# MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

**Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen**

Ausgabe 7/2015 | Donnerstag, 2. Juli 2015 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

www.main-taunus-zentrum.de

*Liebe Leserinnen und Leser,*

noch sind es etwas mehr als drei Wochen bis zum Beginn der Sommerferien, aber so ein wenig sind wir doch alle schon im Ferienmodus, oder? In den Schulen sind die letzten Klassenarbeiten geschrieben, am Arbeitsplatz tauscht man sich über Reisepläne aus. Vorfreude gehört auch zum Urlaub – wenn es gut läuft, fängt damit die Erholung sogar schon an.

Nur zu gerne lassen wir uns im Main-Taunus-Zentrum von dieser Ferienstimmung anstecken. Und nicht nur das, wir helfen mit dafür zu sorgen, dass die Urlaubsreise so schön wird wie erhofft. Wichtig ist eine gute Vorbereitung, und wo sonst bekommt man alles, was man für die Reise braucht, in solch einer Auswahl wie bei uns im MTZ?

Das beginnt natürlich bei der Mode – am Strand fühlt man sich im angesagten Outfit ebenso wie bei der Städtereise am wohlsten. Von aktueller Reiseliteratur bis zu wichtigen Medikamenten, in Hessens größtem Shoppingcenter finden Sie alles ohne Umwege. Und wenn Sie sich noch nicht für ein Ziel entschieden haben, gibt es in einem der Reisebüros noch interessante Angebote.

Nehmen Sie sich also am besten einen ganzen Tag Zeit für einen Bummel durch das MTZ. Lassen Sie sich doch auch bei unseren Gastronomen mit ihren Angeboten aus den unterschiedlichsten Ländern schon einmal in Urlaubsstimmung versetzen. Ich wünsche Ihnen jetzt schon einen schönen Urlaub, mit interessanten Erlebnissen und Begegnungen, vor allem aber gute Erholung. Wir sehen uns vorher noch im MTZ.

***Herzlichst Ihr***

***M. Borutta, Center Manager***

**INHALT**

*Lecker, lecker* ***Culinaria lockte Gourmets ins MTZ*** ***Seite V2***

*Nichts wie weg* ***Reiseschnäppchen für Kurzentschlossene*** ***Seite V3***

*Für den guten Zweck* ***Fußballer Thomas Berthold beim Volkslauf*** ***Seite V4***

# Ritter, Hexen und Gespenster

## *Ferienspaß mit dem Zauberschloss im MTZ*

>>> Märchen und Sagen, Ritter und Prinzessinnen – alle Kinder tauchen gerne in die romantisch-verwunschene Welt des Mittelalters ein. Deshalb wird das Main-Taunus-Zentrum in diesem Sommer einmal mehr zu einem Anziehungspunkt für die jungen Besucher. **Vom 27. Juli bis zum 15. August** ist dort nämlich ein richtiges Zauberschloss aufgebaut und lädt zum Gruseln und Zaubern, zum Mitmachen und zum Entdecken ein.

„In den vielen Winkeln und Ecken des Schlosses gibt es nicht nur Spinnen, Mäuse und Raben, sondern auch fliegende Besen, brodelnde Hexenkessel und verstaubte Ritterrüstungen zu entdecken", freut sich auch Center Manager Matthias Borutta schon auf dieses Ereignis, das besonders die jüngsten Kunden des Main-Taunus-Zentrums ansprechen soll. Aber sicher haben auch die Erwachsenen auch etwas davon – und sei es nur der Anblick leuchtender Kinderaugen in und um das Schloss.

Es ist eine richtige Burg, die da auf der Aktionsfläche mitten im Main-Taunus-Zentrum aufgebaut wird. Mit Zinnen und Bögen. Mit einem stolzen Turm und einem großen Eingangstor. Mit Brunnen und Lagerfeuer. Ganz romantisch mit Pflanzen bewachsen. Das ist eine ganz andere Welt in Hessens größtem Shoppingcenter.

Nur zu gerne lassen sich die Kinder in eine solche Welt, in längst vergangene Zeiten entführen. Märchen sind immer noch angesagt, werden in vielen Familien immer noch gelesen, wenn auch oft in moderner Form. Wer kennt sie nicht, die lustig-skurrilen Geschichten von Ritter Rost, der in seiner Burg in Schrottland lebt, mit dem Hausdrachen Koks und Bö, dem Burgfräulein.

Und ganz ähnlich geht es auch im Zauberschloss im MTZ zu. Schöne Prinzessinnen, bucklige Hexen, große Zauberer und gruselige Geschichten bestimmen das Geschehen. Mittendrin steht eine große Tafel – und wo sich die Ritter sonst zum Gelage treffen, können die Kinder basteln. Da entstehen kleine Gespenster, Zaubermasken und Königskronen.

Keine Frage, der Shopping-Tag im MTZ wird so auch für die kleinen Kunden zu einem Höhepunkt der kommenden Sommerferien. Langeweile muss mit dem Zauberschloss im MTZ nicht aufkommen. Am besten schaut man zwischen dem 27. Juli und dem 15. August mehrmals vorbei.

***In die romantische Welt der Ritter und Prinzessinnen entführt das MTZ die Kinder mit seinem Zauberschloss bei den Ferienspielen.***

*Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:*

***Montag – Mittwoch 9.30–20.00 Uhr***

***Donnerstag – Samstag 9.30–22.00 Uhr***

*Über* ***170 Shops*** *und* ***4500 kostenlose Parkplätze*** *für unsere Besucher*

*Der* ***MTZ-Kindergarten*** *für unsere kleinen Gäste ist Mo.–Fr. 13–19 Uhr und Sa. 10–18 Uhr geöffnet.*

# Urlaubs-Shopping im MTZ

## *Schon beim Einkaufen kommt man in Urlaubsstimmung*

>>> Drei Wochen noch, dann ist es geschafft – die Sommerferien sind da. Einmal richtig ausspannen, heiße Tage auf der Terrasse verbringen, im Schwimmbad Abkühlung suchen – darauf freut man sich jetzt. Zwischendurch sorgt ein netter Shopping-Tag für Abwechslung – natürlich in Ihrem Main-Taunus-Zentrum. Denn wo gibt es ein solch breites Angebot? Und wo kann man beim Shoppen in ähnlicher Weise den Sommer genießen?

In unseren Ladenstraßen nämlich scheint die Sonne statt steriler Scheinwerfer. Zwischen viel Grün laden unsere Gastronomen zu einer schattigen Pause bei einem kühlen Getränk oder einem leckeren Eis – wenn da nicht schon Urlaubsstimmung aufkommt. Da wird die Vorbereitung der eigentlichen Reise zum Vergnügen.

Denn was auch immer in diesem Jahr geplant ist, ob Kreuzfahrt oder Trekking, ob Costa Brava oder Paris, es gibt allerlei zu besorgen. Das beginnt mit einem aktuellen Reiseführer und hört mit dem modischen Standoutfit noch lange nicht auf. Die Laufschuhe für den Sport gehören ebenso dazu wie neues Zubehör für die Fotoausrüstung. Und die Reiseapotheke muss auch noch auf den aktuellen Stand gebracht werden.

All das findet man in großer Auswahl bei guter Beratung und freundlichem Service im Main-Taunus-Zentrum. 4500 kostenlose Parkplätze und komfortable Anfahrtmöglichkeiten mit öffentlichen Verkehrsmitteln machen das Einkaufen zu einer stressfreien Angelegenheit von Anfang an. Mehr zum Thema Reise finden Sie diesmal auch im Innenteil der vorliegenden Ausgabe von „Main-Taunus-Zentrum Aktuell".

***Entspannt für den Urlaub einkaufen, dazwischen ein Eis oder ein Café – so etwas gibt es nur im MTZ.***

***Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!****

****Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr Smartphone kostenlos im Internet herunterladen!***

Like

***www.facebook.com/MainTaunusZentrum***

## >>> Hessens größtes Einkaufszentrum <<<

## *mit über* ***170 SHOPS*** *und* ***4500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN***

# Ein Fest für Genießer

## Bei der Culinaria trafen sich Köche und Gourmets

*Viele MTZ-Kunden unterbrachen gerne ihren Shopping-Tag für eine Gourmet-Pause. Dafür sorgten unter anderem Konstantinos Karamoschidis mit seinem Spargel-Orangen-Salat (Bild 2, links) und Danilo Klinke mit seinem Tartar vom Handkäse auf Kümmelbrot (Bild 3, unten).*

*Carlo Dalmas vom Latino Bistrorante gehörte zu den MTZ-Gastronomen, die zur Culinaria mit besonderen Köstlichkeiten aufwarteten (Bild 1, oben). Gerne ließen sich die Feinschmecker unter den Besuchern von Theresa Oberle die Rezepte der Sterne-Köche in die Hand drücken (Bild 4, rechts). Ewa Feix ist die Königin der Cup-Cakes – das konnte man nicht nur beobachten, sondern auch probieren (Bild 5, ganz rechts).*

*Mit Charme und Sachkunde führte Margit Lieverz (Bild 6, oben) durch das Programm der Culinaria, die bei den MTZ-Besuchern auf viel Interesse stieß. Sarah Baumann und Petra Kaiser von der Wiener Feinbäckerei hatten einiges für die mitgebracht, die beim Beobachten der Köche auf der Bühne richtig viel Appetit bekamen (Bild 7, rechts).*

# Trendig am Strand

## Bikini & Co: Tolle Designs und raffinierte Schnitte

*Wer gerne zu einem echten Hingucker am Strand wird, hat es in diesem Sommer leicht – zumindest was die Mode angeht. Denn es sollen auffällige Designs und Schnitte sein – der zurückhaltende Zweiteiler in gedeckten Farben darf getrost im Schrank bleiben. Schwarz hat als Farbe nur schimmernd oder mit Spitzeneinsätzen eine Chance, denn so erscheint die Femme Fatale am Stand. Ansonsten aber darf es gerne bunt und farbig zugehen.*

Fotos: H&M

Geometrische Formen, tropische Muster, Symbole aus den verschiedenen Lebenswelten – es gibt nichts, was nicht geht. Besonders angesagt sind florale Prints, ein ganzes Blumenmeer auf dem Badeanzug wird man an den Stränden in diesem Jahr öfters sehen. Gerne darf es exotisch sein, kontrastreich und vielfarbig. Ananas, Palmen-Blätter, Hibiskus-Blüten – es gibt immer neue Akzente.

Natürlich gibt es auch interessante Stücke für alle, die es nicht mehrfarbig wollen. Neonfarben sind einer der Trends, die auffälligere Variante. Pastellige Töne sind der andere Trend, auch das alles andere als langweilig. Aber ob bunt oder uni – Urlaubsstimmung kommt mit der neuen Bademode auf jeden Fall auf.

Für zusätzliche Spannung sorgen allerlei Details. Fransen und Stickereien, Rüschen und Verzierungen, auch Spitze und Cut-Outs ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Viele Designer verstehen es, mit solchen Details am Oberteil des Bikinis für mehr Volumen zu sorgen. Und überhaupt, gut beraten ist, wer darauf achtet, dass die Bademode zur eigenen Figur passt. Breite Hüften zum Beispiel lassen dort dunkle Töne geraten sein, kombiniert mit einem auffälligen Oberteil, das alle Blicke auf sich zieht.

Nicht zuletzt aus solchen Gründen fühlen sich viele in einem Badeanzug wohler. Für sie alle gibt es gute Nachrichten – sie sind in dieser Saison weder langweilig noch spießig. Verspielt oder mit bunten Mustern werden sie umso mehr zum Blickfang.

Bei den Bikinis sind viele unterschiedliche Schnitte und Formen angesagt, sodass jede Badenixe findet, was zu ihr passt. Mit dem klassischen Triangel-Bikini liegt man modisch immer richtig, Bandeau-Bikinis gibt es in unzähligen Variationen, gewickelte Teile sorgen immer gleich für eine gewisse Eleganz. Vintage und Retro bezeichnen einen Trend, der sich auch in der Bademode wiederfindet. Keine Frage – der Strandsommer 2015 kann kommen.

***Das besondere Flair des Mittelmeers trägt viel zum Reiz eines Urlaubs bei.*** *Foto: dpa*

# Spontan in den Urlaub

## Attraktive Angebote für die Türkei

>>> Spontanität gehört auch zu den angesagten Qualitäten in einer Zeit, in der man sich nicht gerne festlegt und alle Möglichkeiten möglichst lange offen hält. Die Reiseveranstalter haben das nicht so gerne, sie locken mit Frühbucherrabatten und haben ihre Kapazitäten gerne frühzeitig ausverkauft. Aber trotzdem gibt es für Kurzentschlossene immer auch Chancen auf besondere Schnäppchen.

Ansprechpartner sind dabei auch die Reisebüros. Gleich drei davon gibt es im MTZ, das ja ohnehin Anlaufpunkt Nummer eins für die Urlaubsvorbereitung ist. Und die Reisebüros werden wieder wichtiger: Seit langem nimmt ihre Zahl in Deutschland nicht mehr ab, sondern wieder zu. Das war zu Anfang des Jahres eines der überraschenden Themen bei der Jahrestagung des Deutschen Reiseverbandes. Grund dafür ist, dass die Kunden gerade bei hochpreisigen Reisen wieder mehr auf gründliche individuelle Beratung setzen.

Fachkompetenz ist beispielsweise gefragt, wenn es darum geht, die aktuelle Situation in den Reiseländern einzuschätzen. Und natürlich gibt es dort immer prima Angebote, oft auch ganz kurzfristig. Beispielsweise für die Türkei. Ohne dass jemand den Grund kennt, sind die Buchungszahlen in diesem Jahr massiv zurückgegangen. Das kann man nutzen. „Tolle Hotels mit einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis", hat das DER-Reisebüro im MTZ im Angebot. Das ist genau das richtige für Singles, Paare und Familien, sind die DER-Experten überzeugt.

Dennis Russo von L'Tur im MTZ beispielsweise hat attraktive Angebote für die Türkei. Wer den langen Sandstrand im türkischen Side genießen möchte, kann für 399 Euro pro Person im Doppelzimmer eine Woche im Vier-Sterne-Hotel buchen – es gibt Flüge ab Frankfurt auch noch Anfang Juli. Russo: „L'Tur-Last-Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor der Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog."

Was liegt sonst im Trend in diesem Jahr? Individualismus ist gefragt, viele suchen gerade die wenig etablierten Ziele. Im Kommen sind Costa Rica, Panama und Singapur – individuell geplant, aus verschiedenen verfügbaren Bausteinen zusammengesetzt. Luxusreisen und Kreuzfahrten haben sich in diesem Jahr gut verkauft – das ist weniger etwas für Kurzentschlossene. Immer etwas zu finden ist dagegen in Deutschland – und immerhin machen 30 Prozent der Deutschen wieder Urlaub im eigenen Land.

***Wer sich für moderne Architektur interessiert, kommt in Singapur richtig auf seine Kosten.*** *Foto: The Interlace by OMA / Ole Scheeren/Iwan Baan/dpa*

Abbildung:

s.Oliver **Schwimmshort** verschiedene Modelle ~~25,99~~** **14,99**

s.Oliver **Bikini** verschiedene Modelle und Größen ~~39,99~~** **24,99**

Ohne Abbildung:

manguun sports **Schwimm-short** in 4 unifarben, 100% Polyester ~~19,99~~** **9,99**

FABIANI **Badeanzug mit Softschale** große Modell- und Dessinauswahl, Gr.: 40-50 ~~44,99~~** **24,99**

BRUNOTTI **Schwimmshort** verschiedene Modelle ~~29,99~~** **19,99**

BRUNOTTI **Bikini** verschiedene Modelle und Größen ~~39,99~~** **24,99**

s.Oliver **Strandrock** 100% Polyester ~~29,99~~** **19,99**

SUNFLAIR **Badeanzug** große Modell- und Dessinauswahl **39,99**

**Unser bisheriger Preis

Großer Badewäschemarkt im 2. OG

GALERIA KAUFHOF

galeria-kaufhof.de

Die Nr.1 im Main-Taunus-Zentrum

1965184 GALERIA Kaufhof GmbH Leonhard-Tietz-Str. 1 50676 Köln

Das Main-Taunus-Zentrum hat auch in diesem Jahr wieder eine Stafette zum Sulzbacher Volkslauf geschickt. Ehrenamtliches Engagement für den guten Zweck zu unterstützen ist Ehrensache für das MTZ.

Sport-Experten unter sich: Reporter-Legende Wolfgang Avenarius (links) plauderte entspannt mit Ex-Eintrachtler Thomas Berthold.

# Voller Erfolg für den guten Zweck

## MTZ-Stafette wieder beim Sulzbacher Volkslauf dabei

>>> Es war ein stimmungsvolles Fest bei strahlendem Sonnenschein, das etwa 1000 Läufer und Besucher erlebten. Auch wegen einer Spendensumme von rund 10.000 Euro kann die 21. Auflage des Sulzbacher Volkslaufes zweifellos als Erfolg verbucht werden. Insgesamt sind in der Geschichte dieser Veranstaltung damit 285.000 Euro zusammen gekommen, mit denen der Verein „Hilfe für krebskranke Kinder Frankfurt" unterstützt wurde.

Einmal mehr erwies sich der Volkslauf als Veranstaltung für die ganze Familie und alle Altersgruppen. Die mit 80 Jahren älteste Teilnehmerin schaffte die auf 4550 Meter verkürzte Strecke in 36 Minuten, der schnellste war wenig mehr als 16 Minuten unterwegs. Wie in jedem Jahr schickte das MTZ eine eigene Stafette auf die Strecke, die am Shoppingcenter startete.

Umlagerter Stargast der Veranstaltung war der frühere Fußball-Weltmeister Thomas Berthold, mit Sulzbach derzeit durch ein eigenes Büro im Gewerbegebiet verbunden. Zwischen 1982 und 1987 spielte Berthold für Eintracht Frankfurt, sodass er nicht zufällig viele Fragen zu diesem Verein gestellt bekam. Dass er bekannte, dass sein Herz immer noch für die Eintracht schlage, brachte ihm noch zusätzliche Sympathien ein.

# Ein Präsent, das Freude macht

## Der Geschenkgutschein: Ein Klassiker für alle Gelegenheiten

>>> Schenken – das soll dem Beschenkten Freude machen und ihm die Wertschätzung zeigen, die ihm entgegengebracht wird. Das gilt für alle Anlässe, ob Konfirmation oder Dienstjubiläum, Geburtstag oder Silberhochzeit. Immer soll das Fest noch ein bisschen festlicher, die Hauptperson noch ein bisschen glücklicher gemacht werden. Mit anderen Worten: Was man schenkt, sollte schon gut bedacht sein.

Das wissen die meisten und tun sich entsprechend schwer mit der Auswahl des Präsents. Dabei gibt es immer einen, der eine gute Idee hat – und zwar derjenige, der das Geschenk bekommen soll. Daher drängt sich der Geschenkgutschein des Main-Taunus-Zentrums geradezu auf. Einfach zu bekommen, im Wert flexibel an jeden Anlass anzupassen, praktisch einzulösen – diese Vorteile haben schon viele Beschenkte kennengelernt.

10 Euro ist der Mindestbetrag, und dann wird er in 5-Euro-Schritten aufwärts bis zu einem Maximalbetrag von 50 Euro ausgestellt. Natürlich können auch mehrere Gutscheine kombiniert werden. Fällig wird außerdem eine kleine Service-Pauschale von 50 Cent. Der Gutschein kann übrigens auch in vielen anderen Centern der ECE in ganz Deutschland eingelöst werden – eine wichtige Information für die bevorstehende Urlaubszeit.

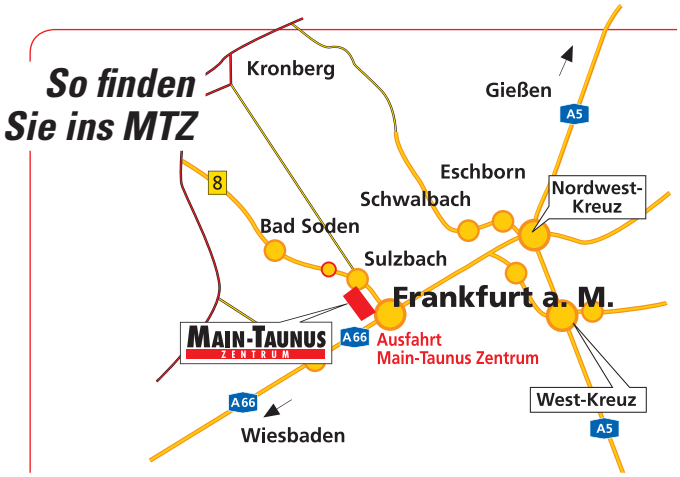
Alleine im Main-Taunus-Zentrum beteiligen sich rund 170 Geschäfte und Dienstleister an diesem besonderen Angebot. Da muss eigentlich kein Wunsch unerfüllt bleiben. Längst hat sich herumgesprochen: Wem Freude schenken das eigentliche Anliegen ist, der greift gerne zum Geschenkgutschein des Main-Taunus-Zentrums.

# Blaskapelle aus Jablonec

## Musikalische Grüße aus der Partnerstadt

*Bereits zum 29. Mal kam die Riesengebirgs-Blaskapelle aus der tschechischen Partnerstadt Jablonec zum Fronleichnamsfest nach Sulzbach. Ebenfalls seit vielen Jahren gehört ein Auftritt im Main-Taunus-Zentrum zum Besuchsprogramm der Musikanten. Auch diesmal brachte die Kapelle mit zünftiger Blasmusik viel gute Laune ins MTZ.*

2015
DER BAUERNMARKT
Am Kaufhof-Pavillon
MAIN-TAUNUS ZENTRUM
von 9.00 bis 18.00 Uhr
Mittwoch, 08. + 23. Juli
06. + 20. August
03. + 17. September
01. + 15. + 29. Oktober
12. + 26. November
03. + 10. + 17. Dezember
*Beim Bauernmarkt, das ist bekannt, gibt's Qualität aus erster Hand.*

# Entspannte Outfits im Stil der Westküste

## Die GANT-Sommerkollektion – Inspirationen aus Kalifornien

>>> In der GANT-Kollektion für Frühjahr und Sommer 2015 geht die Reise vom Firmensitz an der Ostküste quer über den amerikanischen Kontinent. Süd-Kalifornien ist das Ziel, wo der Sommer scheinbar nie zu Ende geht und wo sich der Lifestyle noch einen Tick lässiger zeigt. Wo das Straßenbild von lässig-sportiven Looks und entspannten Outfits beherrscht wird. Von all dem hat sich GANT-Creative-Director Christopher Bastin inspirieren lassen. Und jetzt gilt es, schnell noch die richtigen Dinge für den Sommerurlaub günstig zu besorgen – seit dem vergangenen Freitag gibt es Sommerware um bis zu 40 Prozent günstiger.

Um einen Mix aus smarter Eleganz und lässig-sportiver Attitüde geht es für die Damen beim Thema L.A. Prep. Die Protagonisten sind hier unter anderem Blousons in Seide, in Velourleder oder perforiertem soften Lammleder. Genauso wie Biker-Jacken mit aufwendigen floralen Stickereien und Baseball-Jackets. Daneben zeigen sich unkonstruierte und legere Blazer in Piqué-Optiken. Überhaupt spielen Piqués, Jerseys, Strick, Seide und Sweat-Qualitäten bei den Looks eine übergeordnete Rolle. Etui- und Kurzarmkleider, schmale- und kurze Plissee-Röcke zeigen sich in Piqué-, Jersey- und Sweatstoffen. Seidenblusen mit Raglanärmeln und breiten Bündchen kommen in Sweatshirt-Silhouetten daher. Legere Tuniken, Blusen und Wickelkleider in fließenden Viscose-Qualitäten runden das Thema ab. Kräftige Töne wie Rot, Smaragd und Gelb stehen soften Sorbetfarben gegenüber. Marine und Graumelange geben dem ganzen einen Tick Eleganz zurück.

Bei den Herren dominieren kräftige Pastelltöne. Oft mit Weiß arrangiert, oder Ton in Ton untereinander abgemixt. Hier und da wird ein tiefdunkles Marine, ein kräftiges Rot oder Gelb kontrastreich und nuanciert entgegengesetzt. Oder es werden pastellige Multicolor-Dessins untergemischt. Das geht von Button-Down-Hemden in Patch-Optiken und Streifendessins, über lebhafte Madras-Checks für Shirts und Shorts bis hin zu soften Colorblockings und floralen Prints.

Im Thema Ocean Safari mischen sich unter den maritim inspirierten Looks koloniale Einflüsse. Klassische Marine,- Weiß-, Rot-Szenarien werden durch Indigo und Blue in allen Nuancen, durch einen großen Anteil von Weiß, Creme und Khaki aufgelöst. Das Repertoire an Silhouetten ist vielseitig und facettenreich. Das reicht von unkonstruierten femininen Blazern bis knackigen Bomber-Blousons, von lässigen Oxford-Blusen bis kurzärmligen smarten Sweatern, von schmalen Strickkleidern, über konfektionierte Sweatshirt-Kleider bis hin zu fließenden Shirtdresses. Hier arrangieren sich Stil und eine gewisse Lässigkeit zu entspannten Outfits.

Für die Herren geht es bei Ocean Safari um lässige und urbane Looks sowie zurückhaltende Colorits mit einem gewissen Vintage-Touch. Farben und Qualitäten dürfen ruhig den Eindruck erwecken, als wenn sie schon einige Seemeilen und Sonnenstunden hinter sich haben. Indigo und Blue in allen erdenklichen Nuancen geben hier den Ton an. Im Mix mit Off-White, Pearl, Creme sowie Khaki wird hier die typisch maritime Marine-Weiß-Farbskala aufgelöst. So zeigen sich klassische Block- und Breton-Streifen auf Piques, Sweatern, Pullis & Co. auch weitaus reservierter und dezenter. Diese unaufdringliche Farbigkeit wird zudem über melangierte Garne und Qualitäten verschärft. Wie auch über Washout-Finishings, die die Farben bei Strick, Chinos, Blousons und Blazern leicht verblassen lassen.

Im Thema „Carmel Beach" schließlich geht es um hochsommerliche Strand-Outfits, die am Tag genauso wie am Abend funktionieren. Schließlich braucht man am Strand nicht mehr als luftige leicht transparente Tuniken, fließende Jerseykleider in Uni, in All-over-Prints oder als Colorblockings, gestreifte Tank-Tops, sexy Neck-Holder, Shorts und luftige Shirts. Natürlich dürfen Bikinis und Badeanzüge nicht fehlen. Neben Marine und Weiß zeigen sich Farben wie Grapefruit, Luminary Blue und Spring Green. Entweder in Uni, im Mix als Breton- und Blockstreifen oder als zweifarbige Blumenprints.

Die Herren brauchen am Stand nicht mehr als luftige Strickpullis, Bermudas oder verkürzte Shorts, Button-Down-Hemden in Leinen, T-Shirts und Polos. Und natürlich Badeshorts. Die Farben dürfen auch wieder kräftiger sein. So zeigen sich hier satte Töne wie Grapefruit, Luminary Blue und Spring Green als kontrastreiche Breton- und Block-Streifen, als Flower-Prints und Unis auf Jersey, Pique, Leinen, Nylon und Baumwolle. Dem gegenüber stehen selbige Nuancen in Washout-Optiken.

***Ob für den Herrn, ob für die Dame – GANT setzt das Lebensgefühl Kaliforniens konsequent in Mode um. Sportlich, lässig und immer eine gute Figur – bei GANT passt dies perfekt zusammen.***

# Die Haut steht im Mittelpunkt

## Sechste Gesundheitswoche der Lieblings-Apotheke im MTZ

>>> So viele Freuden der Sommer auch zu bieten hat – für ein wichtiges Körperorgan kann er viel Stress mitbringen. Die Haut, das größte Organ des menschlichen Körpers, ist allerlei Belastungen ausgesetzt – von der Trockenheit bis zur massiven Sonneneinstrahlung. Da ist Pflege besonders wichtig, und die richtige Behandlung, wenn es doch einmal zu Problemen gekommen ist. Gut, dass man im bevorstehenden Urlaub auch etwas mehr Zeit dafür hat, sich um Schutz und Pflege der Haut zu kümmern. Ein guter Rat ist dabei keineswegs teuer, sondern ganz kostenlos in der Lieblings-Apotheke im Main-Taunus-Zentrum erhältlich.

Eine ganze Reihe von Extras über die üblich qualifizierte Beratung hinaus gibt es bei der Gesundheitswoche der Apotheke, die jetzt schon zum sechsten Mal stattfindet. Vom 20. bis zum 25. Juli gibt es eine Vielzahl von Aktionen und Angeboten – die Lieblings-Apotheke wird wieder zu einem Anziehungspunkt für gesundheitsbewusste Menschen.

Auch in diesem Jahr präsentieren wieder namhafte Hersteller ihre Produkte bei der Gesundheitswoche. Eine ganze Reihe von Aktionen und Anwendungen helfen in Sachen Gesundheit gleich einige Schritte nach vorne. So können die Besucher ganz individuell ihre Haut analysieren lassen und genau darauf abgestimmt passende Pflegetipps bekommen.

Ein zweiter Schwerpunkt der Gesundheitswoche sind Vitamine und Mineralien. Gewöhnlich sieht man diese nicht, sie sind aber umso wichtiger für die individuelle Gesundheit. Mit der richtigen, ausgewogenen Ernährung sollte der Bedarf an diesen Stoffen eigentlich abgedeckt sein, aber aus unterschiedlichen Gründen ist das nicht immer zu schaffen. Dann gibt es in der Apotheke die richtigen Präparate – und die persönliche Beratung kostenlos dazu.

Für die Gesundheitswoche hat die Lieblings-Apotheke sich zusätzlich einige Überraschungen einfallen lassen. Fest rechnen kann man mit einem 15-prozentigen Rabatt auf das gesamte Kosmetiksortiment (ausgenommen sind rezeptpflichtige Medikamente, die Rezeptgebühren sowie übrige Angebotspreise). Ein guter Grund mehr, einfach bei der Gesundheitswoche der Lieblings-Apotheke im Main-Taunus-Zentrum vorbeizuschauen.

***Die Gesundheitswoche der Lieblings-Apotheke im Main-Taunus-Zentrum versorgt die Besucher vom 20. bis 25. Juli mit wichtigen Tipps und Produkten rund um die gesunde Haut.***

GEWINN SPIEL

***Es geht um etwas „total Wichtiges". Doch Vincent und Florence schaffen es nicht, ihren Kindern zu beichten, dass sie sich scheiden lassen wollen …***

## 10 x 2 Eintrittskarten zu gewinnen

Wer „Mama gegen Papa" – Filmstart am 9. Juli – sehen möchte, hat jetzt die Chance auf Freikarten. Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast Kinopolis verlosen 10x2 Tickets.

***Sie müssen nur folgende Frage richtig beantworten:***

***Wie viele Kinder haben Florence und Vincent?***

Wer die Antwort weiß, schickt diese bis zum 9. Juli 2015 an das

Main-Taunus-Zentrum
Center Management
65843 Sulzbach
Stichwort: „Kino: Mama und Papa"

Bitte E-Mail-Adresse oder Telefonnummer zwecks Gewinnbenachrichtigung angeben.

**Einsendeschluss: 9. Juli**

KINOPOLIS Main-Taunus

***Mama gegen Papa***

Wenn die Eltern sich scheiden lassen, geht für die Kinder gefühlt die Welt unter. Normalerweise. Bei den Leroys ist es allerdings so, dass der Nachwuchs noch gar nicht mitbekommen hat, dass in der Familie etwas nicht stimmt. Nach wie vor benehmen sich Mama Florence (Marina Foïs) und Papa Vincent (Laurent Lafitte) ziemlich normal. Weil sie es bislang nicht übers Herz brachten, ihren drei Kindern Mathias, Emma und Julien reinen Wein einzuschenken. Dafür haben sie mit der Scheidungsrichterin längst alle wichtigen Fragen geklärt, ganz ohne Streit, wie zivilisierte Menschen eben. Immerhin.

Doch an diesem Abend soll es endlich so weit sein. Zu fünft setzt man sich ins Wohnzimmer, um „etwas total Wichtiges" zu besprechen. Allerdings reden Florence und Vincent stotternd um den heißen Brei herum. Auf so ein zielloses Gespräch hat der Nachwuchs aber Null Bock, und als Emma aufspringt, weil sie Wichtigeres zu tun hat – nämlich mit ihrer besten Freundin zu chatten, die gerade erfahren hat, dass ihre Eltern sich scheiden lassen wollen, und natürlich fix und fertig ist –, verlässt die beiden augenblicklich der Mut. Sie verschieben das Gespräch auf einen späteren Termin.

Die unvorhergesehenen Dinge, die dann passieren, machen den beiden jedoch einen gewaltigen Strich durch die Rechnung. Vincent erhält das Angebot, für „Ärzte ohne Grenzen" nach Haiti zu gehen. Zeitgleich wird Florence von ihrem Chef gefragt, ob sie nicht für ein halbes Jahr nach Dänemark gehen möchte, um dort den Bau eines Windkraftparks zu überwachen. Allerdings ist Florence zähneknirschend zum Verzicht bereit. Um ihm ihren Entschluss mitzuteilen, fährt sie unangemeldet in seine Klinik. Wo sich ihr zukünftiger Ex in eindeutiger Absicht an der Kittelschürze einer ebenso hübschen wie jungen Krankenschwester zu schaffen macht.

Im Handumdrehen sind alle guten Absichten vom Tisch gefegt, von nun an denken Florence und Vincent nur noch an sich selbst und die verlockenden Traumjobs. Und daran, wie man die Kinder in Nullkommanichts dazu bringt, dass sie einen abgrundtief hassen und mit wehenden Fahnen zum anderen Elternteil überlaufen. Nach dem Motto: In der Liebe und im Krieg ist alles erlaubt. Florence lädt ihren Boss zum Abendessen ein und spielt ihm und den Kindern vor, dass sie sich vorstellen könnte, was mit ihm anzufangen. Der Typ hat schütteres Haar, wenig Humor und benimmt sich auf Anhieb autoritärer, als es Vincent je getan hat. Angesichts der entsetzten Reaktion ihrer Kinder kann Florence den Abend fraglos als Punktgewinn verbuchen. Einen schnellen Ausgleich erzielt Vincent, indem er so tut, als hätte er in der Hektik als neue Bleibe nur eine kleine Bruchbude am Rande der Autobahn gefunden, wo die Geschwister zusammen in einem Bett schlafen müssen.

Aber es geht noch fieser: Florence gibt statt Sahne Spülmittel in die Nudelsoße und setzt ihren Nachwuchs damit augenblicklich Schachmatt. Vincent bestellt die drei Kids wenig später ins Krankenhaus, wo sie bei einem Kaiserschnitt zusehen müssen. Nicht mal der Familienhamster wird in diesem Rosenkrieg verschont. Fast 15 Jahre verheiratet, und dann ist plötzlich alles vorbei? Von wegen, bei den Leroys geht's jetzt erst richtig los …

***… stattdessen beginnen sie einen Rosenkrieg und bewahren dabei auch ihren Jüngsten nicht davor, tief ins Weinglas zu blicken.***
*Fotos: Splendid Film*

***www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ***

***Impressum***
***Main-Taunus-Zentrum Aktuell***

*Anzeigen-Sonderveröffentlichung der RheinMainMedia vom 2. Juli 2015 in Kooperation mit dem ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach*

*Veröffentlicht in:*
*Taunus Zeitung, Höchster Kreisblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung (Regionalteil Rhein-Main), Frankfurter Rundschau (Teilausgabe)*

*RheinMainMedia GmbH (RMM)*
*Frankenallee 71–81 · 60327 Frankfurt*
*Geschäftsführer: Ingo Müller (RMM)*

*Projektleitung: Armin Schott (RMM)*
*E-Mail: a.schott@rheinmainmedia.de*

*Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Matthias Borutta, Center Manager, Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach*

*Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta*

*Fotos: Hans Nietner, Maik Reuß, Gerhard Schöffel*

*Layout: Bianca Schramm*

*Produktion: Dr. Peter Lüttig (RMM)*

*Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei Kurhessenstraße 4–6 64546 Mörfelden-Walldorf*

*Weitere Detailangaben siehe Impressen der oben aufgeführten Veröffentlichungen.*

*Ihr Medienberater für diese Anzeigen-Sonderveröffentlichung ist:*
***Herr Jürgen Krämer I Telefon: (069) 31 40 70 28***
*Telefax: (069) 33 23 95*
***E-Mail: kraemer-handelsvertretung@rheinmainmedia.de***

# Grüße aus Myanmar

## Mit der Centerzeitung unterwegs

*„Ein traumhaft schönes Land mit vielen Sehenswürdigkeiten" – so begeistert ist Angelika Ochs von Myanmar. Vor einem der vielen Tempel und Pagoden, die es dort gibt, haben sich die Frankfurterin und ihr Ehemann mit der MTZ-Centerzeitung ablichten lassen. Dafür bekommt sie einen MTZ-Einkaufsgutschein über 25 Euro.*

Einen solchen kann jeder bekommen, dessen Urlaubsbild mit der Zeitung veröffentlicht wird. Wenn auch Sie in den nächsten Wochen verreisen, nehmen Sie Ihre Kamera und die vorliegende Ausgabe der MTZ-Centerzeitung mit. Ein paar nette Zeilen sollten Sie dazu schreiben, und schon haben Sie gute Chancen, in eine der nächsten Ausgaben berücksichtigt zu werden. Schicken Sie alles an das

**Main-Taunus-Zentrum | Center Management**
**65843 Sulzbach**
**Stichwort „Centerzeitung im Urlaub"**

**Oder per E-Mail an: centermanagement-mtz@ece.de**

Bitte achten Sie darauf, dass Sie selbst nicht zu klein auf dem Bild sind, aber auch noch etwas von der Umgebung zu sehen ist. Wenn Sie das Bild per Mail schicken, sollte die Datei mindestens 500 KB groß sein. Vergessen Sie bitte auf keinen Fall, Ihre Adresse anzugeben.

# Gesünder unter sieben

## Diabetes-Aktion mit Checks und Tipps

*Alles, was man über Diabetes wissen muss, kann man im MTZ erfahren. Koch Klaus Velten gibt die passenden Ernährungstipps.*

>>> Diabetes ist in Deutschland die Volkskrankheit Nummer eins, sechs Millionen Menschen sind betroffen, jedes Jahr kommen 270.000 Neuerkrankungen dazu. Dass sie ein hohes Diabetes-Risiko haben oder bereits erkrankt sind, wissen viele Menschen gar nicht.

**Am Donnerstag, 23. Juli, und am Freitag, 24. Juli 2015,** macht die von Sanofi initiierte Aktion „Wissen was bei Diabetes zählt: Gesünder unter 7" Halt im MTZ. Dann haben alle Besucher des Main-Taunus-Zentrums von 10 bis 20 Uhr die Möglichkeit, an einem Diabetes-Risikocheck teilzunehmen. Menschen mit Diabetes können ihre aktuellen Werte überprüfen. Für sie ist der Langzeitblutzuckerwert (HbA1c) wichtig: er sollte „unter sieben" liegen, um Folgeerkrankungen vorzubeugen. Menschen mit Diabetes haben die Möglichkeit, am Stand das Blutzuckermessgerät MyStar Extra® kennlernenzulernen und einen Einblick in das neue Online-Portal www.diabetes-unter-kontrolle.de zu erhalten.

Wenn der Langzeitblutzuckerwert auch nach einer Lebensstiländerung mit mehr Bewegung, gesunder Ernährung und Tabletten bei Menschen mit Typ-2-Diabetes weiterhin über sieben Prozent liegt, bietet eine Insulintherapie Menschen mit Diabetes die Chance, ihre Blutzucker-Zielwerte zu erreichen. Dabei ist es wichtig, der Therapie im Alltag treu zu sein. Was wünschen sich Menschen mit Diabetes dafür als Unterstützung? Ihre Wünsche an die Insulintherapie können Menschen mit Diabetes auf einer großen Tafel am Aktionsstand hinterlassen.

Ein gesundes, reichhaltiges Frühstück ist für alle Menschen – ob mit oder ohne Diabetes – wichtig. Wie ein solches Frühstück aussehen kann, zeigt der aus dem Fernsehen bekannte Koch Klaus Velten am Donnerstag, 23. Juli, ab 14 Uhr am Stand. Daniel Schnelting, dreifacher Deutscher Meister im 200m-Sprint und seit vielen Jahren Botschafter der Aktion, hat seit seinem fünften Lebensjahr Diabetes. Er steht für Fragen rund um den Umgang mit der Erkrankung zur Verfügung.

Ein Besuch am Stand der Aktion „Wissen was bei Diabetes zählt – gesünder unter 7" lohnt sich daher für jeden. Die Chance, am Risikocheck teilzunehmen, sollte man sich nicht entgehen lassen.

# Alles über Zebras

## Das neue Galino ist da

>>> Wenn es sein muss, kann eine Zebra im Laufen eine Geschwindigkeit von 80 Stundenkilometern erreichen – und das kommt in freier Wildbahn durchaus vor. Denn sein größter Feind ist der Löwe – ein guter Jäger. Die großen Katzen müssen freilich aufpassen, denn Zebras wehren sich auch, schlagen mit den Hufen oder beißen zu. Schon mancher Löwe ist auf diese Weise bei der Jagd verletzt worden. Zebras einer Herde halten zusammen – wird ein Tier angegriffen, eilen die anderen zu Hilfe.

Es sind also wirklich interessante Tiere, diese Zebras, die sich auch wegen des auffälligen Streifenmusters einer großen Beliebtheit erfreuen. Wer noch mehr über sie erfahren möchte, der holt sich am besten die brandneue Ausgabe von Galino, dem Kundenmagazin des MTZ für die kleinen Besucher. Diesmal gehört zum Heft natürlich auch ein tolles Poster mit Zebras.

Das ist aber längst noch nicht alles. In jedem Heft gibt es lustige Witze, ein Comic, Zaubertricks und viele Seiten zum Malen und Basteln. Weil sich alles um Zebras dreht, gibt es diesmal auch ein Rezept für einen leckeren Zebrakuchen. Und bezahlen muss man dafür gar nichts – das neue Galino gibt es kostenlos an der MTZ-Kundeninformation, im Kindergarten, in den Spielwarenabteilungen von Karstadt und der Galeria Kaufhof sowie bei Spielwaren Faix.

# In jeder Lebenslage eine gute Figur

## „Männer im Olymp" im Herbst 2015

>>> Jeder kennt diese besonderen Augenblicke im Leben: Die Momente des Erfolgs, des Glücks und der Zufriedenheit. Ein sehr exklusiver Zustand, in dem man sich sozusagen „im persönlichen OLYMP" befindet und sprichwörtlich auf dem Gipfel steht. Der innovative Hemdenhersteller aus Bietigheim-Bissingen macht diese metaphorischen Überlegungen zum zeitgemäßen Leitslogan seiner unverkennbaren Markenstrategie. „Männer im OLYMP" sind erfolgreich, legen Wert auf modisches, qualitativ hochwertiges Aussehen und machen in jeder Lebenslage eine perfekte Figur.

Höchste Stilsicherheit innerhalb des Auftritts verspricht wiederum die neue OLYMP Kollektion für die Saison Herbst/Winter 2015. Unter der Überschrift „25h – die Zeit der Chancen" gehen elegante Formal- und lässige Active-Wear eine stylishe Fusion ein, wodurch die Trennlinie zwischen den Kategorien Business und Casual auf spannende Weise aufgebrochen wird. Die Looks sind sehr klar und reduziert, leben dabei aber von besonderen Verarbeitungsdetails und ausgefeilter Schnittführung.

Spezielle Garne wie Melangen und Tweed bilden einen der Schwerpunkte bei der Stoffauswahl. Darüber hinaus prägen neuartige Drucke, die auch auf Melangen zur Anwendung kommen, die Musterungen. Detaillösungen, etwa durch den Einsatz wertiger Knöpfe mit Farbverläufen oder Flammungen, geben den Produkten ihren individuellen Schliff. Bei den Kragen unterstreichen kleine Formen, die auch gerundete Varianten aufweisen, das Gesamtbild.

Der Trend setzt sich auch in der Farbigkeit der Saison fort. Neutraltöne bilden die Basis, die, singulär kombiniert mit kraftvollen Tönen, ein abgestimmtes Bild der Tonalität und Ruhe entstehen lassen. Tiefe, satte Farben ergänzen die Palette und zeigen sich in einer neuen Intensität und Tiefgründigkeit.

Die Tradition steht im Fokus des Kollektionsthemas „Everyday Smartness". Verschiedene kulturelle Einflüsse inspirieren zu interessanten Motiven und Mustern und spiegeln den Trend des urbanen Bohemian-Lifestyles durch eine selbstverständliche Lässigkeit wider. Neue Farbwelten entstehen durch Farbkombinationen mit tiefen Cognac-Tönen und neutralen Greige-Camel-Nuancen. Akzente in Bleu und Rostnuancen erzeugen eine besondere Spannung.

Kühle Tealtöne, die sich zwischen Grün und Blaugrün bewegen, bilden neben neutralem Graugrün, Oliv und warmem Camel die Basis des Themas „25h". Statement-Farben wie Acidgelb und intensives Viola verdeutlichen die Modernität. Ungewöhnliche Farbkombinationen und die Gegenüberstellung von einzelnen Farben betonen die reduzierten Looks des Themas. „25h" steht für starke, reduzierte und individuelle Looks.

Um das Sortiment abzurunden bieten die OLYMP Stores zahlreiche Accessoires wie Fliegen, Gürtel, Schals, Einstecktücher, Manschettenknöpfe und vieles mehr. Mit einer Auswahl von ständig über 3000 Businesshemden in drei Schnittvarianten, diversen Ärmellängen sowie bis zu 17 Größen und Sondergrößen wird das Angebot dem vielfältigen Bedarf der Kunden bestmöglich gerecht. Die Verkaufspreise bei Hemden liegen im Schwerpunkt zwischen 49,95 und 69,95 Euro.

Die Welt der „Männer im OLYMP" wird im OLYMP Store im Main-Taunus-Zentrum Sulzbach eindrucksvoll präsentiert. Freundliches und kompetentes Fachpersonal garantiert ferner eine qualifizierte Beratung in Sachen Mode und Stil. Der Einkauf im OLYMP Store bietet allerdings noch eine Vielzahl an weiteren Vorzügen: Auf Wunsch können sich Interessenten in die Stammkundenkartei eintragen und sich so über aktuelle Modetrends, regelmäßig stattfindende Vorteilsaktionen oder spezielle Sonderangebote frühzeitig informieren lassen sowie an exklusiven Pre-Sale-Aktionen und Events teilnehmen. Zum großen Saisonfinale ist die OLYMP Kollektion Frühjahr/Sommer 2015 stark reduziert erhältlich.

*Die nächste Ausgabe Main-Taunus-Zentrum AKTUELL erscheint am 30. Juli 2015*

# Vielfalt in über 170 Shops

Stand: 04/2015

| WARENHÄUSER | 0 69 - |
|---|---|
| Galeria Kaufhof | 30 83 20 |
| Karstadt | 3 30 00 20 |

| MODE | 0 69 - |
|---|---|
| Anson's Herrenhaus | 31 40 20 00 |
| AppelrathCüpper | 3 14 03 43 |
| Bailly Diehl | 30 85 45 65 |
| Basler | 30 06 66 99 |
| Benetton (New Ben) | 30 85 44 45 |
| Betty Barclay | 30 85 26 99 |
| BiBA | 30 85 88 51 |
| Bonita | 30 05 97 57 |
| Breuninger | 6 95 22 00 |
| C&A Mode | 33 09 90 |
| Calida | 25 78 83 44 |
| Calzedonia | 34 00 76 60 |
| Closed | 30 06 44 70 |
| Comma | 3 00 35 70 90 |
| Daniel Hechter | 30 05 88 72 |
| Desigual | 97 76 06 86 |
| Dressport | 30 85 88 63 |
| Engbers | 30 03 79 54 |
| Esprit | 30 05 97 83 |
| Eterna | |
| G-Star | 33 99 58 66 |
| Gant | 30 05 87 18 |
| Gerry Weber | 36 40 08 44 |
| H&M | 30 03 49 97 |
| Hallhuber | 30 03 96 67 |
| Hollister | 30 03 98 92 |
| Hunkemöller | 30 03 82 84 |
| Jack Wolfskin | 33 99 75 33 |
| Jack & Jones | 30 06 49 49 |
| Kookai | 33 99 75 70 |
| Lacoste | 2 60 93 02 90 |
| Levis | 97 76 69 20 |
| Leo's Jeans | 30 30 06 |
| Liebeskind | 30 03 47 93 |
| LTB | 36 00 71 50 |
| Mango | 30 03 97 27 |
| Marc O'Polo | 30 03 97 70 |
| New Yorker | 30 05 89 29 |
| Olymp | 30 05 95 10 |
| Only Jeans | 30 06 07 38 |
| Orsay | 30 85 39 72 |
| Peek & Cloppenburg | 3 70 04 60 |
| Peoples Place | 30 06 87 13 |
| Promod | 30 05 99 02 |
| s.Oliver | 3 00 65 15 30 |
| Superdry | 30 08 89 80 |
| Tally Weijl | 30 03 77 35 |
| Tom Tailor | 36 60 18 26 |
| Tommy Hilfiger | 30 03 81 87 |
| Ulla Popken | 30 06 47 85 |
| Vero Moda | 30 03 78 60 |
| WE Fashion | 30 03 48 80 |
| Zara | 30 85 39 21 |
| Zero | 30 03 98 40 |

| HARTWAREN | 0 69 - |
|---|---|
| Bijou Brigitte | 31 10 93 |
| Blume 2000 | 30 03 69 60 |
| Blumen Schmidt | 30 06 99 15 |
| Butlers | 30 83 23 65 |
| Das Depot | 30 06 48 79 |
| Fossil | 30 05 90 34 |
| GameStop | 30 03 81 26 |
| House of Silver | 30 05 86 51 |
| I am | 30 03 98 02 |
| Intersport Voswinkel | 37 56 71 38 |
| Juwelier Christ | 30 05 90 96 |
| Juwelier Christ (Uhren) | 30 03 83 09 |
| Juwelier Pletzsch | 24 45 04 00 |
| Lotto (Karstadt) | 30 60 33 |
| Lotto (Post) | 30 03 66 51 |
| Nanu-Nana | 37 00 36 90 |
| Pandora | 30 05 89 31 |

| HARTWAREN | 0 69 - |
|---|---|
| Papier Kretschmann | 31 95 01 |
| Pieces | 30 06 09 42 |
| Spielwaren Faix & Söhne | 30 30 22 |
| Swarovski | 30 05 82 69 |
| Tabak Lounge | 30 08 81 88 |
| Thalia | 24 00 45 70 |
| Thomas Sabo | |
| Weltbild plus | 30 03 48 36 |
| WMF | 30 05 96 88 |
| YellowKorner Galerie | 30 85 84 18 |

| SERVICE | 0 69 - |
|---|---|
| Behinderten-WC | |
| Briefkästen | |
| Busbahnhof/Taxistand | |
| Center Management | 30 09 01 -0 |
| Kindergarten | 30 09 01 69 |
| Telefone | |
| Toiletten/Babywickelraum | |
| EC-Automaten | |
| Kunden-Information | 30 09 01 -0 |

| SCHUHE / LEDERWAREN | 0 69 - |
|---|---|
| Deichmann | 15 34 57 26 |
| Fink- | 30 09 25 08 |
| Damen-Herren-Schuhe | |
| Gabor Schuhe | 93 49 02 66 |
| George, Gina & Lucy | 84 77 92 54 |
| Görtz „17" | 30 85 14 24 |
| Guess | 30 05 80 48 |
| Hanna White | 34 82 94 98 |
| Högl | 93 49 33 45 |
| JD Sports | 30 05 90 19 |
| Jens Koch | 25 78 81 68 |
| Lloyd Concept Store | 34 82 94 05 |
| Peoples Place | 30 03 58 80 |
| Roland Schuhe | 30 03 80 79 |
| Runners Point | 30 03 83 01 |
| Salamander | 30 03 77 06 |
| Sidestep | 15 39 01 12 |
| Snipes | |
| Tamaris | 30 05 98 01 |
| Timberland | 36 60 14 52 |

| TECHNIK / OPTIK | 0 69 - |
|---|---|
| Abele Optik | 31 95 92 |
| Apple Store | 3 89 86 58 00 |
| Base E-Plus | 30 05 92 38 |
| Fielmann | 25 78 82 90 |
| Krass Optik | 30 06 97 80 |
| Media Markt | 34 00 80 |
| Media Markt (Servicecenter) | 34 00 81 75 |
| $O_2$ | 0176 / 27 08 00 09 |
| Optiker Walf | 31 93 68 |
| Telekom Shop | 30 85 47 00 |
| Vodafone | 0172 / 6 94 54 42 |

| DIENSTLEISTUNG | 0 69 - |
|---|---|
| Änderungsschneiderei | 20 09 86 34 |
| EVIN (Reinigungsannahme) | |
| Änderungsschneiderei | 30 83 23 99 |
| Haydar Biçakçi | |
| Autowaschanlage | 31 65 41 |
| DER Reisebüro | 33 12 07 |
| Deutsche Bank | 30 85 80 40 |
| Deutsche Post | 300 878 04 |
| Fit im Zentrum (Fitness-Studio) | 24 44 69 24 |
| Foto Express | 30 85 00 71 |
| Friseur Essanelle (im Kaufhof) | 30 10 16 |
| Friseur Thonet | 30 08 94 35 |
| Haarstudio im MTZ | 31 97 34 |
| Jochen Schweizer | 36 60 14 75 |

| DIENSTLEISTUNG | 0 69 - |
|---|---|
| Karstadt Reisebüro | 3 30 00 24 01 |
| Kinopolis (Info) | 3 14 03 14 |
| Kinopolis (Tickets) | 3 14 03 15 |
| L'tur | 30 03 77 55 |
| Mister Minit | 30 29 20 |
| Naspa Bankautomat | |
| Reisebüro Kopp | 31 10 05 |
| Santander Bank | 3 14 06 70 |
| Tankstelle | 31 95 02 |
| Tankstelle (Autogas) | |
| Ticket Snapper | 30 08 86 88 |

| LEBENSMITTEL | 0 69 - |
|---|---|
| Alte Brennerei | 30 03 95 95 |
| Der Bäckerladen | 30 27 60 |
| Dulce | 30 06 54 81 |
| Emilia Feinkost | 36 40 06 77 |
| Früchte-Paradies | 33 99 54 99 |
| Hussel | 30 48 25 |
| Hussel Süßwaren | 30 05 96 24 |
| Metzgerei Klein | 33 99 68 90 |
| Rewe | 30 05 87 53 |
| Tchibo | 0 1805 / 82 90 00 |
| Tee Gschwendner | 30 06 99 10 |
| Wein & Wahrheit | 30 06 09 39 |
| Wiener Feinbäckerei | 30 08 81 95 |

| GASTRONOMIE | 0 69 - |
|---|---|
| Balzac Cafe | 15 34 54 14 |
| Best Worscht in Town | 37 00 20 70 |
| Chicken-Chips/Knolli | 37 56 82 14 |
| Chidoba Mexican Grill | 93 49 01 20 |
| China Restaurant Tao Tao Ju | 31 88 88 |
| Coa | 15 40 88 18 |
| Dinea Restaurant/Café (im Kaufhof) | 30 83 23 91 |
| Dulce Grand Café | 30 03 94 22 |
| Eiscafé Tiziano | 30 05 93 91 |
| Hikari | 37 56 04 68 |
| La Maison du Pain | 30 03 96 26 |
| McDonald's | 30 03 85 14 |
| Nordsee | 30 85 08 42 |
| Nordsee Snack | 30 86 28 01 |
| Premium Döner | 33 99 57 67 |
| Ristorante Latina | 30 06 08 00 |
| Subway im Kinopolis | 30 08 83 30 |
| Segafredo | 0 160 / 96 34 48 44 |
| Starbucks | 30 05 86 86 |
| Stardust Bar-im Kinopolis | 31 40 31 33 |

| GESUNDHEIT | 0 69 - |
|---|---|
| Apotheke | 9 49 44 00 |
| dm-drogerie markt | 30 85 00 77 |
| Kiehl's Kosmetik | 30 05 99 14 |
| Kiko | 30 05 99 90 |
| L'Occitane | 30 05 98 20 |
| Medical Estetic Kosmetik und Fußpflege | 30 92 85 |
| Parfümerie Douglas | 31 69 55 |
| Reformhaus Herrmann | 31 38 83 |
| Rituals | 30 05 93 53 |
| The Body Shop | 3 08 97 72 |
| Yves Rocher | 30 03 68 64 |
| Ärztehaus im Obergeschoss | |
| • Augenärztin, Dr. Demir-Bozkurt | 31 56 86 |
| • Frauenarzt, Dr. Bremser | 31 56 57 |
| • HNO Gemeinschaftspraxis, Priv. Doz. Dr. med. Leif Erik Walther, Dr. med. Annika Walther | 30 99 05 |
| • Praktische Ärztin, Dr. Kinner-Scherf | 31 22 22 |
| • Zahnarzt, Dr. Pelz | 31 73 05 |

Über **4.500** kostenlose Parkplätze

Direkte Anbindung A66

Täglich 300 Busverbindungen

## ÖFFNUNGSZEITEN

Mo.– Mi. 9.30 bis 20 Uhr
Do.– Sa. 9.30 bis 22 Uhr

**Jetzt Fan werden:**
facebook.com/MainTaunusZentrum

Kunden-Schließfächer
Kunden-Information
Geschenk-Gutscheine-Verkauf
Fundbüro
Schirm-Verleih
Buggy-Verleih
Kid-Car-Verleih
Elektromobil
Starthilfekabel
Kunden-Toiletten
Behinderten-Toiletten
Baby-Wickelraum
Über 4.500 kostenlose Parkplätze
Parkhaus
Beleuchtete Frauen-Parkplätze
Mutter-und-Kind-Parkplätze
Behinderten-Parkplätze
Personenaufzüge
Kindergarten
Ärztehaus
Apotheke
Münz- u. Kartentelefone
Fahrradständer
Busbahnhof & kostenlose Fahrplanausgabe
Taxi-Warteplätze/Taxiruf
EC-Geldautomaten
Briefkästen
Briefmarkenautomat
Center Management
facebook.com/MainTaunusZentrum

www.main-taunus-zentrum.de

Eintritt FREI

# REWE Family

DAS FAMILIEN-EVENT

## SAMSTAG, 18.07.2015
## 10 BIS 19 UHR

**BAD VILBEL**
FESTPLATZGELÄNDE/
BURGPARK

## MUSIC-STAGE

Moderation: Guido Cantz

**Christina Stürmer**
**Luxuslärm**
**Die REWE Family Bühnen-Show**

### Genuss-Arena

Heiße Grillideen und Kochshows mit den Promiköchen Holger Stromberg und Frank Buchholz.

Broil King
Great Barbecues Every Time

### Kinderland

Kindereinkaufsparadies, Schminkoase, Hüpfburg LKW, Traktorrennen – jede Menge Spaß und Action für Kinder von 3 bis 12 Jahren!

### Fußballwelt

Hol dir dein Foto beim Speed-Kick! Triff die rotierende Torwand! Sei dabei beim Familienduell! Hol dir die passenden Ernährungstipps!

### Beauty-Lounge

Tipps & Tricks zum Thema Hairstyling und Make-up, damit Sie sich in Ihrer Haut so richtig wohl fühlen.

Gemeinsam mit:

Hit Radio FFH · Frankfurter Neue Presse · POPCORN · BMW · meine Familie & ich · Laviva

/rewefamily

rewe-family.de

**REWE**
**Besser leben.**