt. Lassen Sie sich mit dem Doppelgänger von Dieter Bohlen fotografieren.
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Paris Hilton (Double) - Meet & Greet
Das It-Girl aus Hollywood und weltbekannte Blondine besucht das MTZ. Sie wird heute würdig durch ihre Doppelgängerin vertreten. Versäumen Sie nicht, sich mit ihr fotografieren zu lassen.
ganztägig — in den Ladenstraßen

Harry Potter (Double) - Meet & Greet
Das weltbeste Harry Potter Double aus England begeistert mit authentischem Aussehen, perfekter Mimik und seiner Close-Up-Zauberei. Unvergessliche Stunden und unzählige Erinnerungsfotos sind garantiert.
ganztägig — in den Ladenstraßen

19.9 Freitag 2000er Jahre!

Tribute to Lady Gaga - Double Show Live Show!
12 Uhr, 14 Uhr, 20 Uhr — Jubiläumsbühne

Will Smith - Double Show Live Show!
13 Uhr, 15 Uhr, 18 Uhr — Jubiläumsbühne

Horst Schlämmer (Double) - Meet & Greet
Herrenhandtasche, Schnauzbart, Trenchcoat - das ist Horst Schlämmer, wie er leibt und lebt. Dieses Double ist seiner Aufgabe gewachsen, liebevoll und mit einem charmanten Augenzwinkern ist er das Spiegelbild des beliebten Künstlers.
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Dieter Bohlen (Double) - Meet & Greet
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Paris Hilton (Double) - Meet & Greet
ganztägig — in den Ladenstraßen

Harry Potter (Double) - Meet & Greet
ganztägig — in den Ladenstraßen

Dynamis HipHop
Die Tanz- und Theaterwerkstatt Frankfurt ist eines der ältesten und renommiertesten Tanzstudios für Bühnentanz in Frankfurt.
16 Uhr, 17 Uhr, 19 Uhr — Jubiläumsbühne

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

20.9 Samstag 2000er Jahre!

Steffen Popp Moderation!
Bekannt aus dem Radio führt er Sie charmant durch den Tag.
ganztägig — Jubiläumsbühne

Will Smith - Double Show Live Show!
10:30 Uhr, 13:30 Uhr, 18:45 Uhr — Jubiläumsbühne

Steppsisters
12 Uhr — Jubiläumsbühne

Rock 'n' Roll Club LollyPop
12:45 Uhr — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Straight Bourbon - Rhythm 'n' Blues Band Live Band!
Schwarzer Anzug, Hut und Sonnenbrille sind Markenzeichen dieser Rhythm 'n' Blues Band. Eine Mischung aus Entertainment, Witz und den RnB Top-Hits der 60er, 70er Jahre.
16 Uhr, 19 Uhr, 20:45 Uhr — Jubiläumsbühne

Horst Schlämmer (Double) - Meet Greet
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Dieter Bohlen (Double) - Meet & Greet
ganztägig — Jubiläumsbühne und in den Ladenstraßen

Paris Hilton (Double) - Meet & Greet
ganztägig — in den Ladenstraßen

Harry Potter (Double) - Meet & Greet
ganztägig — in den Ladenstraßen

Dynamis HipHop
ganztägig — in den Ladenstraßen

Buzzer Gewinnspiel
zwischen den Live-Acts — Jubiläumsbühne

Ende der 5. Gewinnspielrunde Gewinnspiel!
Ziehung des 5. Gewinners von 10.000 Euro live im MTZ
18 Uhr — Jubiläumsbühne

Gewinnspielfinale Finale!
Übergabe der 5 x 10.000 Euro Gutscheine an die 5 Gewinner.
20 Uhr — Jubiläumsbühne

Feuerwerk Finale!
22:15 Uhr *Der krönende Abschluss des Jubiläums.*

Programmänderungen vorbehalten.
Aktuelle Informationen unter: www.ilovemtz.de

DONNERSTAG 04-9
12 Uhr + 13 Uhr
Jubiläumsbühne + Ladenstraßen

FREITAG 05-9
11.30 Uhr
14 Uhr + 18 Uhr
19 Uhr + 20 Uhr
Jubiläumsbühne + Ladenstraßen

SAMSTAG 06-9
ganztägig
Ladenstraßen

Rock 'n' Roll Club LollyPop

Er transportiert das Lebensgefühl einer ganzen Generation – der Rock'n'Roll-Club LollyPop der Turngemeinde Ober-Rosbach. Wo diese Formation auftaucht, ist eine Kombination aus Nostalgie und guter Laune garantiert. Bis hin zum Petticoat – die fünfziger Jahre werden plötzlich wieder lebendig. Still sitzen kann da kaum jemand.

SONNTAG 07-9
14.00 Uhr
16.45 Uhr
Jubiläumsbühne + Ladenstraßen

MITTWOCH 10-9
11 Uhr
Jubiläumsbühne + Ladenstraßen

Paris Hilton (Double)

MEET & GREET

Paris Hilton – wenn sich heute irgendwo der Jet-Set trifft und eine rauschende Party angesagt ist, dann ist sie dabei. Reich, prominent und attraktiv, die Frau verkörpert die Sehnsüchte vieler und ist deshalb auch für die Medien immer wieder ein Thema, an dem sie nicht vorbei kommen. Einmal Paris Hilton-treffen? Kein Problem, denn ihr Double sieht ihr unglaublich ähnlich.

DONNERSTAG 18-9
FREITAG 19-9
SAMSTAG 20-9
ganztägig
Ladenstraßen

Einen neuen Anziehungspunkt für Sportler gibt es mit Intersport Voswinkel von morgen an im MTZ. Gerade zur Eröffnung kann man wegen des Firmenjubiläums – Voswinkel wird 110 Jahre alt – mit so manchem besonderen Angebot rechnen.

Neuer Anbieter für Sportbegeisterte

Der Weg zum Training führt über Voswinkel im Main-Taunus-Zentrum

>>> Das sind gleich zwei Gründe, die Sektkorken knallen zu lassen: 50 Jahre Main-Taunus-Zentrum! 110 Jahre INTERSPORT Voswinkel! Das wird gefeiert! Denn am 4. September eröffnet eines der größten Sportartikel-Filialunternehmen des Landes seine 74. Filiale in Deutschland. Aus Sport Fink wird INTERSPORT Voswinkel und das neue Team meldet sich durchaus sympathisch zu Wort: „Hallo Sulzbach!"

Das Traditionsunternehmen mit Sitz in Dortmund feiert in diesen Tagen sein 110-jähriges Bestehen; einen besseren Zeitpunkt – auch nach dem Gewinn der Fußball-WM in Brasilien – hätten Filialleiter Georg Norkowski und sein etwa 35-köpfiges Team kaum finden können, um sich und ihr Angebot den Sportlern in der Region vorzustellen. Trikots, andere Bekleidung, Schuhe und mehr – das neue, alte Geschäft im MTZ bietet auf etwa 1600 Quadratmetern Verkaufsfläche auf zwei Etagen alles, was Sportler zu schätzen wissen.

Weite Wege zum Sport-Fachhandel gehören nun der Vergangenheit an. Zentral in Frankfurt ist INTERSPORT Voswinkel bereits seit längerer Zeit vertreten – nun auch am westlichen Rand der Mainmetropole. „Wir freuen uns auf unsere Neueröffnung im MTZ", erklärt Geschäftsführer Matthias Bärtels. „Die gute Lage an der A66, der weite Einzugsbereich und die Rahmenbedingungen sind sehr reizvoll für uns", ergänzt Geschäftsführer Jochen Schnell, „schließlich finden die Kunden in dem Einkaufszentrum alles zentral an einem Ort: Bekleidung, Schmuck, Accessoires, Technik – und bald auch uns!"

Die Neueröffnung des 74. Hauses passt in die Zeit. Denn schon seit 110 Jahren steht der Name Voswinkel für erstklassige Beratung, Top-Service und Qualität, die Sportler schätzen. Im Frühjahr 1904 eröffnete Hermann Voswinkel in Bochum sein erstes Schuhgeschäft. Die Zeiten änderten sich – doch das Unternehmen wurde immer größer und entwickelte sich prächtig.

Heute ist INTERSPORT Voswinkel in mehr als 50 Städten in Deutschland präsent. Unter dem Motto „110 Jahre INTERSPORT Voswinkel – Danke, Leute." wird das Jubiläum schon seit dem 7. April mächtig gefeiert. „Wir werden auch weiterhin etliche Jubiläums- und Neueröffnungs-Angebote haben, satte Rabatte in allen Abteilungen", verspricht Filialleiter Georg Norkowski. In seinem Geschäft gibt es alles rund um Fußball und Outdoor-Sport, sowie Schuhe und Bekleidung aus den Bereichen Laufen, Fitness, Freizeit und vieles mehr. Trikots – vom Lieblingsverein, mit dem vierten Stern von der Nationalelf oder um selbst aktiv zu werden – sind jederzeit gefragt. Die erfahrenen Mitarbeiter stehen mit Rat und Tat zur Seite. Ein eigener Asics-Shop im Geschäft und ein Schuh-Coach-Analysegerät, mit dem der optimal passende Sportschuh ermittelt wird, gehören zu den Stärken des Hauses. Das Team freut sich auf eine enge Zusammenarbeit mit den Sportvereinen der Region.

1968

Kinofilme und Hamburger im Auto

In der Bundesrepublik Deutschland wird die Mehrwertsteuer eingeführt, mit Apollo 8 umkreist erstmals ein Raumschiff mit menschlicher Besatzung den Mond, in New York wird das Hippie-Musical „Hair" uraufgeführt.

Foto: dpa

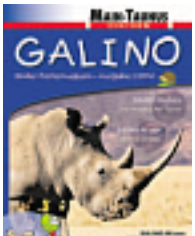
***Das Autokino** wird mit dem Film „Der Widerspenstigen Zähmung" (Foto) eröffnet. Die 550 Quadratmeter große Leinwand ist nicht die einzige Innovation – im Autokino werden Hamburger verkauft, lange bevor McDonalds und andere sie in Deutschland populär machen.*

Großes Heft für kleine Kunden

Mit Galino kommt keine Langeweile auf

>>> Für die kleinen Kunden wird im MTZ eine Menge gemacht. Es gibt den Kindergarten, die Rundfahrten mit der Eisenbahn, und es gibt eine Reihe lustiger elektrischer Spielgeräte in den Ladenstraßen. Dazu kommen Aktionen, an denen Kinder ihren Spaß haben oder bei denen sie im Mittepunkt stehen – zu Fastnacht, an Ostern, an Weihnachten.

Und es gibt Galino, das Kundenmagazin des Main-Taunus-Zentrums speziell für Kinder. Seit Jahren erfreut sich das Heft großer Beliebtheit, auch wegen des großen Posters, das zu jeder Ausgabe gehört. Immer werden Tiere vorgestellt – in der brandaktuellen Ausgabe beispielsweise ist es das Nashorn. Zu dem Foto kommen eine ganze Menge spannender Informationen, Galino wird so zu einem Heft, bei dem man ganz spielerisch und mit viel Spaß noch etwas lernen kann.



Das ist aber noch längst nicht alles. Das lustige Comic mit Linus, Bastelanleitungen, Rätsel und Witze gehören zu jeder Ausgabe. Ein Gewinnspiel macht das Heft noch attraktiver, es gibt wirklich interessante Preise zu gewinnen, zumeist aktuelle Renner aus den Spielwarengeschäften. Mit dem neuen Heft können Kinder magische Zaubertricks lernen.

Kurz und gut – Galino reicht aus, um an einem ganzen Regentag und noch länger die Langeweile zu vertreiben. Am besten sammelt man die Hefte, denn die Informationen über die Tiere kann man immer wieder einmal gebrauchen, und die lustigen Comics liest man auch später gerne noch ein zweites Mal. Oder man gibt das Heft an Freunde und Geschwister weiter. Erhältlich ist es kostenlos an der Kundeninformation in der Markthalle des MTZ, in den Spielwarenabteilungen der Kaufhäuser und bei Spielwaren Faix.

Mit dem Bus ins MTZ

Umweltfreundlich, sicher und komfortabel zum Einkaufsbummel

UNSER SERVICE FÜR SIE

>>> Was könnte komfortabler sein als mit Bussen und Bahnen ins Main-Taunus-Zentrum zu kommen? Regen, Nebel, Schnee und Eis verlieren ihren Schrecken, wenn man im Bus sitzt, während das eigene Auto geschützt in der Garage bleibt. Und: Wenn man die vielfältige Gastronomie im MTZ genießt, kann man sein Essen viel unbeschwerter mit einem Bier oder einem Gläschen Wein krönen. Und neuerdings kann man sich mit den Center-App „Love to Shop" noch auf der Fahrt ins MTZ im Bus via Smartphone über alle Neuigkeiten aus Hessens größtem Shoppingcenter informieren. Im Auto ist das jedenfalls verboten.

Praktisch aus dem ganzen Main-Taunus-Kreis kann man mit höchstens einmaligem Umsteigen per Bus ins MTZ gelangen: Kunden aus den Städten am Main, aus Kriftel und aus Eppstein steigen in Hofheim um, die verschiedenen Verbindungen sind schnell und werden häufig bedient. Kunden aus Kelkheim, Liederbach und den vier Orten des östlichen Main-Taunus-Kreises (Eschborn, Schwalbach, Bad Soden, Sulzbach) brauchen überhaupt nicht umzusteigen.

Auch aus Schloßborn und Königstein gibt es direkte Verbindungen ins MTZ, und die Busverbindungen nach Unterliederbach und Höchst sind ebenfalls exzellent. Diese Busse fahren auch den Höchster Bahnhof an, der damit ein wichtiger Umsteigepunkt für alle ist, die aus Frankfurt ins MTZ kommen wollen. Sogar Besucher aus Wiesbaden und Offenbach erreichen über diese Station ganz fix das MTZ. Insgesamt halten die Züge dreier S-Bahn-Strecken und mehrere Regionalbahnen in Höchst.

Selbstverständlich kommt auch der Komfort nicht zu kurz. Die Verkehrsbetriebe setzen heute moderne und sichere Fahrzeuge ein. Und ist man im MTZ angekommen, steigt man im Busbahnhof aus, der ganz zentral in eines der Parkhäuser integriert ist. Die Busse halten im Trockenen an, und trockenen Fußes gelangt man mit wenigen Schritten in die Ladenstraße. Komfortabler geht es gar nicht. Alles in allem: Mit dem Bus gelangt man schnell, sicher und komfortabel zum Einkaufsbummel ins MTZ – gerade an Tagen, am denen auf den Straßen viel los ist. Und man fährt außerdem noch mit dem Bewusstsein, sich auf umweltfreundliche Weise ins Main-Taunus-Zentrum begeben zu haben. Das ist doch auch etwas wert!

Komfortabel gelangt man auch mit dem Bus ins MTZ – und vom Busbahnhof mit wenigen Schritten trockenen Fußes ins Shopping-Paradies.

1970 – Abschied von der Automatenstraße

Die Nachrichtensendungen „Tagesschau" und „heute" werden erstmals in Farbe ausgestrahlt, der amerikansiche Erfinder Douglas Engelbart bekommt ein Patent auf die Computermaus, und der Deutsche Sportbund startet die „Trimm-Dich"-Bewegung.

*Im MTZ verschwindet eine Attraktion aus den Anfangstagen – **die Automatenstraße**. An 70 Automaten konnte man zuvor rund um die Uhr unter 1300 Artikeln auswählen. Nachdem die Diebstähle immer mehr zunehmen, fällt die Entscheidung für den Abbau der Automatenstraße.*

Wir sind und bleiben Handwerker - aus Überzeugung.

Besuchen Sie auch unser Ausstellungsstudio YourStyle Parkett- und Möbelstudio in Liederbach

Beratung
Planung
Innenausbau
Möbelanfertigung
Parkett
Fenster
Türen
Reparaturen

Weberstrasse 19
65779 Kelkheim

Telefon: 06195 91 15 94
Telefax: 06195 91 15 95

E-Mail: info@schreinereipreuss.de

Schreinerei Preuß GmbH
Raumgestaltung in Holz

www.schreinereipreuss.de

MÜLLERS GmbH

Energieberatung
Planung + Ausführung
Heizung – Sanitär – Elektro

Westerbachstraße 170
65936 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 787097 · Fax: (069) 7894146

E-Mail: kontakt@muellers-ffm.de
Internet: www.muellers-ffm.de

Beatle-Mania im MTZ

Die „Fab Four“ aus Liverpool ziehen immer noch viele in ihren Bann

Viele nutzten die Gelegenheit, sich bei der Beatles-Ausstellung im MTZ Hits und Raritäten der Band anzuhören. Auch mehr als vierzig Jahre nach ihrer Auflösung finden die Beatles noch neue Fans.

Die von Douglas Arnold Millings maßgeschneiderten Anzüge der Beatles sind ein wichtiger Teil der Ausstellung, fielen die Beatles einst doch nicht nur durch ihre Musik, sondern auch durch ihr Outfit auf. Unzählige Bands der sechziger Jahre kopierten sie damit.

„The Beatles Connection“ spielten zur Eröffnung der Ausstellung. Es gab viel Beifall – die Musiker trafen demnach auch in den Ohren der Fans den Sound ihrer Vorbilder recht gut.

Zahllose große und kleine Stücke auf der Sammlung von Roncalli-Chef Bernhard Paul bilden die Beatles-Ausstellung, die in insgesamt 20 Shopping-Centern der ECE zu sehen ist. Für die Besucher ist es eine Zeitreise in die sechziger Jahre.

1974

Noch ein Kaufhaus entsteht

Der Deutsche Bundestag beschließt ein Verbot für Tabakwerbung in Fernsehen und Radio, Abba gewinnt den Grand Prix d'Eurovision de la Chanson, und die Bundesrepublik Deutschland wird Fußball-Weltmeister.

*Das Gebäude der Galeria Kaufhof wird gebaut, damals für das **Kaufhaus Horten.** Seither ist das MTZ Standort zweier großer Kaufhäuser mit einem umfassenden Warenangebot – eine Besonderheit gegenüber vielen anderen Shoppingcentern. Die erst vor einigen Monaten abgebaute wabenförmige Fassadenverkleidung des Gebäudes gehört lange zu den unverwechselbaren Kennzeichen des MTZ.*

„50 Jahre MTZ – Wir feiern mit!“

50 Jahre MTZ – Strukturen und Erneuerungen – 50 Jahre neue Arzneimittel!

„Eine solch lange Zeit bedeutet eine Vielzahl an Entwicklungen, Veränderungen, Herausforderungen und Erfolgen. Eine überaus positive Vergangenheit, wie sie das MTZ zurückgelegt hat, funktioniert jedoch nur mit strategischen Partnern und vor allem mit zufriedenen Kunden.

Die Lieblings-Apotheke bietet kompetente Beratung in angenehmem Ambiente mitten im MTZ. Und freut sich mit den Kunden über das Jubiläum.

Als langjähriger Partner gratulieren wir dem Main-Taunus-Zentrum – als größtes und erfolgreichstes Einkaufszentrum Hessens – recht herzlich zu diesem für uns alle erstrebenswerten Jubiläum. Wir wünschen eine erfolgreiche Zukunft und mindestens weitere gemeinsame 50 Jahre!

Seit Jahren sind auch wir als Lieblings-Apotheke gern ein Teil vom MTZ Sulzbach. Voller Stolz identifizieren wir uns mit dem Konzept der Einkaufsmeile, fördern und gestalten die Aktionen aktiv mit. So ist zum Beispiel unsere Haut-Gesundheitswoche jedes Jahr eine gern gesehene und genutzte Veranstaltung rund um Ihre Gesundheit. Für Groß und Klein bieten wir hier gemeinsam mit unseren namhaften Kooperationspartnern und Lieferanten eine professionelle Beratung, Top-Produkte und ein informatives und interessanten Rahmenprogramm. Wir sind aber nicht nur Geschäftspartner dieses Einkaufsriesen der Region, sondern auch gerne selbst Kunden und Besucher der vielen Geschäfte und Boutiquen. Welche Entwicklung und Zuwächse allein in den letzten Jahren in unserem MTZ stattgefunden haben, begeistert uns immer wieder.

Seit 50 Jahren kommen Menschen aus aller Welt ins ‚Zentrum'. Bekannt auch über die Grenzen von Hessen hinaus, ist es täglich ein gern genutzter Anlaufpunkt von Tausenden von Interessenten, Käufern und Pendlern, wenn es um Top-Marken, exklusive Artikel, gute Beratung und innovative Ideen geht. Als Einkaufsmagnet ist es aus dem Rhein-Main-Gebiet nicht mehr wegzudenken und natürlich auch ein wichtiger Arbeitgeber für viele Berufszweige in der Region.

Gerne feiern auch wir zusammen mit dem MTZ dieses Jubiläum und beschenken Sie als Kunden, die eine solche Leistung erst möglich gemacht haben. Überzeugen Sie sich von unseren Angeboten und sparen Sie bis zu 50 Prozent bei Ihrem nächsten Einkauf in unserer Apotheke. Wir bieten nicht nur professionelle und fachliche Beratung rund um die Themen Gesundheit und Schönheit, sondern halten gerade in den Feierwochen im September das ein oder andere Angebot für Sie bereit. Kommen Sie und besuchen Sie uns, wir freuen uns schon jetzt auf Sie.“

Herzlichst Ihr

Bernd Ullrich

und das gesamte Team der Lieblings-Apotheke

Innovationen für perfekten Genuss

Media Markt präsentiert die neuen Kaffeevollautomaten von Siemens

>>> Wenn es um vollendeten Kaffeegenuss geht, spielen zwei Dinge die Hauptrolle: Erstens die Qualität der verwendeten Zutaten wie Kaffeebohnen, Wasser und Milch, und zweitens die Sorgfalt der Zubereitung. Letztere überlässt man am besten innovativer Maschinentechnik, über die sich kaum jemand so ausführlich Gedanken macht wie die Ingenieure von Siemens. Davon kann man sich bei den „Kaffeevollautomaten Kompetenzwochen“ überzeugen, die vom 3. bis 18. September in der Kaffeewelt des Media Markts im MTZ stattfinden. Alle Neuheiten von Siemens für die Kaffeezubereitung werden dort zeitgleich mit der IFA präsentiert.

Wo guter Geschmack und Ingenieurskunst zusammentreffen, steht der Name Siemens drauf: Bester Beweis dafür ist der brandneue Kaffeevollautomat der EQ.6 Serie aus Edelstahl, der im Mittelpunkt der Sonderschau bei Media Markt im MTZ steht. Für das perfekte Kaffeearoma sorgt das intelligente Heizsystem „sensoFlow“, mit dem die ideale Brühtemperatur für die verschiedenen Kaffeespezialitäten konstant aufrecht erhalten wird. Siemens nennt dies „Intelligent Heater Inside“.

Raffinierte neue Features

Ansprechend gestaltet und kinderleicht zu bedienen sind die verschiedenen Anwendungsfunktionen. Auf Touch Display mit fotorealistischen Abbildungen vom Espresso bis zum Heißwasser kann man das Getränk seiner Wahl aussuchen und durch leichtes Berühren die Zubereitung sofort starten. Neu ist die Möglichkeit, das Volumen exakt an die Größe des Trinkgefäßes anzupassen. Dank des höhenverstellbaren Kaffeeauslaufs passen bis zu 14 Zentimeter hohe Latte-Macchiato-Gläser darunter. Außerdem lassen sich mit nur einem Knopfdruck von allen Getränkevariationen zwei Tassen gleichzeitig zubereiten. Eine raffinierte Neuentwicklung gibt es für Liebhaber extra starken Kaffees: Mit dem sogenannten „aromaDouble Shot“ werden jeweils zwei Mahl- und Brühvorgänge ausgelöst, was den Anteil der Bitterstoffe verringert und ein volles, angenehm rundes Geschmackserlebnis bewirkt.

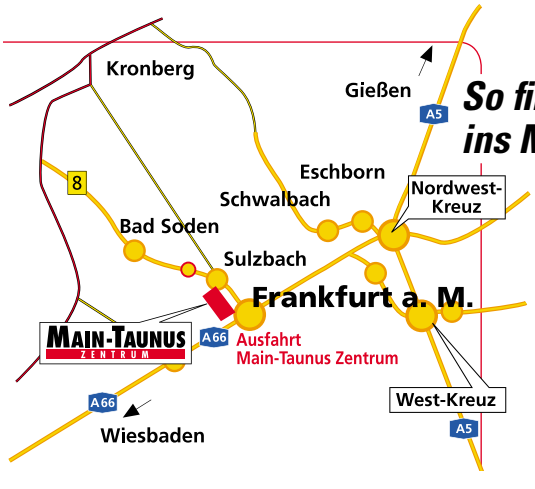
Vollendeter Kaffeegenuss ist für viele ein Stück Lebensqualität. Der Media Markt zeigt jetzt die neuen Ideen von Siemens.

Leise und langlebig

Technik von Feinsten stellt auch das hochwertige Mahlwerk der EQ.6 dar, das besonders leise läuft und sehr langlebig ist. Siemens garantiert daher eine gleichbleibende Gerätequalität für bis zu 15.000 Tassen. Schließlich überzeugt der neue Vollautomat durch perfekte Hygiene: Nach jedem Brühvorgang werden alle Leitungen vollständig entleert. Außerdem wird mit dem Ausschalten der Maschine ein automatisches Spülprogramm in Gang gesetzt.

Fazit: Der neue Kaffeevollautomat EQ.6 von Siemens empfiehlt sich als perfekte Maschine für anspruchsvolle Genießer. Bleibt nur eine Frage offen: Wo hört die Ingenieurskunst auf, wo fängt die Zauberei an? Im Media Markt im MTZ kann man darauf ab sofort die Antwort finden.

So finden Sie ins MTZ



Schauspieler und Schriftsteller, Musiker und Politiker

Im MTZ geben sich die Promis die Klinke in die Hand

Immer wieder kommen Schauspieler ins Kinopolis. So auch (links, von oben) Götz George, Michael „Bully" Herbig und Til Schweiger. Auch Comedians wie Atze Schröder (mit Sängerin Yvonne Catterfeld) und Mario Barth (mit Schauspieler Dieter Tappert) geben immer wieder ihre Visitenkarte ab.

Musiker aller Stilrichtungen sind im MTZ schon gesehen worden, so die „No Angels" (oben), Geiger David Garret (links), Volksmusik-Sänger Heino (unten links) und Rock-Röhre Doro Pesch (unten rechts).

Gäste aus ganz unterschiedlichen Bereichen: „Der Bachelor" Jan Kralitschka (oben), der CDU-Bundestagsabgeordnete Heinz Riesenhuber und Hessens früherer Ministerpräsident Roland Koch (rechts), sowie die Autoren Susanne Fröhlich und Hardy Krüger (unten).

Für Druckfehler keine Haftung.

Besser leben.

REWE

Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Die Bar für Frischegenuss.

An unserer Salatbar kann sich jetzt wirklich jeder im Handumdrehen seinen knackig-frischen Lieblingssalat selber zusammenstellen. Ganz ohne Schnippeln, Putzen und großes Vorbereiten. Wählen Sie einfach unter unseren frisch geputzten Salaten oder Salatmischungen, dazu eines der leckeren Dressings – hinein in die bereitstehende Portionsbox und ab damit zur Kasse. Schneller und bequemer kann frischer Salatgenuss kaum sein.

Für Sie geöffnet: Montag-Mittwoch von 9 bis 22 Uhr und Donnerstag-Samstag 9 bis 24 Uhr

www.rewe.de

Mit der Centerzeitung unterwegs

„Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ veröffentlicht Leserfotos

>>> Keine Frage, es lässt sich gut leben im Vordertaunus und in Frankfurt, aber auch darüber hinaus, im ganzen Einzugsbereich des Main-Taunus-Zentrums. Aber Menschen, denen es gut geht, sind auch reiselustig, und das sind die Kunden des MTZ und die Leser der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“. Das beweisen die vielen Leserfotos, die aus aller Herren Länder an die Redaktion geschickt werden. Eine Auswahl aus den letzten Monaten finden Sie auf dieser Seite.

Für die meisten ist zwar der Urlaub vorbei, der Beginn des neuen Schuljahres steht unmittelbar bevor. Aber andere brechen jetzt erst zu einem spätsommerlichen Trip auf, wieder andere bereiten schon für die Herbstferien eine Reise vor. Etwa in einer der vielen interessanten Großstädte Europas, die man am besten bei gemäßigten Temperaturen besucht, oder in den Süden, wo man noch Sonne tanken kann für den kommenden Winter.

Wohin auch immer Sie in den nächsten Wochen fahren, betätigen Sie sich doch einmal als Reisereporter. Nehmen sie diese Ausgabe der MTZ-Centerzeitung mit und lassen sich mit ihr fotografieren. Ob mit einer berühmten Sehenswürdigkeit, ob vor ihrem Lieblingshotel, ob am Strand, das bleibt Ihnen überlassen. Schreiben Sie einige Zeilen dazu auf und schicken Sie sie uns, einschließlich eines Fotos. Das macht Spaß und kann sich lohnen: Für jedes veröffentliche Foto gibt es einen Einkaufsgutschein über 25 Euro.

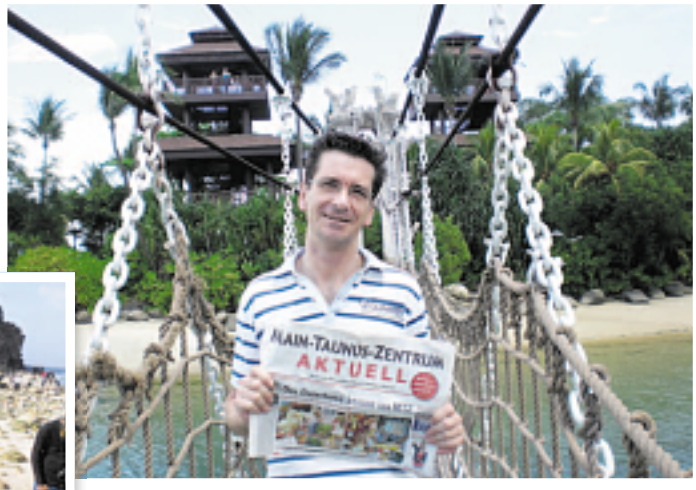
Die Adresse für Ihr Urlaubsfoto mit der Centerzeitung lautet:

Main-Taunus-Zentrum | Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort „Centerzeitung im Urlaub“

Oder per E-Mail an: centermanagement-mtz@ece.de

Vergessen Sie bitte nicht, Ihre Adresse anzugeben – nur so können Sie ja den Gutschein bekommen. Sollten Sie die Fotos per Mail schicken, verwenden Sie bitte das jpg-Format in einer Dateigröße von mindestens 500 kb.

Bodo Muth aus Steinbach hat seine Frau Britta am Kap der Guten Hoffnung fotografiert – so weit nach Süden kommt die MTZ-Centerzeitung wohl selten. Gut gefallen haben den Beiden auf ihrer Rundreise durch Südafrika vor allem die Safaris, bei denen sie die „Big Five“ – Elefant, Büffel, Leopard, Löwe und Nashorn – zu Gesicht bekommen konnten.



Carsten Kaumanns aus Schmitten (Bild oben) war mit seiner Partnerin am südlichsten Punkt Südostasiens – in Singapur. Das Foto entstand auf Sentosa, einer kleinen, vorgelagerten Insel, die ganz der Freizeitgestaltung der Besucher dient. „Alles, was wir in Singapur sehen und erleben durften, war sehr beeindruckend“, sagt Kaumanns.

Vier Tage lang waren Günther Lahm aus Neu-Anspach und 13 weitere Motorradbegeisterte mit ihren Maschinen unterwegs. Die Strecke führte über die Heinsberger Heide und den Kahlen Asten, die Orte Wewelsburg und Soest sowie am Möhnesee vorbei. Und man sieht: Auch bei kleinem Gepäck ist Platz für die Centerzeitung.

Jochen Söhren ließ sich bei einem Besuch seines Bruders in Mecklenburg-Vorpommern in Altwarp fotografieren, dem nordöstlichsten Punkt Deutschlands. Im Hintergrund ist schon der polnische Ort Neuwarp zu erkennen. Beide Orte befinden sich am Stettiner Haff.

Im Reich der Pharaonen

Viel Spaß bei den Ferienspielen im alten Ägypten

Wenn im Sommer die Schule für sechs Wochen Pause macht, gibt es im Main-Taunus-Zentrum Ferienspiele. Drei Wochen lang konnten sich die jüngsten Kunden des MTZ ins Reich der Pharaonen entführen lassen. Da wurden Totenmasken gestaltet und Schmuck gebastelt, da wurde gemalt und gerätselt – all das rund um die Pyramide in der Markthalle. Das MTZ wurde noch ein Stück mehr zu einem Einkaufszentrum für die ganze Familie. Und eine der häufig gestellten Fragen lautete: Was ist das Thema der Ferienspiele im nächsten Jahr?

Jetzt Probe fahren.

Der neue Golf Sportsvan.* Mit erhöhter Sitzposition.

Der neue Golf Sportsvan ist ein echter Alleskönner, denn er vereint dynamisches Design, außergewöhnlichen Komfort und hohe Funktionalität perfekt miteinander. Er besticht mit erhöhter Sitzposition und einem bequemen sowie ergonomischen Einstieg. Infotainment auf dem neuesten Stand der Technik und hochwertiges Interieur – im neuen Golf Sportsvan fühlen Sie sich auf Anhieb wohl. Und das in jeder Lebenslage.

Der neue Golf Sportsvan. Großartig. Jeden Tag.

* Kraftstoffverbrauch des neuen Golf Sportsvan in l/100 km: kombiniert 5,6–3,6, CO_2-Emissionen in g/km: kombiniert 130–95.

Golf Sportsvan Comfortline BlueMotion Technology 1,2 l TSI 63 kW (85 PS) 5-Gang
Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,1/außerorts 4,2/kombiniert 4,9/CO2-Emissionen, g/km: kombiniert 114.
Ausstattung: Licht- und Sicht-Paket, Winterpaket, Vordersitze beheizbar, Leichtmetallräder "Dover" 6,5 J x 16, Lederlenkrad, Mittelarmlehne, Außenspiegel elektrisch einstell- und beheizbar, uvm.

Hauspreis: 21.250,– €
inkl. Überführungs- und zzgl. Zulassungskosten

Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis.

Das Auto.

Ihr Volkswagen Partner
Autohaus Luft GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 6, 65760 Eschborn
Tel. +49 6173 93410

Blöd, wer hier nicht das Richtige findet.

599.-

unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers € 899.-

€ 300.- BILLIGER

BOSCH

TES 50651
Kaffeevollautomat
15 bar Pumpendruck, Hochwertiges Keramikmahlwerk, Innovatives SensoFlow-System für volle Aroma-Entfaltung durch immer optimale Brühtemperatur, 15 cm hoher Kaffeeauslauf für z. B. Latte-Macchiato-Gläser, SinglePortion-Cleaning-Funktion für guten Kaffeegeschmack und ideale Hygiene.
Art.Nr.: 143 3369

999.-

unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers € 1149.-

€ 150.- BILLIGER

SIEMENS

Te 607503 DE
Kaffeevollautomat
1,7l Wassertank entnehmbar zum leichte Befüllen. CoffeeSelect Display: Durch leichtes Berühren der Sensofelder können die Kaffeespizialitäten angewählt werden. OneTouch DoubleCup: Jede Kaffeespezialität mit einem Tastendruck - auch für 2 Tassen gleichzeitig. Perfektes Aroma durch intelligentes Heizsystem SensoFlow System. Extrastarker Kaffee ohne Aromakompromiss durch aromaDouble Shot. Extrem leise und langlebig durch Keramikmahlwerk.
Art.Nr.: 188 0939

1399.-

unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers € 1999.-

€ 600.- BILLIGER

SIEMENS **TE 809501 DE EDELSTAHL**
Kaffeevollautomat
1600 Watt max. Leistung, Füllmenge Wassertank: 2,4 Liter, Anzahl Tassen: 2, Inhalt Bohnenbehälter: 300g, CreamCenter: One-Touch Kaffee-Milch-Spezialitäten mit besonders feinporigem Milchschaum dank innovativer Milchdüse, Art.Nr.: 173 2927

Gültig ab 03.09.2014 Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange Vorrat reicht. Alle Preise sind Abholpreise.

Media Markt TV-HiFi-Elektro GmbH
Main-Taunus-Zentrum
65843 Sulzbach • Tel.: 069/34008-0

P Kostenlos Parken

Öffnungszeiten:
Mo - Mi 9:30 - 20:00 Uhr,
Do - Sa 9:30 - 22:00 Uhr

Keine Mitnahmegarantie.
Alles Abholpreise.

Media Markt®

www.mediamarkt.de

Ich bin doch nicht blöd.