

MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Ausgabe 4/2016 | Mittwoch, 4. Mai 2016 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

www.main-taunus-zentrum.de

Liebe Lesinnen und Leser!



nachdem das Wetter im April ja seinem wechselhaften Ruf alle Ehre gemacht hat, glaube ich ganz sicher daran, dass es jetzt ein wunderbarer Frühling wird. Die Natur zeigt ja schon deutlich an, dass es so weit ist – allenthalben grünt und blüht es. Auf die Sonne warten wir ja schon, seit wir bei der Fashion-Show die tolle Frühjahrsmode gesehen haben.

Besondere Anlässe für einen Shopping-Tag im Main-Taunus-Zentrum gibt es aber auch in den nächsten Wochen noch genug. Am kommenden Samstag beispielsweise findet bei uns im MTZ das Welttreffen der Maskottchen statt. Von Tony Tiger bis Theo Tintenklecks sind alle die Figuren da, die im Fernsehen in den letzten Jahrzehnten so viel gute Laune verbreitet haben. Das wird ein Heidenspaß, da bin ich sicher. Da kommt die ganze Familie auf ihre Kosten.

Am gleichen Tag ist übrigens letzte Gelegenheit, noch Präsente zum Muttertag zu besorgen, der ja am Sonntag im Kalender steht. 170 Geschäfte präsentieren zahllose Ideen – da ist für jeden Geschmack und für jeden Geldbeutel etwas dabei. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich inspirieren.

Haben Sie dabei aber auch anstehende Feiertage im Blick, den Himmelfahrtstag etwa und das Pfingstwochenende. Warum nicht die Gelegenheit nutzen für einen Kurzurlaub? Alles, was Sie brauchen, finden Sie bei uns im MTZ, und wenn Sie einen StädteTrip oder ein Wellness-Wochenende buchen möchten, kann man Ihnen in unseren Reisebüros weiter helfen. Oder bleiben Sie zu Hause und nutzen Sie einen der verkaufsoffenen Tage für einen ausgedehnten Einkaufsbummel bei uns.

Einen wunderbaren Frühling wünscht Ihnen

M. Borutta, Center Manager

M. Borutta

Das MTZ auf dem Smartphone

Mit der Center-App „Love to Shop“ immer gut informiert

>>> Die Center-App „Love to Shop“ ist das komplette Main-Taunus-Zentrum auf dem Smartphone. Viele haben sie schon, um immer über alles informiert zu sein, was im MTZ neu und wichtig ist. Neu und wichtig für alle Nutzer und solche, die es werden wollen, ist auch, dass sich die App jetzt in veränderter Optik präsentiert.

Die neue Version dieser App ist moderner und nutzerfreundlicher. Eine neue Farbwelt sorgt für einen veränderten optischen Eindruck. Und die prominent platzierten Angebote weisen nun noch schneller auf die Dinge hin, die man haben muss. Das ist eine sehr nützliche Funktion wenn es beispielsweise um Mode geht, denn nirgends kann man sich schneller einen Eindruck von den allerneuesten Trends verschaffen. Der ganz besonderen Aufmerksamkeit der Kunden wird regelmäßig ein Angebot der Woche mit besonders attraktiven Dingen aus dem Sortiment von 170 Läden empfohlen.

Gleich auf der Titelseite gibt es eine weitere wichtige Neuerung. Eine immer wieder aktualisierte Fläche weist auf Veranstaltungen und Aktionen hin, die im Main-Taunus-Zentrum anstehen und die man nicht verpassen sollte. Verbessert wurde schließlich das Punktesystem – der Kunde findet

sich nun auf einem von vier Levels wieder, kann sich vom Smart-Shopper zum Gold-Shopper hocharbeiten.

Was natürlich bleibt, ist das individualisierte Informationsangebot – der Nutzer bekommt genau die Angebote aus den Geschäften, die ihn ganz persönlich interessieren, dazu alle wichtigen Informationen zu Rabatt-Aktionen, Veranstaltungen, Neuigkeiten und Service-Angeboten im MTZ. Dabei bietet die Center-App eines nicht an: Nachrichten zu einem Zeitpunkt, wenn man weit weg ist und der nächste Shopping-Tag noch nicht in Sicht ist. Informationen zu persönlich interessierenden Angeboten nämlich werden nur verschickt, wenn man sich dem MTZ nähert. Die Technik des Geo-Fencing macht es möglich – sie basiert auf der GPS-gestützten Standortbestimmung, die etwa auch für Navigationsgeräte eingesetzt wird.

Zurück zur Love-to-Shop-App des Main-Taunus-Zentrums. Sie ist für iPhones und Android-Smartphones in den App-Stores kostenlos erhältlich.

Höchste Zeit also, sich die Center-App „Love to Shop“ heute noch herunterzuladen. „Ein unverzichtbarer Einkaufsbegleiter“, nennt Center Manager Matthias Borutta die Anwendung.

Benjamin Blümchen & Co.

Welttreffen der Maskottchen im MTZ

>>> Ein Foto mit Benjamin Blümchen, Theo Tintenklecks oder Super Mario ist vor allem für Kinder – aber längst nicht nur für die – ein großer Spaß. Möglich ist so etwas im Main-Taunus-Zentrum. Dort findet am Samstag, 7. Mai, das Welttreffen der Maskottchen statt. Das wird ein Frühjahrs Spaß für die ganze Familie. Wieder einmal beweist das MTZ an diesem Tag, was Erlebnis-einkaufen in Hessens größtem Shoppingcenter sein kann.

Benjamin Blümchen, der bekannteste Elefant aus dem Zoo in Neustadt, hat all seinen Freunden Bescheid gesagt und grüßt die Biene Maja, Heidi, Wickie, Super Mario und seinen Freund Luigi. Aus seinem kleinen Haus am Wald kommt Leo Lausemaus, und auch die Olchis haben sich von ihrer Höhle auf der Müllkippe in Schmuddefling auf den Weg ins MTZ gemacht. Theo Tintenklecks ist dabei, Saggo Sorgenfresser und das älteste Maskottchen von allen: Tony Tiger streift seit 1952 durch Deutschland und freut sich auf all seine Freunde in Sulzbach.

Man sieht, es sind nicht nur die Maskottchen dabei, die gerade besonders angesagt sind, sondern auch die Figuren, die die Erwachsenen aus ihrer Jugendzeit kennen oder aus den Jahren, als die eigenen Kinder klein waren. Da ist die Wiedersehensfreude groß. Um 12 Uhr geht es am kommenden Samstag los, um 14 Uhr werden alle Maskottchen auf der Showbühne mitten im MTZ begrüßt. Dort sind sie auch um 16 und um 18 Uhr noch einmal gemeinsam zu sehen.

Dazwischen sind die lustigen Figuren in den Ladenstraßen unterwegs und im ganzen MTZ anzutreffen. Natürlich halten sie vor jeder Kamera an und lassen sich gerne fotografieren, auch mit den Besuchern. Auf diese Weise können Erinnerungsfotos entstehen, die man auch nach Jahren immer wieder gerne anschaut.

Mit anderen Worten: Der kommende Samstag ist ein Shopping-Tag für die ganze Familie – natürlich im MTZ. Alle Läden haben bis 22 Uhr geöffnet.



Biene Maja, Saggo Sorgenfresser, Olchi, Wickie und all die anderen lustigen Fernsehfiguren aus den vergangenen Jahrzehnten sorgen am kommenden Samstag für jede Menge Spaß im MTZ.



Mütter sind uns wichtig

Viele Ideen zum Muttertag im MTZ

>>> Am Muttertag, in diesem Jahr am 8. Mai, sind die Geschäfte im Main-Taunus-Zentrum nicht geöffnet, denn es handelt sich wie immer um einen Sonntag. Aber Muttertags-geschenke kauft man auch nicht an diesem Tag selbst, sondern vorher. Und dann ist das Main-Taunus-Zentrum als größtes Shoppingcenter Hessens natürlich die allererste Adresse.

Denn wo sonst in der Region findet sich in vergleichbarer Auswahl das richtige Geschenk? Auch noch am kommenden Samstag, dem Tag vor Muttertag.

An diesem Tag gibt es auch vom MTZ selbst eine kleine, süße Aufmerksamkeit für alle Mütter. Was es ist, wird nicht verraten – am besten achtet man auf die Hostessen, die unterwegs sein werden, um Müttern eine kleine Freude zu machen. Für die große Freude am nächsten Tag sind natürlich diejenigen verantwortlich, denen es wichtig ist, der Mutter in der eigenen Familie ihre Wertschätzung zu zeigen.

Angemessen wäre es ein Muttertag eigentlich mehr als ein Mal im Jahr – zumindest sollte man den Müttern immer mit großer Wertschätzung begegnen. Oft genug sind sie es, die neben dem Berufsleben auch noch den Alltag in der Familie organisieren. Das ist nicht leichter geworden in einer Zeit, in der vieles schnell gehen muss. So bleibt das einfache, aber ehrlich gemeinte Dankeschön gelegentlich auf der Strecke. Da ist es schon gut, dass es den Muttertag gibt. Zuvor führt für Ehemänner, Söhne und Töchter, aber warum nicht auch einmal für Enkelinnen und Enkel, am MTZ kein Weg vorbei. Die Fachgeschäfte und Kaufhäuser, 170 an der Zahl, haben ein Angebot, das keine Wünsche offen lässt. Viele haben sich zum Muttertag auch besondere Aktionen ausgedacht.

Der Blumenstrauß ist immer noch der Klassiker zum Muttertag. Ihn und 1001 Geschenkideen findet man im Main-Taunus-Zentrum.

Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:

Montag – Mittwoch
9.30–20.00 Uhr

Donnerstag – Samstag
9.30–22.00 Uhr

Über 170 Shops und
4500 kostenlose

Parkplätze für unsere
Besucher

Der MTZ-Kindergarten
für unsere kleinen Gäste ist
Mo.–Fr. 13–19 Uhr und
Sa. 10–18 Uhr geöffnet.



Für mehr Infos zum MTZ,
scannen Sie den Code!
*Um diesen Code zu lesen, benötigen
Sie einen QR-Code Reader. Den
können Sie sich für Ihr Smartphone
kostenlos im Internet herunterladen!



www.facebook.com/
MainTaunusZentrum

Main-Taunus-Zentrum Aktuell
Anzeigen-Sonderveröffentlichung
der RheinMainMedia
Content & Design – Manfred Becht
Fotos: Hans Niemer, Maik Reuß,
Gerhard Schöffel



>>> Hessens größtes Einkaufszentrum <<<

mit über 170 SHOPS und

4500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN

2016

DER BAUERNMARKT

Am Kaufhof-Pavillon
**MAIN-TAUNUS
ZENTRUM**
von 9.00 - 18.00 Uhr

4. Mittwoch wegen Christi Himmelfahrt **19. Mai**

2. **16. 30. Juni**

14. 28. Juli

11. 25. August

8. 22. September

6. 20. Oktober

3. 17. November

1. 15. 22. Dezember

Beim Bauernmarkt, das ist bekannt,
gibt's Qualität aus erster Hand.
www.bauernmarkt-hessen.de

Milka-Store im MTZ eröffnet

Die lila Kuh verheißt süße Verführungen

>>> Schokolade – das ist der Inbegriff der Süßigkeit schlechthin. Schokolade macht glücklich. Schokolade ist Nervennahrung, sagen viele. Ein Stück davon zwischen Zungen und Gaumen schmelzen zu lassen, das ist Genuss pur. Variationen der süßen Verführung gibt es viele, jeder findet seine Lieblingsorte.

Für alle, die Schokolade lieben, gibt es jetzt einen neuen Anlaufpunkt im Main-Taunus-Zentrum. Lila ist

auf Leckermäuler, außerdem viele andere Spezialitäten, vom Milka-Löffel-Ei mit Milchcremefüllung bis zum Choco-Mix Jelly, das ein wenig nach Gummibärchen mit Schokoladenüberzug schmeckt. Klar, dass zu Ostern und zu Weihnachten Jahr für Jahr aktuelle Saisonartikel angeboten werden. Allen gemeinsam ist der zarte Schmelz, das Markenzeichen der echten Milka-Schokolade.



Sie sind begeistert vom neuen Milka-Shop im MTZ: Maïke Elsen, Thomas Schleich und Kevin Ulrich.

die dominierende Farbe, und damit weiß jeder, was gemeint ist. Milka, der Schweizer Schokoladenhersteller mit der berühmten Kuh, bietet in einem nagelneuen Store ganz im lila Milka-Design alles an, was dem Schokoladenfan das Herz höher schlagen lässt. Und das zu echten Outlet-Preisen.

Natürlich gibt es den Klassiker, die 100-Gramm-Tafel, in allen Variationen. Die Alpenmilch, die Weiße Schokolade, die Trauben-Nuss kennt ja jeder. Aber wird es nicht höchste Zeit, auch einmal all die anderen Sorten zu probieren? Milka bunte Kakaolinsen, Milka & Oreo, Milka Erdbeer-Joghurt, Milka-Caramel sind nur vier von vielen leckeren Sorten. Der echte Schokoladenfan kennt sie alle. Im Milka-Store im Main-Taunus-Zentrum gibt es attraktive Angebote – wer mehr Tafeln nimmt, zahlt weniger. Und das ist längst nicht alles. Lila Pause und andere Riegel warten

Wer sich für Milka entscheidet, der greift auf fast 200 Jahre Schweizer Schokoladentradition zurück. 1825 warb Philipp Suchard für seine Confitserie in Neuenburg mit einem neuen Dessert – „feine hausgemachte Schokolade“. Im Jahre 1901 wird dann der Markenname „Milka“ amtlich registriert – zusammengesetzt aus Silben der Worte Milch und Kakao. Von Anfang an wurden die Tafeln in lila Papier verpackt, Kuh und Alpenpanorama auf die Verpackung gedruckt.

1973 erschien der erste Werbespot mit der lila Kuh, die seither in etwa 110 Fernsehspots die Hauptrolle spielt. Im neuen Milka-Store im MTZ begrüßt sie die Schokoladenfans gleich am Eingang, und in der Genießer-Welt dahinter findet man neben der Milka-Schokolade in allen Variationen weitere Mondolez-Markenprodukte wie Mikado, Oreo, Kaba, Belvita, Bassetts und Toblerone.



Die katholische Kindertagesstätte St. Katharina Bad Soden hat den Wettstreit um den schönsten Osterstrauch im MTZ gewonnen.



Die Osterhasen waren los – auch im MTZ. Große und kleine Kunden hatten viel Spaß an der fröhlichen Dekoration.

Modenschau und Osterspaß

Fröhlich und bunt – der Frühling im MTZ



Sportlich bis stylish präsentierte sich die junge Mode bei der Fashion-Show im MTZ. Die Messengers setzten optisch-tänzerische Akzente (unten links). Schuhe und Accessoires wurden ebenfalls präsentiert (oben).

Milka Outlet

Am 8. Mai ist Muttertag

Sag's zart zum Muttertag!

Mit süßen Geschenken aus dem Milka Outlet



IHR GUTSCHEIN!

Gegen Vorlage dieses Abschnitts erhalten Sie eine Sag es mit Milka Pralinenpackung 50g gratis*!

*Gültig bis 21.05.2016, solange der Vorrat reicht, nur eine Packung pro Abschnitt / Person. Abbildung beispielhaft.

Milka
Im Herzen zart.