MAIN-TAUNUS-ZENTRUM
AKTUELL

Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Ausgabe 2/2017 | Donnerstag, 2. Februar 2017 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

www.main-taunus-zentrum.de

Liebe Leserinnen und Leser,

nach dem Jahreswechsel geht es überall zumeist ja etwas ruhiger zu. Aber der Januar ist vorbei, und mit dem Februar stehen die ersten Veranstaltungen und Ereignisse des Jahres an. Gleich geht es Schlag auf Schlag, und darauf freuen wir uns. Im Main-Taunus-Zentrum ist immer etwas los. Nirgendwo hat das Wort vom Shopping-Erlebnis so sehr seine Berechtigung wie bei uns im MTZ.

Da ist zum Beispiel gleich in der übernächsten Woche der Valentinstag. Im Main-Taunus-Zentrum können Sie in den Tagen zuvor Ihr ganz individuelles Daumenkino machen – eine tolle Aktion. Da werden Kindheitserinnerungen wach – lesen Sie mehr darüber noch auf dieser Seite. Verpassen Sie diese tolle Aktion nicht!

Ein paar Tage später sind die Narren los. Luftschlangen und Konfetti fliegen durch die Luft, bunte Kostüme bestimmen das Bild. Wenn die ganze Region Fastnacht feiert, ist das Main-Taunus-Zentrum dabei. Ich freue mich jetzt schon wieder darauf, wenn große und kleine Karnevalisten aus der Region auf unserer Bühne aktiv sind. Dass wir die Mainzer Hofsänger bei uns begrüßen können, ist für mich persönlich ein besonderer Höhepunkt.

Die Kernkompetenz des Main-Taunus-Zentrums aber ist noch immer die Mode. Und tatsächlich, während viele Kunden den Winterurlaub noch vor sich haben und die dicken Pullover täglich gebraucht werden, sind unsere Modegeschäfte hinter den Kulissen schon mit den Trends für Frühjahr und Sommer 2017 beschäftigt. Bis zu unseren Fashion-Shows in der Markthalle ist es nicht mehr weit.

Wir sehen uns aber sicher vorher schon in Ihrem MTZ.

Herzlichst Ihr

M. Borutta, Center Manager

INHALT

Für den guten Zweck
Stiftungen profitieren vom MTZ-Einpackservice ***Seite V 2***

Kinder in Not LEBERECHT-Stiftung

Die Hofsänger kommen
Im MTZ sind die Narren los ***Seite V 3***

Mit der Centerzeitung unterwegs
Leser-Fotos aus der ganzen Welt ***Seite V 4***

In 90 Sekunden zum Filmstar

Comeback des Daumenkinos zum Valentinstag

>>> Wenn das kein Comeback ist: Das Daumenkino ist wieder da. Früher haben es im Grundschulalter alle gemacht – in vielen Kinderbüchern fanden sich, auf die Seitenecke gekritzelt, lustige, selbst gemachte Geschichten. Jetzt gibt es das wieder – schöner und multimedial. Nur im Main-Taunus-Zentrum. Der Anlass ist der Valentinstag.

TIPP zum Valentin

Am 11. und am 13. Februar wird die Markthalle im Main-Taunus-Zentrum zum Filmstudio. Dort können Besucher ein kurzes Video drehen, die komplette Ausrüstung und kompetente Mitarbeiter stehen zur Verfügung. Nach dem Dreh wird der Film in 60 Bilder geschnitten, diese werden ausgedruckt und zu einem kleinen Heft gebunden. Nach 90 Sekunden kann der Besucher dann sein Daumenkino mit nach Hause nehmen. Und das völlig kostenlos.

Von 12 bis 20 Uhr steht die Anlage mitten in der Ladenstraße zur Verfügung. Dazu gehören auch eine Vielzahl von Requisiten, die man braucht, um in aller Kürze ein ebenso nettes wie individuelles Kunstwerk herzustellen. Auch verschiedene Animationen können eingesetzt werden. Am besten macht man sich vorher ein paar Gedanken dazu, denn es gibt einen kurzen Countdown, und dann heißt es: „Film ab – Kamera läuft."

Die Teilnehmer und alle anderen Besucher haben die Möglichkeit, die gerade entstehenden Bilder auf einem großen Bildschirm zu sehen. Auch alle nachfolgenden Produktionsschritte kann man genau verfolgen. Viel Zeit muss man gar nicht mitbringen, mehr als 90 Sekunden dauert es nach Drehschluss nicht, bis man das fertige Daumenkino in den Händen hält. Das ist eine schöne Erinnerung an einen netten Shopping-Tag im MTZ.

Gut geeignet ist das Daumenkino auch als ganz besonderer, zusätzlicher Gruß zum Valentinstag. Der 14. Februar ist wieder ein ganz besonderer Tag für alle, die verliebt sind. Die Geschenke zu diesem Tag bekommt man natürlich am besten im Main-Taunus-Zentrum – 170 Geschäfte bieten Auswahl genug, und das für jeden Geldbeutel. Und das Daumenkino bekommt man an den beiden Aktionstagen sogar kostenlos im MTZ.

Wer dann stolz auf sein Werk ist, der muss es gar nicht groß herumtragen, bis er es allen Freunden und Bekannten persönlich gezeigt hat. Das Main-Taunus-Zentrum bietet allen Nutzern von Facebook und Twitter die Möglichkeit, ihr Daumenkino zu teilen. Das geht noch schneller als die Herstellung des kleinen Heftchens – und erhöht den Spaß daran noch einmal beträchtlich. Daumenkino und Internet – das sind keine Gegensätze, das passt zusammen. Also: Werden Sie Ihr eigener Filmstar im eigenen Daumenkino, oder machen Sie den besten Freund oder Ihre Kinder dazu. Und das MTZ zeigt wieder einmal, was Erlebniseinkauf sein kann.

Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:

Montag – Mittwoch
9.30–20.00 Uhr

Donnerstag – Samstag
9.30–22.00 Uhr

Über ***170 Shops*** *und* ***4500 kostenlose Parkplätze*** *für unsere Besucher*

Der ***MTZ-Kindergarten*** *für unsere kleinen Gäste ist*
Mo.–Fr. 13–19 Uhr und
Sa. 10–18 Uhr geöffnet.

Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!*

****Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr Smartphone kostenlos im Internet herunterladen!***

Like

www.facebook.com/MainTaunusZentrum

Schnee-Reporter gesucht

Das MTZ prämiert das beste Winterfoto

AKTION

>>> Alle, die am Winter ihren Spaß haben, freuen sich – in den Höhenlagen der Mittelgebirge kann man Schlitten- und Ski fahren, und wer es weniger sportlich mag, der kommt beim Schneespaziergang voll auf seine Kosten. Wenn dann die Sonne scheint und der Schnee glitzert, entwickelt die Landschaft ihren ganz eigenen Zauber. Wer ist da nicht versucht, diesen mit der Kamera festzuhalten?

Aber auch Actionfotos entstehen im Schnee in Hülle und Fülle. Die Kinder im Schnee vergraben, die Freundin in voller Schussfahrt am Hang, die ganze große Familie auf einem kleinen Schlitten – es sind unzählige originelle, witzige und spektakuläre Bilder denkbar. Zögern Sie nicht, auf den Auslöser zu drücken – in Form eines Smartphone oder eines Handys ist heute die Kamera ja immer dabei.

Das Main-Taunus-Zentrum wird die besten Fotos seiner Kunden in einer der nächsten Ausgaben der MTZ-Centerzeitung zeigen, und das allerbeste wird mit einem Einkaufsgutschein über 100 Euro belohnt. Mailen Sie also Ihr schönstes Winterbild an **centermanagement-mtz@ece.de.** Bitte schicken Sie uns nur ein Bild, nämlich Ihr bestes. Bitte vergessen Sie nicht, Ihre Adresse anzugeben. Und beachten Sie den **Einsendeschluss am 1. März.**

Ob mit Kind, Hund oder alleine, ob bei Sonnenschein oder Schneegestöber – ein Winterurlaub bietet Gelegenheiten mehr als genug, witzige, orginelle und spektakuläre Fotos zu machen.

Zeit genug, ein originelles Foto zu machen, haben Sie also. Warum fahren Sie nicht gleich am kommenden Sonntag in den Taunus auf der Suche nach dem ultimativen Winterbild? Es darf auch ein Foto aus dem Skiurlaub sein, Sie dürfen sich auch gerne etwas einfallen lassen und ein originelles oder spektakuläres Bild arrangieren. Oder denken Sie an unsere Winterfoto-Aktion, wenn im Februar noch ein Winterurlaub ansteht.

Freuen würden wir uns über Fotos, auf dem Sie oder Familienmitglieder zu sehen sind – reine Landschaftsaufnahmen möchten wir nicht in die engere Wahl nehmen. Wichtig wäre, dass Sie einige Zeilen dazu schreiben – wie und wo das Bild entstanden ist und wer darauf zu sehen ist. Also nichts wie hinaus in den Schnee – es lohnt sich. Mit einem **Einkaufsgutschein von 100 Euro** kann man im Main-Taunus-Zentrum schon eine Menge anfangen.

>>> **Hessens größtes Einkaufszentrum** <<<

mit über ***170 SHOPS*** *und* ***4500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN***

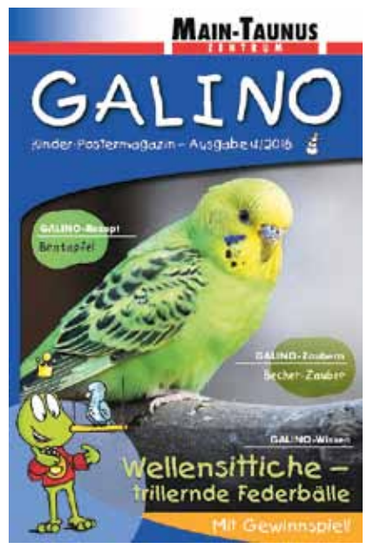
Bratäpfel und Wellensittiche

Viele spannende Themen im aktuellen Galino

>>> Zwar ist die Weihnachtszeit vorbei, aber noch ist es winterlich kalt draußen, und so lange das so ist, so lange schmeckt auch ein leckerer Bratapfel. Es ist auch gar nicht kompliziert, sich solche selbst zu machen, außer den Äpfeln braucht man nur Butter, gemahlene Haselnüsse, Vanillezucker, Honig, Kakao und etwas Sahne. Wie es geht, steht in der aktuellen Ausgabe von Galino, dem Magazin des Main-Taunus-Zentrums für seine kleinsten Kunden.

Diese Ausgabe bietet über das Rezept hinaus noch jede Menge mehr an Spaß, Unterhaltung und Information. So gibt es diesmal eine große, bunte Doppelseite über Wellensittiche. Wer weiß schon, dass diese bunt-gefiederten Hausgenossen zu den Papageien zählen, eigentlich aus Australien stammen und dort in großen Schwärmen von bis zu 400 Vögeln leben? Wer geduldig ist und sich viel mit seinen Vögeln beschäftigt, der kann Wellensittiche übrigens dazu bringen, Geräusche nachzuahmen, sogar ganze Wörter. Klar, dass es zu all den Informationen auch noch ein tolles Poster gibt.

Wer sich beeilt, kann mit Galino übrigens noch ein tolles König-Laurin-Paket gewinnen, bestehend aus DVD und Film. Aber aufgepasst, der Einsendeschluss bei diesem Gewinnspiel ist bereits am kommenden Sonntag. Also nichts wie ins MTZ, Galino gibt es kostenlos an der Kundeninformation, im MTZ-Kindergarten, bei Spielwaren Faix sowie in den Spielwarenabteilungen von Karstadt und der Galeria Kaufhof.



Vielfalt in über 170 Shops

WARENHÄUSER	0 69 -
Galeria Kaufhof	30 83 20
Karstadt	3 30 00 20

MODE	0 69 -
Anson's Herrenhaus	31 40 20 00
AppelrathCüpper	3 14 03 43
Bailly Diehl	30 85 45 65
Basler	30 06 66 99
Benetton (New Ben)	30 85 44 45
Betty Barclay	30 85 26 99
Bonita	30 05 97 57
Breuninger	6 95 22 00
C&A Mode	33 09 90
Calida	25 78 83 44
Calzedonia	34 00 76 60
CK Underwear	36 00 70 10
CLOSED	34 82 95 90
Comma	3 00 35 70 90
Daniel Hechter	30 05 88 72
Desigual	97 76 06 87
Dressport	30 85 88 63
Engbers	30 03 79 54
Esprit	30 05 97 83
Eterna	30 03 94 55
G-Star	33 99 58 66
Gant	30 05 87 18
Gerry Weber	36 40 08 44
H&M	30 03 49 97
Hallhuber	30 03 96 67
Hollister	30 03 98 92
Hunkemöller	30 03 82 84
IKKS	36 40 07 30
Jack Wolfskin	33 99 75 33
Jack & Jones	30 06 49 49
Kookai	33 99 75 70
Lacoste	2 60 93 02 90
Levis	97 76 69 20
Leo's Jeans	30 30 06
Liebeskind	30 03 47 93
LTB	36 00 71 50
Mango	30 03 97 27
Marc O'Polo	30 03 97 70
New Yorker	30 05 89 29
Olymp	30 05 95 10
Only Jeans	30 06 07 38
Orsay	30 85 39 72
Peek & Cloppenburg	0 9196-52 44 673
Peoples Place	30 06 87 13
Promod	30 05 99 02
s.Oliver	3 00 65 15 30
Superdry	30 08 89 80
Tally Weijl	30 03 77 35
Tom Tailor	36 60 18 26
Tommy Hilfiger	30 03 81 87
Ulla Popken	30 06 47 85
Vero Moda	30 03 78 60
WE Fashion	30 03 48 80
Wellensteyn	34 00 20 66
Zara	30 85 39 21
Zero	30 03 98 40

TECHNIK / OPTIK	0 69 -
Abele Optik	31 95 92
Apple Store	3 89 86 58 00
Fielmann	25 78 82 90
Krass Optik	30 06 97 80
Media Markt	34 00 80
Media Markt (Servicecenter)	34 00 81 70/71
O2	0176 / 27 08 00 09
Optiker Walf	31 93 68
Telekom Shop	30 85 47 00
Vodafone	0172 / 6 94 54 42
Yourfone	30 05 92 38

DIENSTLEISTUNG	0 69 -
Änderungsschneiderei	20 09 86 34
Änderungsschneiderei Haydar Bicakci	30 83 23 99
Autowaschanlage	31 65 41
DER Reisebüro	33 12 07
Deutsche Bank	30 85 80 40
Deutsche Post	300 878 04
EVIN (Reinigungsannahme)	
Fit7eleven (Fitness-Studio bei Karstadt)	
Foto Express	30 85 00 71
Friseur Essanelle (im Kaufhof)	30 10 16
Friseur Thonet	30 08 94 35
Haarstudio im MTZ	31 97 34
Jochen Schweizer	36 60 14 75
Karstadt Reisebüro	3 30 00 24 01
Kinopolis (Info)	3 14 03 14
Kinopolis (Tickets)	3 14 03 15
L'tur	30 03 77 55
Mister Minit	30 29 20
Naspa Bankautomat	
Reisebüro Kopp	31 10 05
Santander Bank	3 14 06 70
Tankstelle	30 03 69 69
Tankstelle (Autogas)	
Ticket Snapper	30 08 86 88

LEBENSMITTEL	0 69 -
Alte Brennerei	30 03 95 95
Der Bäckerladen	30 27 60
Emilia Feinkost	36 40 06 77
Früchte-Paradies	33 99 54 99
Gepp's	93 62 34 04
Hussel	30 48 25
Hussel Süßwaren	30 05 96 24
Metzgerei Klein	33 99 68 90
Milka Outlet Store	34 00 21 33
Rewe	30 05 87 53
Tchibo	0 1805 / 82 90 00
Tee Gschwendner	30 06 99 10
Wein & Wahrheit	30 06 09 39
Wiener Feinbäckerei	30 08 81 95

HARTWAREN	0 69 -
Bijou Brigitte	31 10 93
Blume 2000	30 03 69 60
Blumen Schmidt	30 06 99 15
Butlers	30 83 23 65
Das Depot	30 06 48 79
Fossil	30 05 90 34
GameStop	30 03 81 26
I am	30 03 98 02
Intersport Voswinkel	37 56 71 37
Juwelier Christ	30 05 90 96
Juwelier Christ (Uhren)	30 03 83 09
Juwelier Pletzsch	24 45 04 00
Lotto (Karstadt)	30 60 33
Lotto (Post)	30 03 66 51
Nanu-Nana	37 00 36 90
Pandora	33 99 98 30
Papier Kretschmann	31 95 01
Spielwaren Faix & Söhne	30 30 22
Steiff	30 08 87 44
Swarovski	30 05 82 69
Tabak Lounge	30 08 81 88
Thalia	24 00 45 70
Thomas Sabo	30 85 88 00
Time Centrum	34 40 96 70
WMF	30 05 96 88
YellowKorner Galerie	30 85 84 18

SERVICE	0 69 -
Behinderten-WC	
Briefkästen	
Busbahnhof/Taxistand	
Center Management	30 09 01 -0
Kindergarten	30 09 01 69
Telefone	
Toiletten/Babywickelraum	
EC-Automaten	
Kunden-Information	30 09 01 -0

SCHUHE / LEDERWAREN	0 69 -
Deichmann	15 34 57 26
Fink-Damen-Herren-Schuhe	30 03 57 87
Gabor Schuhe	93 49 02 66
Georg, Gina & Lucy	84 77 92 54
Görtz „17“	30 85 14 24
Guess	30 05 80 48
Högl	93 49 33 45
JD Sports	30 05 90 19
Jens Koch	25 78 81 68
Lloyed Concept Store	34 82 94 05
Peoples Place	30 03 58 80
Roland Schuhe	30 03 80 79
Runners Point	30 03 83 01
Salamander	30 03 77 06
Sidestep	15 39 01 12
Snipes	30 85 36 59
Tamaris	30 05 98 01
Timberland	36 60 14 52

GASTRONOMIE	0 69 -
Balzac Cafe	15 34 54 14
Best Worscht in Town	37 00 20 70
Chicken-Chips/Knolli	37 56 82 14
Chidoba Mexican Grill	93 49 01 20
China Restaurant Tao Tao Ju	31 88 88
Coa	15 40 88 18
DINEA Restaurant/Café (im Kaufhof)	30 83 23 92
Dulce Grand Cafe	30 03 94 22
Eiscafé Tiziano	30 05 93 91
Hikari	37 56 04 68
Koogi Korean BBQ	36 40 02 22
La Maison du Pain	30 03 96 26
Nordsee	30 85 08 42
Nordsee Snack	30 86 28 01
Premium Döner	33 99 57 67
Ristorante Latina	30 06 08 00
Subway im Kinopolis	30 08 83 30
Segafredo	0 160 / 96 34 48 44
Starbuck's	30 05 86 86
Skyline-19-Lounge im Kinopolis	31 40 31 33

GESUNDHEIT	0 69 -
Apotheke	9 49 44 00
dm-drogerie markt	30 85 00 77
Kiehl's Kosmetik	30 05 99 14
Kiko	30 05 99 90
L'Occitane	30 05 98 20
Medical Estetic Kosmetik und Fußpflege	30 92 85
Parfümerie Douglas	31 69 55
Reformhaus Herrmann	31 38 83
Rituals	30 05 93 53
The Body Shop	3 08 97 72
Yves Rocher	30 03 68 64
Ärztehaus im Obergeschoss	
• Augenärztin, Dr. Demir-Bozkurt	31 56 86
• Frauenarzt, Dr. Bremser	31 56 57
• HNO Gemeinschaftspraxis, Priv. Doz. Dr. med. Leif Erik Walther, Dr. med. Annika Walther	30 99 05
• Praktische Ärztin, Dr. Kinner-Scherf	31 22 22
• Zahnarzt, Dr. Pelz	31 73 05

Über **4.500** kostenlose Parkplätze

Direkte Anbindung A66

Täglich 300 Busverbindungen

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo.– Mi. 9.30 bis 20 Uhr

Do.– Sa. 9.30 bis 22 Uhr

Jetzt Fan werden:
facebook.com/MainTaunusZentrum

Kunden-Schließfächer
Kunden-Information
Geschenk-Gutscheine-Verkauf
Fundbüro
Schirm-Verleih
Buggy-Verleih
Kid-Car-Verleih
Elektromobil
Starthilfekabel
Kunden-Toiletten
Behinderten-Toiletten
Baby-Wickelraum
Über 4.500 kostenlose Parkplätze
Parkhaus
Beleuchtete Frauen-Parkplätze
Mutter-und-Kind-Parkplätze
Behinderten-Parkplätze
Personenaufzüge
Kindergarten
Ärztehaus
Apotheke
Münz- u. Kartentelefone
Fahrradständer
Busbahnhof & kostenlose Fahrplanausgabe
Taxi-Warteplätze/Taxiruf
EC-Geldautomaten
Briefkästen
Briefmarkenautomat
Center Management
facebook.com/MainTaunusZentrum

www.main-taunus-zentrum.de

3000 Euro für die gute Sache

MTZ-Kunden spendeten für zwei Stiftungen

>>> 3000 Euro sind der stolze Ertrag bei einer Spendenaktion des Main-Taunus-Zentrums zu Gunsten zweier Stiftungen, die sich im Main-Taunus-Kreis sozial engagieren. Gespendet haben die Kunden des MTZ, die sich in der Adventszeit ihre Weihnachtsgeschenke dort festlich einpacken ließen. Center Manager Matthias Borutta übergab jetzt 1500 Euro an Karl-Josef Schmidt, Redaktionsleiter des Höchster Kreisblattes, für die Leberecht-Stiftung. Frank Herzog, Geschäftsführer der Main-Taunus-Stiftung, musste krankheitsbedingt absagen – die Stiftung bekommt das Geld natürlich trotzdem.

Für das Main-Taunus-Zentrum ist die Weihnachtszeit immer ein besonderer Anlass, seine Verbundenheit mit der Region zu zeigen. So treten im Rahmen des Adventsprogrammes nicht nur viele Chöre und andere Gruppen aus der Umgebung im MTZ auch, auch die Kirchen sind aktiv und schließlich gibt es verschiedene Aktionen für soziale Zwecke. Die Spendensammlung für die beiden Stiftungen war nur eine davon. Die Einpackhütte ist darüber hinaus für viele Kunden ein wichtiges Serviceangebot, das den Weihnachtseinkauf im Main-Taunus-Zentrum noch mehr zu einer runden Sache macht.

Besonders gefreut hat sich das MTZ über prominente Unterstützung beim Einpacken. Der Jugendbuchautor Jochen Till und die Kreisbeigeordnete Ingrid Hasse waren bei der guten Sache gerne dabei. Auch Center Manager Matthias Borutta griff an diesem Tag gerne zu Schere und Geschenkpapier.

Sie freuten sich über den Erfolg der Einpackaktion (oben): Center Manager Matthias Borutta (links) und Karl-Josef Schmidt vom Beirat der Leberecht-Stiftung. Gute Laune herrschte im Advent an der Einpackhütte (links), als Jugendbuchautor Jochen Till (2. V. l.) und die Kreisbeigeordnete Ingrid Hasse (5. v. l.) gegen eine Spende Weihnachtspäckchen packten.

Die beiden Stiftungen werden immer wieder einmal bei Aktionen im MTZ bedacht. Die Leberecht-Stiftung des Höchster Kreisblattes macht sich seit rund 60 Jahren für behinderte und benachteiligte Kinder und ihre Eltern in der Region stark. Jährlich können die unterschiedlichsten Projekte mit einem sechsstelligen Betrag unterstützt werden. Da die Leberecht-Stiftung komplett auf ehrenamtlicher Arbeit beruht, fließen keine Mittel in die Verwaltung, sondern jeder gespendete Euro kann für den eigentlichen Stiftungszweck eingesetzt werden.

Die Main-Taunus-Stiftung wurde im Jahre 2000 vom damaligen Landrat Bertold Gall ins Leben gerufen und hat sich die Hilfe für Menschen zur Aufgabe gemacht, die unverschuldet in Not geraten sind. Besonders bedacht werden sozial auffällige Kinder und Jugendliche, behinderte, kranke und pflegebedürftige Menschen. Gefördert werden auch Projekte, die sich ihrerseits für soziale Randgruppen engagieren. Insgesamt konnte bisher weit über eine Million Euro gesammelt werden.

Hits aus drei Jahrzehnten

Feiern mit MrFriendly im Bürgerzentrum Sulzbach

>>> Hold the Line, Smoke on the Water, We are Family, Love is in the Air, Sex Bomb – wann bekommt man solche und viele andere Titel aus der Rock- und Popmusik schon einmal zusammen und live auf der Bühne geboten? Am **Samstag, 25. Februar,** ist dies möglich. Denn da steigt im Bürgerzentrum Frankfurter Hof in Sulzbach **ab 20.30 Uhr** die sechste Hitnacht der Sulzbacher Handballer. Auf der Bühne stehen MrFriendly (Bild unten), eine Band, die sich auf die Hits der siebziger, achtziger und neunziger Jahre spezialisiert hat. Das Spektrum reicht von den Bee Gees bis zur Spider Murphy Gang, von Robbie Williams bis Van Halen. Ein paar aktuelle Titel sind auch dabei.

Der Bandname ist Programm: Sympathische Musiker, sympathische internationale Musik aus den Charts – mal rhythmisch, mal rockig groovend und auch mal schmusig – die professionell präsentiert wird und so jedes Publikum in ihren Bann zieht. So bauen MrFriendly seit 1995 ihren schon lange bestehenden festen Platz in der Musikszene

stetig weiter aus. Und auch in Sulzbach wird die Band ein Programm auf die Bühne bringen, das keine Langeweile aufkommen lässt, aber die Beine zum Tanzen bringt. Was nur Vollblutmusiker können: Das Programm im Detail wird spontan auf das anwesende Publikum abgestimmt. So bekommt die Hitnacht eine Gute-Laune-Garantie.

Für die Handballer der TSG Sulzbach und ihren Förderkreis war es nach den stimmungsvollen Hitnächten der vergangenen Jahre gar keine Frage, dass eine Wiederholung mit MrFriendly über Sulzbach hinaus viel Anklang finden wird. Am besten kommt man gleich um 19.30 Uhr, wenn der Saal im Frankfurter Hof geöffnet wird. Dann gibt es auch noch Eintrittskarten zum Preis von 12 Euro. Im Vorverkauf sind die Tickets zu 10 Euro beim Kiosk Lembke und beim Studio M in der Sulzbacher Hauptstraße zu haben. Wer möchte, kann sie auch vorbestellen – telefonisch unter (06196) 73282 und per Fax unter (06196) 767250.

Eine große Theke im Bürgerzentrum bietet ein reichhaltiges Angebot an gekühlten Getränken. Ganz neu in diesem Jahr ist eine Longdrink-Bar der Herrenmannschaft des Vereins. Die Sektbar des Damenteams und eine Imbiss-Ecke runden das Angebot ab. Sitzgelegenheiten stehen nur in begrenzter Auswahl zur Verfügung und können nicht garantiert werden.

Die Hofsänger kommen

Noch wenige Tage bis zum Höhepunkt der Fastnacht

>>> Helau und Alaaf heißt es in Mainz und Köln, Awuh und Haldigeil in Hofheim und Flörsheim – die für viele wichtigste Jahreszeit treibt ihrem Höhepunkt entgegen. Luftschlangen und Narrenkappen prägen das Bild. In den Sälen haben die Fastnachter schon das Sagen, und bald erreicht die Fastnacht auch auf den Straßen ihren Höhepunkt. Mittendrin im Geschehen: Das Main-Taunus-Zentrum.

Am Samstag, 25. Februar, und am darauffolgenden Rosenmontag ist das MTZ fest in der Hand der Narren. Auf der Aktionsfläche präsentieren sich Vereine und Gruppen und sorgen für allerbeste Laune und jede Menge Spaß. Die ganze Region ist dabei, und für die Aktiven ist dieser Auftritt immer etwas Besonderes. Die Besucher des MTZ wiederum lassen sich gerne anstecken von der guten Laune und unterbrechen ihren Einkaufsbummel, um etwas vom bunten Treiben auf der Bühne mitzubekommen. Diese wird sich übrigens in ganz neuer Optik präsentieren.

Das Programm im Einzelnen wird in der nächsten Ausgabe der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" noch vorgestellt. Es sei aber an dieser Stelle schon einmal verraten, dass am Fastnachtssamstag um 16 Uhr die Mainzer Hofsänger im MTZ

Echte Stimmungskanonen und deshalb gern gesehene Gäste auf der MTZ-Bühne sind auch in der Kampagne 2017 die Mainzer Hofsänger.

auftreten. Am Rosenmontag ist der beliebte Kinderkostümwettbewerb einer der Höhepunkte des Programms.

Natürlich ist für alle Narren das MTZ in den nächsten Tagen noch aus einem anderen Grund ein wichtiger Anlaufpunkt: Ob Straßenkarneval oder Saalfastnacht – ein lustiges, ein originelles Kostüm muss her. Alle Accessoires für die tollen Tage sind selbstverständlich auch im MTZ zu haben.

GEWINN SPIEL

10 x 2 Eintrittskarten zu gewinnen

Die Gewinnfrage:

Wer „Timm Thaler" sehen möchte, hat jetzt die Chance auf Freikarten. Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast Kinopolis verlosen 10 x 2 Tickets.

Sie müssen nur folgende Frage richtig beantworten:

Wer spielte Timm Thaler in der Fernsehserie?

Wer die Antwort weiß, schickt diese bis zum 9. Februar 2017 an das

Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort: „Kino: Timm Thaler"

Bitte E-Mail-Adresse oder Telefonnummer zwecks Gewinnbenachrichtigung angeben.

Einsendeschluss: 9. Februar

Timm Thaler oder das verkaufte Lachen

Timm Thaler (Arved Friese) lebt in ärmlichen Verhältnissen, sein Vater Hans (Bjarne Mädel) verdient nur wenig Geld und seine Mutter starb früh. Doch Timm lacht gern und viel. Sein Lachen ist so bezaubernd und ansteckend, dass der dämonische Baron Lefuet (Justus von Dohnanyi) es um jeden Preis besitzen will. Und so macht der reichste Mann der Welt dem Jungen ein unmoralisches Angebot: Wenn Timm ihm sein Lachen verkauft, wird er in Zukunft jede Wette gewinnen. Damit könnte Timm auch den Grabstein für seinen Vater bezahlen, der bei einem Unfall auf der Baustelle ums Leben gekommen ist.

Nach anfänglichem Zögern unterschreibt Timm den Vertrag. Er gewinnt auf der Pferderennbahn sofort viel Geld, was seinem Vater nie vergönnt war. Jetzt kann sich Timm scheinbar jeden Wunsch erfüllen, doch ohne sein Lachen ist er ein anderer Mensch. Nur noch Timms Freunde Ida (Jule Hermann) und Kreschimir (Charly Hübner) halten zu ihm. Gemeinsam wollen sie Timm aus den Fängen des Barons befreien und durch eine List sein markantes Lachen zurückgewinnen.

Das Buch ist ein Bestseller, die gleichnamige Fernsehserie war ein Straßenfeger. Jetzt hat Regisseur Andreas Dresen James Krüss' Jugendroman „Timm Thaler oder das verkaufte Lachen" als modernen, fantasievollen Märchenfilm neu interpretiert. Die Hauptrolle spielt Arved Friese, seinen Gegenspieler verkörpert Justus von Dohnanyi mit teuflischer Spielfreude. Axel Prahl, Andreas Schmidt, Jule Hermann, Charly Hübner, Nadja Uhl, Steffi Kuhnert, Bjarne Mädel, Fritzi Haberlandt und Harald Schmidt runden die prominente Besetzung ab. Thomas Ohrner, der durch seine Rolle als Timm Thaler in der ZDF-Serie berühmt wurde, ist in einer Gastrolle zu sehen. Kinostart ist am 2. Februar.

Baron Lefuet (Justus von Dohnanyi) bietet Timm (Arved Friese) für sein Lachen mehr als nur einen Taler.
Foto: Constantin Film

KINOPOLIS Main-Taunus

www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ

Lions Club erfüllte Wünsche

Vorbildliche Aktion in Zusammenarbeit mit dem Main-Taunus-Kreis

Sie bereiteten die Bescherung im Kreishaus vor (vorne von links): Freiin Katharina von Wiedersperg (Lions), Dorothée Bollwerk (Lions), Erster Kreisbeigeordneter Wolfgang Kollmeier und Gerd Nötzel (Leiter des MTK-Jugendamtes).

>>> Zusammen mit dem Lions Club Sulzbach hat der Main-Taunus-Kreis zum vierten Mal bedürftige Kinder aus dem Kreisgebiet unterstützt. Wie der Erste Kreisbeigeordnete Wolfgang Kollmeier mitteilte, wurde dafür in der Galeria Kaufhof des Main-Taunus-Zentrums ein Weihnachtsbaum aufgestellt, an dem die Kinder ihre Wünsche auf Karten hinterlassen konnten. „Nicht in allen Familien reicht das Budget für Geschenke aus. Wir wollen dazu beitragen, dass die Kinder trotzdem den ersehnten Tretroller bekommen", erläutert Kollmeier und dankt dem Lions Club für sein ehrenamtliches Engagement und die Idee zu der Aktion.

Bei der Weihnachtsaktion sammelte das Amt für Jugend, Schulen und Kultur zunächst von 285 bedürftigen Kindern – darunter auch unbegleiteten minderjährigen Flüchtlingen – Karten ein, auf denen sie Wünsche im Wert von bis zu 25 Euro eintragen konnten. Der Lions Club hängte die anonymisierten Kärtchen dann an einen Weihnachtsbaum, der in der Galeria Kaufhof im Main-Taunus-Zentrum aufgestellt war. Kunden konnten diese Kärtchen vom Baum nehmen, den Geschenkwunsch erfüllen und das Päckchen an einem Sammelpunkt abgeben.

Verteilt wurden die Geschenke schließlich von Mitarbeitern des Amtes für Jugend, Schulen und Kultur vor dem Weihnachtsbaum im Casino des Landratsamtes. „Wir danken den vielen Spendern unter den Besuchern des Einkaufszentrums", so Edith Schüller, die Präsidentin des Lions Clubs Sulzbach. Lego-Bausteine, Playmobil-Zubehör, Fahrrad, Feuerwehrauto oder Ausstattung für die Puppe sind die klassischen Wünsche der Kinder. Friedrich Niederfeichtner vom Lions Club hatte eine solche Aktion 2012 bei einer Privatperson in Königstein kennengelernt und sie 2013 auf den Main-Taunus-Kreis übertragen.

In Europa und der ganzen Welt

Leserfotos mit der Centerzeitung

>>> Reisezeit ist eigentlich immer. Noch ist die Skisaison nicht vorbei, da denken die ersten darüber nach, wo sie das Osterfest verbringen werden. Und während sich die einen über ideale Wintersportverhältnisse in den Alpen freuen, sind die anderen schon zum Sonne-Tanken in den Süden unterwegs. Wenigstens ein Wochenendtrip ist auch für Familien drin, trotz Schule.

Wohin es aber auch immer gehen mag, Platz für „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" im Gepäck ist eigentlich immer. Und wer an seinem Urlaubsdomizil ein Foto mit der Centerzeitung macht, wird sogar belohnt. Denn für Fotos, die darin veröffentlicht werden, bekommt man einen Einkaufsgutschein über 25 Euro. Ein erster kleiner Beitrag für den Etat der nächste Reise. Zögern Sie nicht, drücken Sie auf den Auslöser. Am meisten freuen wir uns über originelle Motive, außergewöhnliche Orte, besondere Situationen, die unsere Leser im Bild festhalten. Es muss auch kein Fernreiseziel sein, so wie diesmal Seattle oder Georgien. Ein Skiwochenende im Schwarzwald gibt ebenso schöne Motive her wie ein Wochenendtrip nach Hamburg.

Mailen Sie uns Ihr Bild und ein paar erläuternde Zeilen dazu an **centermanagement-mtz@ece.de.** Achten Sie beim Fotografieren darauf, dass Sie selbst nicht zu klein auf dem Bild sind, dass aber auch noch etwas von der Umgebung zu sehen ist. Vergessen Sie bitte nicht, Ihre Postadresse anzugeben – wegen des Gutscheins.

Für Hasso Doll (oben) bedeutete der Besuch in Seattle nach vielen Jahren ein Wiedersehen mit seiner Schwester. Natürlich ließ sich der Oberurseler die Gelegenheit nicht entgehen, die größte Stadt im Nordwesten der Vereinigten Staaten und ihre Umgebung kennenzulernen. Das Foto mit der Centerzeitung entstand vor dem Space-Needle, dem 1962 entstandenen, 184 Meter hohen Aussichts- und Restaurantturm.

Spontan entschloss sich Martina Lahm aus Neu-Anspach zu einem mehrtägigen Kurztrip nach Schneverdingen in der Lüneburger Heide. Der Heide-Park im benachbarten Soltau, ein großer Freizeitpark, bot die optimale Kulisse für eine Aufnahme mit der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum aktuell".

„Unsere Suche nach neuen Pfaden führte uns diesmal nach Georgien. Das Land ist ein empfehlenswertes Ziel für Kultur- und Naturliebhaber", berichtet Joachim Winter aus Hattersheim (Bild oben). Das Foto mit der Centerzeitung entstand vor der Kathedrale in Gremi, einer ummauerten Kirchenburg, die im 16. Jahrhundert gebaut wurde.

Seit zehn Jahren hat Liederbach eine Partnerschaft mit Pietrowice Wielkie in Polen. Zum Erntedankfest nahm eine Liederbacher Delegation die 870 Kilometer lange Reise nach Schlesien auf sich. Das Foto zeigt die Liederbacher Uwe Rethmeier (mit der Centerzeitung), Johann Gerbig und Reinhold Hofmann, den Bürgermeister von Pietrowice Wielkie, Andrzej Wawrzynek, und die Liederbacherin Malgorzata Gerber vor dem Rathaus von Pietrowice Wielkie.

Nicht nur zum Valentinstag

Der MTZ-Einkaufsgutschein – immer eine gute Idee

>>> Sicherlich wird man in den nächsten Wochen wieder das eine oder andere Paar beim Einkaufsbummel im MTZ beobachten können, das mit dem Geschenkgutschein unterwegs ist. Denn längst hat sich auch hier der schöne Brauch etabliert, der Herzdame oder dem Herzbuben zum Valentinstag mit einem Geschenk seine Gefühle zu zeigen. Und immer mehr Verliebte greifen vor dem 14. Februar zum MTZ-Einkaufsgutschein.

Der hat nicht nur den Vorteil, dass er eigentlich für jeden Geldbeutel geeignet ist, denn er wird ab 10 Euro in Fünf-Euro-Stufen auf jeden beliebigen Betrag bis 50 Euro ausgestellt. Dazu kommt, dass bei der großen Auswahl, die die 170 Geschäfte des Main-Taunus-Zentrums bieten, wirklich jeder etwas Passendes findet. Und man kann den zugehörigen Einkaufsbummel gleich mit verschenken, hat also an diesem Präsent auch noch selbst viel Freude.

All das gilt natürlich nicht nur für den Valentinstag. Ob Hochzeit oder Geburtstag, ob Arbeitsjubiläum oder Konfirmation, der MTZ-Gutschein ist ein Geschenk für wirklich alle Gelegenheiten. Der Blick in den Kalender zeigt, dass das Osterfest und der Muttertag nicht mehr lange auf sich warten lassen. Auch an diesen Tagen kann man mit dem MTZ-Gutschein Freude schenken.

Zu bekommen ist der Gutschein an der Kundeninformation mitten im MTZ. Bezahlt wird ganz nach Wunsch in bar oder mit EC-Karte. Bargeldlos kann übrigens auch die kleine Servicepauschale von 50 Cent pro Gutschein per EC-Karte beglichen werden. Und sie können auch in allen anderen Centern der ECE in ganz Deutschland eingelöst werden.

Impressum
Main-Taunus-Zentrum Aktuell

Anzeigen-Sonderveröffentlichung der RheinMainMedia vom 2. Februar 2017 in Kooperation mit dem ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Veröffentlicht in: Taunus Zeitung, Höchster Kreisblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung (Regionalteil Rhein-Main), Frankfurter Rundschau (Teilausgabe)

RheinMainMedia GmbH (RMM) Frankenallee 71–81 · 60327 Frankfurt

Geschäftsführer: Michael Hollfelder, Ingo Müller (RMM)

Projektleitung: Armin Schott (RMM)

E-Mail: a.schott@rheinmainmedia.de

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Matthias Borutta, Center Manager, Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta

Fotos: Hans Nietner, Maik Reuß, Gerhard Schöffel

Layout: Bianca Schramm

Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei Kurhessenstraße 4–6 64546 Mörfelden-Walldorf

Weitere Detailangaben siehe Impressen der oben aufgeführten Veröffentlichungen.

Ihr Medienberater für diese Anzeigen-Sonderveröffentlichung ist:

Herr Jürgen Krämer · Telefon: (069) 31 40 70 28

Telefax: (069) 33 23 95

E-Mail: kraemer-handelsvertretung@rheinmainmedia.de

Die nächste Ausgabe Main-Taunus-Zentrum AKTUELL erscheint am 23. Februar 2017