MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Wo sonst: Donnerstag bis Samstag shoppen bis 22 Uhr

Ausgabe 5/2014 | Donnerstag, 5. Juni 2014 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Liebe Leserinnen und Leser,

Handel und Wandel ist eine beliebte Redewendung, die man leicht abwandeln und so zu einem wichtigen Motto für das Main-Taunus-Zentrum machen könnte. „Handel im Wandel“ nämlich heißt es immer wieder auch im MTZ. Das geht auch gar nicht anders in einem Shopping-Center, in dem die Mode eine so wichtige Rolle spielt. Immer wieder gibt es neue Trends, nicht nur bei der Mode, aber vor allem dort. Diese Trends will man erleben, man will mitmachen. Und das MTZ mit seinen vielen tollen Mode-Shops hat sie alle!

Handel im Wandel, damit ist vieles gemeint, auch das sich immer wandelnde Kundenverhalten, das wir immer wieder als Herausforderung und Ansporn sehen. Gemeint sind aber auch und vor allem jetzt immer wieder neue und tolle Geschäfte. Gerade in diesen Wochen gibt es neue Anbieter, die Sie schnell kennenlernen sollten. Schauen Sie sich die neuen Shop-Konzepte Closed und Loyd Conzept Store an, freuen Sie sich auf George, Gina und Luzy und Timberland, kommen Sie vorbei schauen Sie sich die aktuelle Shopping-Welt in Ihrem Main-Taunus-Zentrum an.

Und bei der Gelegenheit: Innovativ sind auch all die Geschäfte, die Sie schon lange auf dem MTZ kennen. Immer wieder präsentieren Sie sich in neuer Optik, immer wieder mit spannenden Sortimenten und Aktionen, immer wieder mit bekannt freundlichem Service und kompetenter Beratung.

Wir sehen uns in Ihrem MTZ.

Herzlichst Ihr

M. Boruttа
Center Manager

Da rauchen die Köpfe

Tüfteln und Knobeln im MTZ

Im Main-Taunus-Zentrum werden in diesem Sommer die Köpfe rauchen. Dafür sorgt die neue Ausstellung „Tüfteln und Knobeln“, die vom 26. Juni bis zum 5. Juli zu Gast im Shopping-Center ist. Lernen kann man dabei vieles, und vor allem eines – dass Mathematik nicht nur aus Formeln und Gleichungen besteht, sondern viel Spaß macht und eine faszinierende Sache ist. Erstmals gezeigt wurde die Ausstellung im Dezember 2011 in den Räumen der Phänomenta in Flensburg, und seitdem ist sie als Wanderausstellung in den Einkaufszentren der Republik unterwegs. Und überall hat sie die Menschen mit ihrer neuen naturwissenschaftlichen Welt des Experimentierens in ihren Bann gezogen.

Nicht Stift und Papier sind das Handwerkszeug der Besucher, sondern lediglich die Nutzung der eigenen Hände und des Beobachtungssinns leitet den Besucher von Station zu Station. Man schaut, liest kurz, legt selber Hand an, beobachtet und ... versteht. Die 40 Experimentierstationen widmen sich Formen, Schattenspielen, Brücken, Türmen, Kodierungen und anderen aufregenden und kreativen Feldern. Und ohne dass man es merkt, befindet man sich in der Welt von Wahrscheinlichkeitsrechnung, Geometrie und Co.

In Zusammenarbeit mit dem Mathematikum in Gießen wurde diese lehrreiche Aktion von EuroScience entwickelt, einem Unternehmen, das sich auf die Vermittlung wissenschaftlicher Zusammenhänge, etwa durch Ausstellungen, spezialisiert hat. Das Mathematikum ist das erste mathematische Mitmachmuseum der Welt, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Mathematik einer möglichst großen Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Der spielerische Ansatz, der auch im Konzept von „Tüfteln und Knobeln“ deutlich wird, soll helfen, Barrieren abzubauen und einladen, selbst Erklärungen für mathematische Phänomene zu finden.

Knobelspiele regen unmittelbar das Denken an: Man bildet Vorstellungen, bekommt Einsichten und ganz häufig macht es einfach „Klick“, weil man mit einem Schlag alles kapiert. Wem trotz Grübeln und Denken keine Lösung einfallen will, dem steht eine kompetente und qualifizierte Betreuungsperson mit Anregungen und hilfreichen Tipps zur Seite.

Zur Ausstellung „Tüfteln und Knobeln“ werden auch Führungen für ganze Schulklassen angeboten (oben). Man kann sich aber auch gut zu zweit bei den einzelnen Aufgaben den Kopf zerbrechen (links).

Grundschüler in Bewegung

Speed4-Finale kommt ins MTZ

Es werden wohl bis zu 1000 Grundschüler sein, die sich in ihren Turnhallen in der Region darum bewerben, beim Speed4-Finale im MTZ dabei zu sein. Nur ein Teil von ihnen wird es schaffen, aber auch die anderen haben etwas von der Aktion – sie haben sich bewegt und Spaß dabei gehabt. In einer Zeit, in der viele Kinder zu viel vor dem Computer sitzen, ist das eine gute Nachricht.

Nur zu gerne war das Main-Taunus-Zentrum daher auch bereit, das Finale der Aktion in der Region für den 21. Juni in die Ladenstraße des Shopping-Centers zu holen. Um 10 Uhr geht es los, und dann können die Grundschüler zeigen, was sportlich in ihnen steckt. Eine ganze Reihe von Grundschulen hat ihre Teilnehmer schon ermittelt, weitere werden bis zum Finaltag folgen.

Wie nun läuft Speed4 genau ab? Die Organisatoren kommen in die Schulen und bauen einen Laufparcours auf, der über ein computergestütztes Lichtschrankensystem die genaue Messung der Laufdaten möglich macht. Zum Start wird den Kindern ein hohes Maß an Konzentration abverlangt, da eine mit Zufallsgenerator gesteuerte Ampel die Laufrichtung vorgibt. Die Kinder absolvieren dann einen acht Meter langen Sprint und auf dem Rückweg einen Slalom. Direkt nach dem Lauf druckt der Computer einen Bon aus, der Einzelheiten zu Reaktion, Sprint, Wende, Slalom und natürlich auch die Gesamtzeit ausweist.

Die Kinder können dann ihre Leistungen vergleichen und sich mit mehreren Versuchen hintereinander noch verbessern. Dies verhilft auch denen zu einem Erfolgserlebnis, die nicht so sportlich sind. Außerdem wird auf jedem Bon das Logo eines der Aktionspartner abgedruckt – das sind Geschäfte aus dem Main-Taunus-Zentrum. Wer mehrere Bons mit dem gleichen Logo hat, kann sich dort kleine Überraschungen abholen. Und die schnellsten Kinder werden zum großen Finale am 21. Juni ins MTZ eingeladen.

Mit viel Engagement versuchen zahlreiche Grundschüler, sich für das Finale von Speed4 im MTZ zu qualifizieren.

Keine Frage, das ist eine Aktion, an der möglichst viele Grundschulen teilnehmen sollten. Schulen, die sich dafür interessieren, könne sich an Jessica Hill von der Sportainment Group GmbH unter Telefon (06221) 6739818 oder per E-Mail an hill@speed4.de wenden. Weitere Informationen kann man auch im Internet unter www.speed4.de bekommen. Übrigens: Kinder, deren Schule nicht an den Vorrunden teilgenommen hat, können sich noch am Finaltag im MTZ selbst qualifizieren. Am besten bringen sie Eltern, Geschwister, Freunde und Bekannte mit, die sie kräftig anfeuern – dann wird das ein sportlich-stimmungsvoller Tag im MTZ.

Muss man haben
Die Center-App „Love-to-shop“ ist da S. 3

50 Jahre MTZ
Käsfrauen im Main-Taunus-Zentrum S. 3

Gemeinsame Sache zur WM
Media Markt und Günther & Schmitt S. 5

SERVICE FÜR SIE

geöffnet Mo.–Mi.
9.30–20 Uhr
und Do.–Sa.
9.30–22 Uhr

Über 4.500 kostenlose Parkplätze für unsere Besucher

Der MTZ-Kindergarten für unsere kleinen Gäste

Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!*
**Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr Smartphone kostenlos im Internet herunterladen!*

www.facebook.com/MainTaunusZentrum Like

www.main-taunus-zentrum.de

DAS NEUE MTZ SEIT NOVEMBER 2011

ÜBER 170 SHOPS UND 4.500 KOSTENLOSE PARKPLÄTZE

Eine Aufmerksamkeit für die Mama zum Muttertag – da freuen sich die Kleinen gleich mit.

Eine Aufmerksamkeit zum Muttertag

Im MTZ sind die Mütter immer wichtig

Mit dem Main-Taunus-Zentrum ist auch 2014 wieder aus dem Muttertag ein ganzes Mütter-Wochenende geworden. Denn natürlich haben wieder viele Töchter und Söhne die Präsente oder kleinen Aufmerksamkeiten für ihre Mütter im Main-Taunus-Zentrum besorgt. Wo sonst auch gibt es eine solche Auswahl an Möglichkeiten, jemandem seine ganz besondere Wertschätzung zu zeigen?

Aber auch am Samstag vor dem Muttertag gab es für die Mütter im MTZ eine kleine Überraschung – diesmal in Form einer Seife in der Form eines Herzes. Viele haben es bekommen, viele haben sich gefreut, viele werden dadurch noch lange täglich an einen netten Shopping-Bummel an einem schönen Frühlingstag im Mai erinnert.

Viele Kunden des Main-Taunus-Zentrums haben auch die Möglichkeit genutzt, Urkunden für ihre Mütter auszudrucken. Wer sich auf Facebook als Fan des MTZ eingetragen hatte, konnte diese Möglichkeit nutzen, dabei aber einen ganz individuellen Text gestalten. Die Teilnehmer haben sich über die verlosten Einkaufsgutscheine gefreut, die das Main-Taunus-Zentrum verlost hat.

Das ganze MTZ in einer Karte

Der Einkaufsgutschein ist ***ein Präsent für alle Fälle***

Zu Ostern hat sie wieder auf vielen Gesichter ein Strahlen ausgelöst, ebenso zum Muttertag. Diese beiden Feste sind vorbei, aber die Geschenkkarte des Main-Taunus-Zentrums bleibt aktuell. Ob Geschäftsjubiläum oder Goldene Hochzeit, ob runder Geburtstag oder die bestandene Prüfung, Anlässe gibt es viele. Und kennen Sie nicht jemanden, der es aus irgendeinem Grund verdient hätte, dass man ihm einmal eine besondere Freude macht, so ganz aus der Reihe, ohne direkten Anlass?

Da ist der MTZ-Gutschein in jedem Fall eine gute Lösung. Nicht nur, weil er von fünf Euro an in fünf-Euro-Schritten zu jedem Betrag ausgestellt werden kann und daher ein Geschenk für jeden Anlass ist. Nett verpackt in Scheckkarten-Größe ist er handlich wie praktisch und kann in anderen ECE-Centern in ganz Deutschland eingelöst werden. Ein Hauptgrund dafür, zu dieser besonderen Karte zu greifen, ist die unendliche Angebotsvielfalt, die hinter ihr steckt. Rund 170 Geschäfte und Dienstleister im Main-Taunus-Zentrum nehmen diese Karte an, die damit das Sortiment und die Leistungen aller Anbieter in sich birgt. Gourmets werden im MTZ ebenso fündig wie Technik- oder Mode-Begeisterte. Auch Leseratten, Sportler und Hobbyköche kommen auf ihre Kosten. Schmuck, Spielwaren, Haushaltsartikel und vieles mehr ergänzen die Palette.

All dies erschließt sich in besonderer Weise mit dem MTZ-Centergutschein – der Karte, mit der das Shopping noch unbeschwerter wird. Erhältlich ist sie mitten im Main-Taunus-Zentrum an der Kundeninformation in der Markthalle, bei einer kleinen Service-Pauschale von 50 Cent.

Die Heizung ist sein Spezialgebiet

Florian Jacobi ist einer der neuen Haustechniker

Er hat die Anzeige gesehen, fand die Stelle interessant, hat sich beworben und wurde genommen – so kam Florian Jacobi ins Main-Taunus-Zentrum. Der gelernte Heizungsbauer, der zuvor bei einer Fachfirma Erfahrungen in der Branche gesammelt hat, ist einer der Neuen im Team der Haustechnik des MTZ. Dort ist der Aufgabenbereich vielfältiger – und genau dass macht ihm Spaß.

Da ist zunächst das Heizkraftwerk, das es seit den Anfangstagen des MTZ gibt und das natürlich ständig gewartet und kontrolliert werden muss. Darüber hinaus besteht die Heizungsanlage natürlich noch aus einer Unzahl von Rohren und Heizkörpern. Das muss in Ordnung gehalten werden. Jacobi kümmert sich dazu noch um die sanitären Einrichtungen im MTZ und um die Klima- und Lüftungsanlage.

Im Main-Taunus-Zentrum fallen immer Aufgaben für die Haustechnik an. Ein großer Teil der Arbeit ist Wartung und Kontrolle, daneben gibt es aber auch immer wieder einmal eine Reparatur zu erledigen. Kleinere Probleme löse das Team selbst, sagt der 31-Jährige, aber manchmal sind noch spezialisiertere Fachkenntnisse erforderlich, und dann werden Fachfirmen hinzugezogen. Auch wegen der Gewährleistungspflicht ist das notwendig.

Aber angesprochen wird, auch aus den Geschäften, zunächst das Technik-Team des MTZ. „Wir sind der Fels in der Brandung“, so Jacobi. Auch das gehört zu den Herausforderungen, die ihm Spaß machen. Das gute Betriebsklima und die gute Zusammenarbeit in der Mannschaft sorgen außerdem dafür, dass er den Schritt nie bereut hat, ins MTZ zu gehen.

Einen guten Ausgleich zu all der Technik und dem Einkaufstrubel im MTZ sind für ihn seine drei Hunde. Zwei Golden Retriever und ein Labrador warten zu Hause in Niedernhausen auf ihn und freuen sich, wenn Herrchen mit ihnen ausgedehnte Spaziergänge in die Taunuswälder ringsum unternimmt.

800 Euro für Leberecht

Karstadt: ***Acht Meter Marzipan*** *für den guten Zweck*

50 Jahre wird nicht nur das Main-Taunus-Zentrum in diesem Jahr, seit 50 Jahren ist auch Karstadt schon dabei. Und während das MTZ-Jubiläum im Spätsommer groß gefeiert wird, hat sich Karstadt schon einmal mit einer besonderen Leckerei bei seinen Kunden bedankt. Filialgeschäftsführer Alexander Bell präsentiert mit der Auszubildenden Elina Walin und dem langjährigen Mitarbeiter Alexander Rensch das acht Meter lange Marzipanbrot, das zum Geburtstag des Kaufhauses gegen eine Spende an die Kunden abgegeben wurden. 800 Euro kamen dabei zusammen, die an die Leberecht-Stiftung des Höchster Kreisblattes für benachteiligte Kinder gehen. Auch eine ganze Reihe anderer Aktionen, vom Showkochen bis zum Umstyling für Kundinnen, von Tipps einer Einrichtungsberaterin bis zu besonderen Angeboten in verschiedenen Abteilungen, kamen bei den Kunden gut an.

Lecker – Marzipan hat immer Saison. Erst recht für den guten Zweck. Christina Anthes (rechts im Bild links) bedankt sich im Namen der Leberecht-Stiftung für die Spende. Alexander Bell, Elina Walin und Alexander Rensch (Bild oben, von rechts) präsentieren das acht Meter lange Marzipanbrot.

Schnäppchenpreise zum Schluss

Cecil: Räumungsverkauf nach zehn Jahren

Authentisch, neugierig, ehrlich, immer am Puls der Zeit – so wie seine Kundinnen ist auch Cecil selbst. Modische Kollektionen, sympathische Qualitäten, und das alles immer wieder aktuell – das macht diese Marke aus. Cecil, das ist auch Mode, die den stressigen Alltag aushält – echte „Every-Day-Ware“ eben. Seit 25 Jahren ist dies das bewährte Cecil-Konzept.

Seit zehn Jahren kennen die Kunden des Main-Taunus-Zentrums diese sympathische Marke. Jetzt aber läuft der Mietvertrag aus, Ende Juni geht die Zeit des Cecil-Shops im MTZ zu Ende. Natürlich suchen die Cecil-Macher eine neue Mietfläche, um den Ansprüchen dieser Marke gerecht zu werden. Zunächst aber steht der Räumungsverkauf an gewohnter Stelle an.

Und den sollte man nicht versäumen. Da gibt es die aktuelle Sommerkollektion in gewohnter Cecil-Qualität – echte Räumungsverkaufschnäppchen. Die unglaublichen Preise dort sind auch ein Dankeschön an die treuen Cecil-Kunden. Damit der Abschied nicht ganz so schwer fällt …

Gewinnspiel

KINOPOLIS Main-Taunus

10 x 2 Eintrittskarten zu gewinnen

„Cuban Fury – Echte Männer tanzen“: Großbritannien 1987: Bei den Juniorenmeisterschaften im Salsa liegt dem 13-jährigen Bruce die Welt zu Füßen. Das Tanzparkett ist seine Bühne, der Salsa seine Passion … 25 Jahre später: Bruce (Nick Frost) fristet ein trostloses Dasein als ebenso beleibter wie unauffälliger Angestellter. Jede Erinnerung an frühere Tanzerfolge ist verblasst, außer seinem Pub und seinen Golffreunden bleibt ihm nur die öde Arbeit, die durch den mobbenden Kollegen Drew (Chris O'Dowd) auch nicht schöner wird. Erst als die Firma eine attraktive, smarte und humorvolle neue Chefin bekommt, die Amerikanerin Julia (Rashida Jones), geht ein Ruck durch Bruce' Glieder.

Allerdings spielt Julia in einer viel höheren Liga als Bruce („Sie ist eine 10, ich bin eine 2!“), was die Selbstzweifel nur noch größer macht. Zum Glück aber teilen die Traumfrau und der Moppel eine geheime Leidenschaft: Salsa! Sind lateinamerikanische Tänze also der Schlüssel zu ihrem Herzen?

Neben seiner begrenzten Kondition muss Bruce auf dem Weg zu seinem Ziel noch so manches andere Hindernis überwinden. Eines davon ist sein schleimiger Kollege Drew, der sich als stolzes Alphamännchen präsentiert, denn auch er hat eine Auge auf die schöne Chefin geworfen.

Bruce fällt in ein tiefes Loch, aus dem ihm allenfalls noch seine Schwester Sam (Olivia Colman) helfen kann, die schon zu erfolgreicheren Zeiten seine Tanzpartnerin war. Auch sein strenger ehemaliger Mentor Ron (Ian McShane) und der durchgedrehte Salsa-Guru Bejan (Kayvan Novak) helfen Bruce mit allen Mitteln, seine Lethargie zu überwinden, sein erloschenes Salsa-Fieber neu zu entfachen und für die größte Liebe seines Lebens zu kämpfen … und das alles auf der Tanzfläche.

Bereit für den großen Auftritt: Bruce wird wie zu besten Zeiten von der Damenwelt angehimmelt. Fotos: studiocanal

Bruce (Nick Frost) entdeckt den Salsa in seinem Blut wieder.

Die Gewinnfrage: ***Wer „Cuban Fury – Echte Männer tanzen“, Kinostart ist am 19. Juni, sehen möchte, hat jetzt die Chance auf Freikarten. Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast Kinopolis verlosen 10x2 Tickets. Sie müssen nur folgende Frage beantworten:***
In welchem Alter gewann Bruce die Juniorenmeisterschaften im Salsa?

Wer die richtige Antwort kennt, schickt sie bis zum 13. Juni 2014 an das
Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort: „Kino: Cuban Fury“

www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ

Die Käsfraa und ihre Mutter

Sulzbacher Familientraditionen auch im MTZ

Dass das Main-Taunus-Zentrum mit seiner Standortgemeinde Sulzbach eng verbunden ist, das wird immer wieder deutlich, etwa wenn sich das MTZ an Veranstaltungen wie der Kerb und dem Volkslauf beteiligt. Ein schönes Beispiel hat jetzt Marianne Runge an die Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ geschickt – eine Erinnerung an die Feier zum 950-jährigen Bestehen der Gemeinde im Jahre 1985.

Damals nämlich tauchte die Symbolfigur der Sulzbacher im Main-Taunus-Zentrum auf, die Käsfraa nämlich. Damals wurde zwar noch nicht eine Sulzbacherin speziell für diese Aufgabe ausgesucht, die vor allem darin besteht, den Ort zu repräsentieren. Dafür gab es gleich mehrere dieser Frauen, nämlich bei den Sulzbacher Landfrauen.

Und die gaben damals mitten im Main-Taunus-Zentrum Handkäse aus, allesamt in der Käsfrauentracht. Dass die Wahl auf diese regionale Spezialität gefallen war, ist kein Zufall – die Käsfrau geht darauf zurück, dass in Sulzbach einst dieser Handkäse in großen Mengen hergestellt und von den Käsfrauen auf die Frankfurter Märkte gebracht und dort verkauft wurde.

Gerne probierten damals auch viele Besucher, die nicht aus der Region kommen. Angemacht mit Zwiebeln und Kümmel, Essig und Öl wird er zu Handkäse mit Musik, und zum Essen gibt es idealerweise einen Apfelwein. Auch der wurde in Sulzbach früher in großen Mengen hergestellt, und so mancher setzt diesen speziellen Tropfen auch heute noch gerne im Keller an.

Zu den Käsfrauen des Jahres 1985 gehörte Mina Hornfeck. Das Foto, auf dem sie rechts zu sehen ist, hat ihre Tochter Marianne Runge an die Redaktion geschickt. Und Marianne Runge – wenn das keine Familientradition ist – wurde im Jahre 2010 zur 975-Jahr-Feier Sulzbaches ganz offiziell die Käsfraa. „Darauf bin ich sehr stolz“, schreibt Marianne Runge.

Marianne Runge ist die aktuelle Käsfraa der Gemeinde Sulzbach (oben). Vor 29 Jahren gab ihre Mutter Mina Hornfeck (rechts im Bild) Handkäse mit Apfelwein im MTZ aus (rechts).

Das MTZ in der Hosen-Tasche

Die Center-App *„Love to shop“* ist da

Wer das Main-Taunus-Zentrum mag und immer informiert sein, will, der kommt an ihr nicht vorbei: die Center-App.

Die mobile Online-Welt und das Einkaufserlebnis im Shopping-Center – das passt wunderbar zusammen. Das beweist das Main-Taunus-Zentrum mit der Love-to-Shop-App seit dem 27. Mai. Immer genau über das informiert werden, was persönlich interessant ist, genau das ist das reizvolle Angebot dieser App. Das persönliche Main-Taunus-Zentrum, virtuell passt es in die Hosentasche und ist die ideale Verbindung zum MTZ selbst.

Das ganz Besondere an dieser App: Keiner wird mit Werbebotschaften überschüttet, die ihn gar nicht interessieren. Vielmehr bekommt man genau die Angebote der Sortimente, die man wichtig findet, dazu Informationen zu Rabatt-Aktionen, Veranstaltungen, Neuigkeiten und Service-Angeboten im MTZ. Und das so genannte Geo-Fencing macht es möglich, dass diese Informationen aktiv nur auf das Smartphone kommen, wenn der Kunde sich dem Center nähert.

Und für diesen zahlt sich das doppelt aus, denn er wird nicht nur informiert. Durch die interaktive Nutzung kann der Kunde Punkte sammeln, die in Form von Gutscheinen im Main-Taunus-Zentrum eingelöst werden können. Punkte gibt es für das Teilen von Angeboten in sozialen Netzwerken oder dafür, Geschlecht, Alter und Interessen anzugeben, damit nur die persönlich interessanten Angebote den Weg auf das Smartphone finden.

Klar, dass dies vollständig freiwillig und anonymisiert passiert, es werden keine personenbezogenen Daten erhoben. Und die Vorteile sind unschätzbar – alles Wissenswerte über das MTZ, die Geschäfte sind optimal verfügbar. Persönliche Benachrichtigungen halten den Nutzer auf dem Laufenden. Dazu kommen spannende Tools wie Kalender-Einträge, Merklisten und die Verbindung zu den Facebook-Freunden.

„Die MTZ-Center-App ‚Love to Shop‘ bietet unseren Kunden und Besuchern einen unverzichtbaren Einkaufsbegleiter“, sagt Center Manager Matthias Borutta. Natürlich gibt es die App kostenlos – in den App-Stores für iPhones und Android-Smartphones.

Auf zum Sulzbacher Volkslauf

MTZ beteiligt sich an der Sportaktion für den guten Zweck

„Jeder kann mitmachen“, sagt Walter Mirwald, Sprecher des Organisationsteams des Sulzbacher Volklaufes. Bei der 20. Auflage der Veranstaltung am 15. Juni sind ambitionierte Sportler ebenso willkommen wie Hobbyjogger und Spaziergänger. Auch Familien mit Kinderwagen, die sich in der Natur bewegen und die gute Sache unterstützen wollen, können mitmachen. Die gute Sache, das ist der Verein zur Unterstützung der Kinderkrebsstation der Frankfurter Universitätsklinik – bisher konnten 265.000 Euro an diese Adresse gespendet werden.

Eine gute Tradition: Seit Jahren beteiligt sich das MTZ als einer der Hauptsponsoren und mit einer eigenen Läufergruppe am Sulzbacher Volkslauf.

Wer dafür sorgen möchte, dass diese Summe weiter steigt, der kommt am besten am 15. Juni zur Sportanlage am Eichwald. Offizielle Starts zu der 5,8 Kilometer langen Runde sind um 11 Uhr, um 11.30 Uhr und um 12 Uhr. Außerdem gibt es für Kinder die Bambini-Läufe über eine Stadionrunde. Nach dem Lauf wartet auf alle ein buntes Programm mit Schau- und Tanzdarbietungen, Essen und Trinken, Absprung der Fallschirmspringer um 15 Uhr und dann die Verlosung der Tombola.

Ganz wichtig: Das Main-Taunus-Zentrum ist auch wieder dabei, nicht nur als einer der Hauptsponsoren. Bereits vor dem offiziellen Start ist eine MTZ-Stafette vom Shopping-Center zum Eichwald unterwegs. In diesem Jahr stellt das MTZ auch Einkaufsgutscheine als Tombolagewinne zur Verfügung – einen über 100 Euro, 19 über jeweils 25 Euro.

50 Jahre MTZ

Wir suchen *Ihre Geschichte*

1964 – das ist ein halbes Jahrhundert her. Großbritannien entließ Malta in die Unabhängigkeit, John Kemeny und Thomas Kurtz entwickelten die Programmiersprache Basic und Spanien wurde Europameister im Fußball. Und in Sulzbach wurde das Main-Taunus-Zentrum eröffnet.

Für viele Bürger ist das MTZ damals erste Einkaufsadresse der Region geworden und bis heute geblieben. Viele Jüngere kamen nach und nach dazu und sind ebenso regelmäßige Besucher geworden. Und viele davon verbinden mit dem Main-Taunus-Zentrum ganz persönliche Erinnerungen und Erlebnisse.

Und genau diese sucht die Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ im Jubiläumsjahr. Im Herbst wird der runde Geburtstag gefeiert, aber schon vorher sollen an dieser Stelle Leser mit ihren MTZ-Erinnerungen zu Wort kommen. Wir möchten bis zum Jubiläumsfest Fotos und Geschichten veröffentlichen, die im Main-Taunus-Zentrum entstanden sind, vor allem natürlich aus den sechziger, siebziger und achtziger Jahren. Unsere Bitte lautet daher: Schicken Sie uns Ihre Bilder und ihre Erlebnisse aus dem MTZ, per Brief oder per E-Mail. Ob Sie im Main-Taunus-Zentrum den Ehepartner gefunden oder einen Einkauf gemacht haben, der für Sie eine besondere Bedeutung hatte – wir möchten unsere Leser an diesen Ereignissen teilhaben lassen und auf diese Weise an die nun fünf Jahrzehnte währende Geschichte des MTZ erinnern. Unter allen Einsendern verlosen wir beim Jubiläum zwei Einkaufsgutscheine über 50 Euro.

Erreichen können sie das MTZ per Post unter

Main-Taunus-Zentrum
Center Management · 65843 Sulzbach
Stichwort: 50 Jahre MTZ

Per E-Mail können Sie uns Ihre Geschichten schicken unter

centermanagement-mtz@ece.de

Schon im Voraus bedankt sich das MTZ bei allen, die sich an dieser Aktion beteiligen.

Die Zündkerze in jeder Zelle

Der Apotheker weiß alles über das Coenzym Q10

Dieser Stoff bringt uns auf Trab: Coenzym Q10 ist ein Vitamin, das in allen menschlichen Zellen vorhanden ist und die körpereigene Energieleistung ankurbelt. Davon profitieren alle Organe, Muskeln und Zellen – an erster Stelle unsere Hochleistungsorgane Herz, Gehirn und Leber. Coenzym Q10 kommt ins Spiel, wenn es darum geht, aufgenommene Stoffe in den Zellen in Energie umzuwandeln, die der Körper gebrauchen kann.

Die Funktion des Q10 gleicht der einer Zündkerze, das Ausmaß und die Geschwindigkeit der Energiebereitstellung hängt dabei von der Konzentration ab. Je mehr das Coenzym Q10 in der Zelle ist, desto schneller wird Energie gewonnen. So werden 95 Prozent der gesamten Körperenergie durch diesen Vitalstoff aktiviert.

Das Coenzym Q10 funktioniert jedoch nicht nur als Energie-Aktivator, sondern erfüllt noch weitere Aufgaben im Körper. Als Substanz mit antioxidativen Eigenschaften leistet es einen wichtigen Beitrag zum Zellschutz. Q10 ist in der Lage, freie Radikale unschädlich zu machen. Darüber hinaus stabilisiert es die Zellwände und sichert ihre Durchlässigkeit für die Aufnahme lebenswichtiger Nährstoffe.

Bereits ab einem Alter von circa 40 Jahren nimmt jedoch die Q10-Konzentration in den Körperzellen ab, im Alter von 70 Jahren enthält die Herzmuskulatur nur noch 40 Prozent der Substanz. Die Ursache hierfür liegt unter anderem in der verminderten Eigensynthese, aber häufig auch in einer zu geringen Zufuhr über die Nahrung. Einige Medikamentengruppen verhindern auch die körpereigene Produktion des Vitalstoffes. Dazu sollte man sich von Arzt oder Apotheker beraten lassen. Von der Abnahme der Q10-Konzentration sind alle wichtigen Organe, insbesondere das Herz, betroffen. Deshalb sollte auf eine genügende Zufuhr des Leistungsvitamins geachtet werden.

Ein gesunder Mensch, der sich ausgewogen und abwechslungsreich ernährt, verfügt normalerweise ausreichend über das Vitamin. Eine bestimmte Menge an dem Vitamin produziert der Körper selbst, den anderen Teil nimmt er über die Nahrung auf. Einen besonderen Bedarf haben ältere Menschen und Sportler.

Hauptsächliche Q10-Lieferanten sind tierische Lebensmittel wie Fleisch und fetter Seefisch, aber auch Pflanzenöle, Nüsse und einige Gemüsesorten wie Zwiebeln, Brokkoli oder Spinat. Das Coenzym kann bei Mangelerscheinungen auch mit Ergänzungspräparaten zugeführt werden.

Q10 findet übrigens vielfach Verwendung in der Kosmetik, um den Zellschutz der Haut von außen zu unterstützen. Der in Cremes enthaltene Bestandteil des Vitamins soll den altersbedingten Abbau in den Zellmembranen auffüllen und schädliche freie Radikale in der Haut reduzieren. Dies beugt einer übermäßigen Hautalterung vor.

Impressum

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG,
Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Anzeigen-Sonderveröffentlichung
vom 5. Juni 2014

RheinMainMedia GmbH (RMM)
Frankenallee 71–81 · 60327 Frankfurt

Verantwortlich für den Inhalt:
Matthias Borutta, Center Manager

Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta

Fotos:
Hans Nietner, Maik Reuß, Gerhard Schöffel

Gestaltung: Bianca Schramm

Produktion: Dr. Peter Lüttig (RMM)
Tel. (0 69) 75 01-41 50
p.luettig@rheinmainmedia.de

Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei
Kurhessenstraße 4–6
64546 Mörfelden-Walldorf

Anzeigen:
Jörg Mattutat, Ingo Müller (RMM)

Die nächste Ausgabe Main-Taunus-Zentrum AKTUELL erscheint am 3. Juli 2014

Ihr Medienberater für diese Anzeigen-Sonderveröffentlichung ist:

Herr Jürgen Krämer

Telefon: (069) 31 40 70 28
Telefax: (069) 33 23 95
E-Mail: kraemer-handelsvertretung@rheinmainmedia.de

Zeitungsleser sind immer informiert

Vielfalt in über 170 Shops

WARENHÄUSER	0 69 -
Galeria Kaufhof	30 83 20
Karstadt	3 30 00 20

MODE	0 69 -
Anson's Herrenhaus	31 40 20 00
AppelrathCüpper	3 14 03 43
Bailly Diehl	30 85 45 65
Basler	30 06 66 99
Benetton (New Ben)	30 85 44 45
Betty Barclay	30 85 26 99
BiBA	30 85 88 51
Bonita	30 05 97 57
Breuninger	6 95 22 00
C&A Mode	33 09 90
Calida	25 78 83 44
Calzedonia	34 00 76 60
Campus	30 05 97 92
Cecil	36 00 70 56
Closed	30 06 44 70
Comma	3 00 35 70 90
Daniel Hechter	30 05 88 72
Desigual	97 76 06 86
Dressport	30 85 88 63
Engbers	30 03 79 54
Esprit	30 05 97 83
Esprit Men	37 00 24 90
G-Star	33 99 58 66
Gant	30 05 87 18
Gerry Weber	36 40 08 44
H&M	30 03 49 97
Hallhuber	30 03 96 67
Hollister	30 03 98 92
Hunkemöller	30 03 82 84
Jack Wolfskin	33 99 75 33
Jack & Jones	30 06 49 49
Kookai	33 99 75 70
Lacoste	2 60 93 02 90
Levis	97 76 69 20
Leo's Jeans	30 30 06
LTB	36 00 71 50
Mango	30 03 97 27
Marc O'Polo	30 03 97 70
Mexx	30 05 90 37
ML Mode	30 27 45
New Yorker	30 05 89 29
Olymp	30 05 95 10
Only Jeans	30 06 07 38
Orsay	30 85 39 72
Peek & Cloppenburg	3 70 04 60
Peoples Place	30 06 87 13
Promod	30 05 99 02
s.Oliver	3 00 65 15 30
Tally Weijl	30 03 77 35
Tom Tailor	36 60 18 26
Tommy Hilfiger	30 03 81 87
U4 Store	93 49 02 62
Ulla Popken	30 06 47 85
Vero Moda	30 03 78 60
WE Fashion	30 03 48 80
Zara	30 85 39 21
Zero	30 03 98 40

HARTWAREN	0 69 -
Bijou Brigitte	31 10 93
Blume 2000	30 03 69 60
Blumen Schmidt	30 06 99 15
Butlers	30 83 23 65
Das Depot	30 06 48 79
Fink Sport	30 09 19 80
Fossil	30 05 90 34
GameStop	30 03 81 26
House of Silver	30 05 86 51
I am	30 03 98 02
In Time 24	36 40 07 67
Juwelier Christ	30 05 90 96
Juwelier Christ (Uhren)	30 03 83 09
Juwelier Pletzsch	24 45 04 00
Lotto (Karstadt)	30 60 33
Lotto (Kaufhof)	30 03 55 69
Lotto (Post)	30 03 66 51
Nanu-Nana	37 00 36 90
Pandora	30 05 89 31
Papier Kretschmann	31 95 01
Pieces	30 06 09 42
Spielwaren Faix & Söhne	30 30 22
Swarovski	30 05 82 69
Tabak Lounge	30 08 81 88
Thalia	24 00 45 70
Weltbild plus	30 03 48 36
WMF	30 05 96 88
YellowKorner Galerie	30 85 84 18

SCHUHE / LEDERWAREN	0 69 -
Deichmann	15 34 57 26
Fink- Damen-Herren-Schuhe	30 09 25 08
Fink due	30 20 36
Fink Kinderschuhe	30 05 97 96
Gabor Schuhe	93 49 02 66
Görtz „17"	30 85 14 24
Guess	30 05 80 48
Högl	93 49 33 45
Isico	30 05 90 19
Lederbörse Anna Stern	25 78 81 68
Lloyd Concept Store	34 82 94 05
Peoples Place	30 03 58 80
Roland Schuhe	30 03 80 79
Runners Point	30 03 83 01
Salamander	30 03 77 06
Sidestep	15 39 01 12
Tamaris	30 05 98 01

TECHNIK / OPTIK	0 69 -
Abele Optik	31 95 92
Apple Store	3 89 86 58 00
Base E-Plus	30 05 92 38
Fielmann	25 78 82 90
Krass Optik	30 06 97 80
Media Markt	34 00 80
Media Markt (Servicecenter)	34 00 81 75
O_2	0176 / 27 08 00 09
Optiker Walf	31 93 68
Telekom Shop	30 85 47 00
Vodafone	0172 / 6 94 54 42

DIENSTLEISTUNG	0 69 -
Änderungsschneiderei-Haydar Biçakçi	30 83 23 99
Atlas Reisen	33 12 07
Autowaschanlage	31 65 41
Deutsche Bank	30 85 80 40
Deutsche Post	300 878 04
Fit im Zentrum (Fitness-Studio)	24 44 69 24
Foto Express	30 85 00 71
Friseur Essanelle im Kaufhof	30 10 16
Friseur Thonet	30 08 94 35
Haarstudio im MTZ	31 97 34
Jochen Schweizer	36 60 14 75
Karstadt Reisebüro	3 30 00 24 01
Kinopolis (Info)	3 14 03 14
Kinopolis (Tickets)	3 14 03 15
L'tur	30 03 77 55
Mister Minit	30 29 20
Reisebüro Kopp	31 10 05
Santander Bank	3 14 06 70
Tankstelle	31 95 02
Tankstelle (Autogas)	
Ticket Snapper	30 08 86 88

LEBENSMITTEL	0 69 -
Alte Brennerei	30 03 95 95
Der Bäckerladen	30 27 60
Dulce	30 06 54 81
Emilia Feinkost	36 40 06 77
Früchte-Paradies	33 99 54 99
Hussel	30 48 25
Hussel Süßwaren	30 05 96 24
Metzgerei Klein	33 99 68 90
Rewe	30 05 87 53
Tchibo	0 1805 / 82 90 00
Tee Gschwendner	30 06 99 10
Wein & Wahrheit	30 06 09 39
Wiener Feinbäckerei	30 08 81 95

GASTRONOMIE	0 69 -
Balzac Cafe	15 34 54 14
Best Worscht in Town	37 00 20 70
Chicken-Chips/Knolli	37 56 82 14
Chidoba Mexican Grill	93 49 01 20
China Restaurant Tao Tao Ju	31 88 88
Coa	15 40 88 18
Dinea Restaurant/Café (im Kaufhof)	30 83 23 91
Dulce Grand Café	30 03 94 22
Eiscafé Tiziano	30 05 93 91
Hikari	37 56 04 68
La Maison du Pain	30 03 96 26
McDonald's	30 03 85 14
Nordsee	30 85 08 42
Nordsee Snack	30 86 28 01
Premium Döner	33 99 57 67
Ristorante Latina	30 06 08 00
Subway im Kinopolis	30 08 83 30
Segafredo	0 160 / 96 34 48 44
Starbuck's	30 05 86 86
Stardust Bar-im Kinopolis	31 40 31 33

GESUNDHEIT	0 69 -
Apotheke	9 49 44 00
dm-drogerie markt	30 85 00 77
Kiehl's Kosmetik	30 05 99 14
Kiko	30 05 99 90
L'Occitane	30 05 98 20
Medical Estetic Kosmetik und Fußpflege	30 92 85
Parfümerie Douglas	31 69 55
Reformhaus Herrmann	31 38 83
Rituals	30 05 93 53
The Body Shop	3 08 97 72
Yves Rocher	27 29 35 76
Ärztehaus im Obergeschoss	
• Augenärztin, Dr. Demir-Bozkurt	31 56 86
• Frauenarzt, Dr. Bremser	31 56 57
• HNO Gemeinschaftspraxis, Priv. Doz. Dr. med. Leif Erik Walther, Dr. med. Annika Walther	
• Praktische Ärztin, Dr. Kinner-Scherf	31 22 22
• Zahnarzt, Dr. Pelz	31 73 05

SERVICE	0 69 -
Behinderten-WC	
Briefkästen	
Busbahnhof/Taxistand	
Center Management	30 09 01 -0
Kindergarten	30 09 01 69
Telefone	
Toiletten/Babywickelraum	
EC-Automaten	
Kunden-Information	30 09 01 -0

Über **4.500** kostenlose Parkplätze

Direkte Anbindung A66

Täglich 300 Busverbindungen

ÖFFNUNGSZEITEN
Mo.– Mi. 9.30 bis 20 Uhr
Do.– Sa. 9.30 bis 22 Uhr

www.main-taunus-zentrum.de

Jetzt Fan werden:
facebook.com/MainTaunusZentrum

Stand: 05/2014

Kunden-Schließfächer
Kunden-Information
Geschenk-Gutscheine-Verkauf
Fundbüro
Schirm-Verleih
Buggy-Verleih

Kid-Car-Verleih
Elektromobil
Starthilfekabel
Kunden-Toiletten
Behinderten-Toiletten
Baby-Wickelraum

Über 4.500 kostenlose Parkplätze
Parkhaus
Beleuchtete Frauen-Parkplätze
Mutter-und-Kind-Parkplätze
Behinderten-Parkplätze
Personenaufzüge

Kindergarten
Ärztehaus
Apotheke
Münz- u. Kartentelefone
Fahrradständer
Busbahnhof & kostenlose Fahrplanausgabe

Taxi-Warteplätze/Taxiruf
EC-Geldautomaten
Briefkästen
Briefmarkenautomat
Center Management
facebook.com/MainTaunusZentrum

Wir organisieren die Flohmärkte im Rhein-Main-Gebiet. Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel. 06195 901042 und **www.weiss-maerkte.de**

2014
DER BAUERNMARKT

Am Kaufhof-Pavillon
MAIN-TAUNUS ZENTRUM
von 9.00 bis 18.00 Uhr

05. ○ 19. Juni
03. ○ 17. ○ 31. Juli
14. ○ 28. August
11. ○ 25. September
09. ○ 23. Oktober
06. ○ 20. November
04. ○ 11. ○ 18. Dezember

Beim Bauernmarkt, das ist bekannt, gibt's Qualität aus erster Hand.

Alles über Aras

Das neue Galino ist da

Wie ein Echo funktioniert, das kann man im neuen Galino erfahren. Hinter dem Berg nämlich, da sitzt ein Papagei – und der ruft zurück, was er hört. So jedenfalls die Erklärung im Comic von Linus, das zu jeder Ausgabe gehört. Natürlich ist das ein Scherz – nicht der einzige in der neuen Ausgabe Galino, dem Kindermagazin des Main-Taunus-Zentrums.

Lustig ist es immer wieder in diesem Heft. Da gibt es eine ganze Seite mit neuen Witzen, zum Teil von Lesern eingesandt. Aber man kann nicht nur lesen, Galino bietet auch viele Möglichkeiten zum Mitmachen. Diesmal lernt man, wie man mit wenigen Strichen einen tapsigen Tiger zeichnen kann und wie man aus einem Blatt Papier ein Schiff falten kann, das sogar schwimmt.

Keine Frage, mit Galino kann man sich gut unterhalten, aber auch eine Menge lernen. Über Aras beispielsweise, diese so klugen und bunten Papageien. Für das Echo in den Bergen sind sie nicht zuständig, aber es gibt eine Menge erstaunliche Dinge über sie zu erfahren. Wer weiß schon, dass es unter ihnen, wie bei den Menschen, Rechts- und Linkshänder gibt? Sie werden bis zu 80 Jahre alt – und Paare bleiben ein Leben lang zusammen.

Und das ist längst nicht alles, was es über diese Tiere zu wissen gibt. Also nichts wie ins MTZ, um das neue Heft zu holen. Kostenlos kann man es an der Kundeninformation und im Kindergarten bekommen, aber auch bei Spielwaren Feix und in den Spielzeugabteilungen von Karstadt und Galeria Kaufhof.

Sehr warm und sonnig sei es gewesen, schreibt der Sodener Benedikt Trinn aus Bad Soden von seinem Urlaub in Thailand. Das Foto zeigt ihn auf der Insel Ko Phi Phi, die man nach einer mehrstündigen Bootsfahrt erreicht. Beeindruckt hat Benedikt Trinn, dass es auf der Insel gar keine Straßen gibt und man das Londboat braucht, um zu anderen Orten zu gelangen.

„Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ unterwegs

Leserfotos aus Florida, Neuseeland und Thailand

Die Urlaubszeit naht mit Riesenschritten. Die ersten sind schon unterwegs, für die meisten anderen ist die Sommerreise längst geplant und gebucht. Manche aber sind auch ganz spontan unterwegs, buchen Last Minute oder fahren auf gut Glück los. Reiseziele gibt es dabei viele, da ist für jeden Geschmack etwas dabei. Wer aber noch eine Idee sucht, der kann sich von den Lesern der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell“ inspirieren lassen. Auch heute stellen wir wieder eine bunte Mischung besuchter Urlaubsorte vor.

Denn unsere Leser sind sehr reiselustig. Und nicht nur das – sie fotografieren auch gerne. Und das kann sich lohnen. Wenn man nämlich die neue Ausgabe der MTZ-Centerzeitung mitnimmt und sich mit ihr fotografieren lässt. Am besten an einem besonders markanten oder spannenden Ort. Solche Fotos nämlich werden, wenn sie in der Centerzeitung erscheinen, mit einem Einkaufsgutschein über 25 Euro belohnt.

Sind Sie auch unterwegs in den nächsten Wochen? Dann betätigen Sie sich auch einmal als Bildreporter für die Centerzeitung ihres Main-Taunus-Zentrums. Fotografieren Sie einen Mitreisenden oder lassen sich selbst mit der aktuellen Ausgabe fotografieren. Schreiben Sie dazu ein paar Zeilen und schicken Sie alles an das

Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort:
Centerzeitung im Urlaub

Oder per E-Mail an:
centermanagement-mtz@ece.de

Vergessen Sie bitte nicht, Ihre Adresse anzugeben. Sollten Sie die Fotos per Mail schicken, verwenden Sie bitte das jpg-Format in einer Dateigröße von mindestens 500 kb.

Übrigens: Es muss nicht immer Neuseeland, Florida oder Thailand sein. Wir freuen uns auch über Post vom Städtetrip nach Mailand, vom Badeurlaub an der Ostsee, vom Klettern aus Tirol. Und: Gerade in der Hauptreisezeit gehen zahlreiche Urlaubsfotos mit der Centerzeitung in der Redaktion ein. Seien Sie also nicht enttäuscht, wenn Ihr Foto nicht gleich in der nächsten Ausgabe abgedruckt wird. Auch in den nachfolgenden Ausgaben hat Ihr Bild noch eine Chance. Schauen Sie also aufmerksam hinein!

Neuseeland (oben) muss einfach ein traumhaft schönes Land sein. Das erkennt man gut auf dem Foto, das die Frankfurterin Iris Bender aus dem Land schickt, in dem sie ein Jahr als Au Pair gearbeitet hat. In einem der Päckchen, die ihre Mutter ans andere Ende der Welt schickt, war auch die MTZ-Centerzeitung – ein netter Gruß aus der Heimat. Mit auf dem Foto ist Freundin Mona, die auf drei Wochen zu Besuch nach Neuseeland kam. Das Foto entstand am Lake Tekapo auf der Südinsel.

Auf dem Ocean Drive in Miami South Beach (rechts) hat sich Leserin Esther Fuchs mit der MTZ-Centerzeitung fotografieren lassen. Die Sodenerin ist speziell wegen der Kunstmesse Art Basel nach Florida gefahren, die Künstler aus den ganzen USA, aber auch aus Europa anlockt. „Die Fröhlichkeit und Freundlichkeit der Leute hier ist bemerkenswert und bewirkt eine gute Stimmung, so dass alle sich wohl fühlen“, schreibt Fuchs, die den Gutschein für dieses Foto übrigens dem Tierheim Nied zur Verfügung stellen möchte.

Fußball-WM: Endlich geht’s los

Media Markt und Günther & Schmitt sind ein Team

Es dauert nicht mehr lange, dann beginnt endlich die Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien. Untrügliches Zeichen dafür, dass es bald losgeht, sind die geballten Werbeaktivitäten, zu denen sich der Media Markt im Main-Taunus-Zentrum und der Opel-Händler Günther & Schmitt GmbH jetzt zusammengetan haben. Ein mit Fan-Artikeln verzierter Opel Adam nämlich begrüßt die Kunden am Eingang des Elektrofachmarkts und lädt zum großen ComBinho-Gewinnspiel ein. Hauptgewinn ist der freche Flitzer selbst!

Die schwarz-rot-goldene ComBinho ist das exklusiv bei Media Markt erhältliche Fan-Instrument zur Fußball-WM, eine Kombination aus Trommel, Rassel, Ratsche und Pfeife. „Damit hat man eine eigene Samba-Kapelle in Händen und kann bei den Spielübertragungen unsere Mannschaft mit brasilianischen Rhythmen anfeuern“, so Thomas Niesner, der Verkaufsleiter des Media Markts. Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, muss man lediglich erraten, wie viele Samba-Tänzerinnen im ComBinho-Werbespot zu sehen sind. Auf der Website von Media Markt, www.mediamarkt.de, kann man sich den Clip jederzeit anschauen und dann direkt beim Gewinnspiel mitmachen.

Außer der ComBinho sind im Media Markt MTZ auch die ebenfalls schwarz-rot-goldenen FlagTags erhältlich, mit denen die Fans ihre Autos WM-gerecht ausrüsten können. „Wie flott das aussieht, zeigen wir an unserem Opel Adam, den wir ab sofort und während der gesamten WM bei Media Markt ausstellen“, erklärt Stefan Pöppel, Verkaufsleiter vom Opel-Autohaus Günther & Schmitt GmbH. Das Modell ist das perfekte Symbol für die WM: Es sprüht vor Lebensfreude und verbindet die Qualitäten eines temperamentvollen Stürmers mit denen eines ausgereiften Technikers.

„Wir drücken den Media Markt-Kunden im Main-Taunus-Zentrum die Daumen, dass sie dieses tolle Fahrzeug gewinnen“, so der Opel-Händler. Bei den weiteren Gewinnen handelt es sich um Media Markt-Geschenkkarten im Wert von 10.000 und 5000 Euro, einen brandneuen Sony-UHD-Fernseher, zwölfmal je ein Paar vom brasilianischen Fußballstar Dante handsignierte Puma-Fußballschuhe, 20 offizielle Adidas-WM-Fußbälle und 25 ebenfalls von Dante handsignierte ComBinhos.

Ein mit Fan-Artikeln verzierter Opel Adam begrüßt jetzt die Kunden am Eingang des Media Marktes.

Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist der 12. Juni 2014 – der Tag, an dem die Fußball-WM in Brasilien offiziell eröffnet wird. Übrigens: Wer den quirligen Hauptgewinn live kennenlernen möchte, kann beim Autohaus Günther & Schmitt GmbH jederzeit einen Termin zur Probefahrt mit dem Opel Adam vereinbaren.

So finden Sie ins MTZ

Lust auf Sommer

Bademoden für Sie und Ihn,
in der Sie an jedem Strand glänzen

1408674

GALERIA Kaufhof GmbH, Leonhard-Tietz-Str. 1, 50676 Köln

Ich freu mich drauf

GALERIA KAUFHOF

www.galeria.de

Die Nr. 1 im Main-Taunus-Zentrum

HIER SPIELT DIE WM.

MacBook Pro 13" mit Retina Display

1299.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 39.36
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit.

MacBook Pro Retina

Das MacBook Pro mit Retina Display ist das ideale Notebook für Profis und begeisterte Amateure, die hohe Leistung in einem superkompakten, leichten Design suchen. Es bietet ein beeindruckendes Retina Display, Intel Core Prozessoren der 4. Generation, hochleistungsfähige Grafikprozessoren, schnelleren Flash-Speicher, WLAN Technologie der nächsten Generation und eine längere Batterielaufzeit – alles in einem unglaublich dünnen und leichten Design.
Artikel Nr. 1755364

0% Finanzierung

Bei uns gibt's die 0% Finanzierung ohne Zusatzkosten mit 0% effekt. Jahreszins.
Ab 6 bis zu 33 Monaten Laufzeit und einer monatlichen Mindestrate von €10.-

Vermittlung erfolgt ausschließlich für unsere Finanzierungspartner: Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach • Targobank AG & Co.KGaA, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf • Commerz Finanz GmbH, Schwanthalerstr. 31, 80336 München

Media Markt TV-HiFi-Elektro GmbH
Main-Taunus-Zentrum
65843 Sulzbach • Tel.: 069/34008-0

P Kostenlos Parken

Öffnungszeiten:
Mo - Mi 9:30 - 20:00 Uhr,
Do - Sa 9:30 - 22:00 Uhr

Keine Mitnahmegarantie.
Alles Abholpreise.

Media Markt®

www.mediamarkt.de

Ich bin doch nicht blöd.

Gültig ab 05.06.2014. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange Vorrat reicht. Alle Preise sind Abholpreise.