MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

Neues aus dem größten Einkaufs-Zentrum in Hessen

Ausgabe 08 / 2017 | Donnerstag, 28. September 2017 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung

www.main-taunus-zentrum.de

Liebe Leserinnen und Leser,

keine Frage, der Sommer ist vorbei, der Herbst ist da. Nicht nur nach dem Kalender, sondern das Wetter ist auch so. Aber ich freue auf den Herbst. Hat der nicht auch eine Menge zu bieten?

Zum Beispiel diese langen Herbstspaziergänge durch eine Natur, die mit ganz neuen Farben aufwartet. Das bringt mich gleich doppelt zu dem, was am 29. und 30. September im MTZ auf Sie wartet – unsere große Modenschau mit allen Trends für Herbst und Winter. Da können sie alles erleben, was an Farben in diesem Herbst und im kommenden Winter angesagt ist. Und da können Sie sehen, mit welcher Wohlfühlkleidung Sie sich gegen Wind und Wetter wappnen können. Was im Büro und in der Freizeit angesagt ist. Was man einfach haben muss, wenn man modisch ganz vorne mit dabei sein möchte.

Ich darf Sie also herzlich einladen, sich das Modespektakel im MTZ nicht entgehen zu lassen. Und noch einmal zurück zu Wind und Wetter: Es wird in den kommenden Monaten auch Tage geben, an denen man am liebsten nicht vor die Türe geht. Machen Sie es sich doch zu Hause so richtig gemütlich. Vertiefen sie sich bei einer Tasse Tee in ein gutes Buch. Genießen Sie Ihre Lieblings-CD einmal ganz ungestört. Spielen Sie ein Spiel mit der ganzen Familie. Alles, was Sie dafür brauchen, finden Sie bei uns, in Ihrem MTZ.

Herzlichst Ihr

M. Borutta, Center Manager

MODE-HERBST IM MTZ

Alle Fashion-Trends morgen und übermorgen auf der Bühne

Am 22. September war Herbstanfang, und was liegt da näher, als mit der Natur in den farblichen Wettstreit zu treten? Die aktuelle Mode bietet da allerlei Möglichkeiten. Bekanntlich wird leuchtendes Rot die Farbe des Herbstes und des Winters, aber die Palette des Styles und der Trends ist erheblich breiter. Was das Main-Taunus-Zentrum modisch zu bieten hat, das kann man am **29. und 30. September** erleben. Dann ist die Aktionsfläche in der MTZ-Markthalle Schauplatz der Modenschauen mit den aktuellen Herbsttrends.

In interaktiven Shows, gestaltet durch professionelle Tänzer und Models, stellen 28 Modehäuser aus dem MTZ die Trends für Herbst und Winter vor. Alle Namen und einen detaillierten Fahrplan finden Sie auf Seite 2 dieser Ausgabe von „Main-Taunus-Zentrum Aktuell". Das beschränkt sich längst nicht auf die Bekleidung im engeren Sinne. Schuhe, Schmuck, Accessoires – gezeigt wird alles, was ein komplettes Outfit ausmacht. Präsentiert wird alles auf einer ausgefallen gestalteten Bühne, die viel Raum lässt für die Fashion-Trends der Saison.

Ob Büro-Chic oder Freizeitmode, die modebewussten Besucher des Main-Taunus-Zentrums erwarten viele modische Anregungen. Präsentiert wird eine breite Bandbreite von Styles – der Einheitslook war gestern, heute ist Individualität angesagt. Modische Stücke, individuell zusammengestellt, darum geht es. Und die Auswahl ist nirgends so groß wie im MTZ, Hessens größtes Shoppingcenter präsentiert sich wieder einmal als der Laufsteg der Region.

Unterhaltsam ist die ganze Show natürlich auch. Dafür sorgt beispielsweise unser Moderator Eric Schroth, den Sie sicher schon im TV erlebt haben und der mit viel Charme und Kompetenz durch das Programm führt. Wer sich über die Fashion-Shows auf Facebook informieren möchte, der hat am Samstag mehrfach Gelegenheit dazu. Die Radiomoderatorin Evren Gezer plaudert temperamentvoll über alle Trends. Lesen Sie auch dazu alle weiteren Details im Innenteil dieser Ausgabe.

So charmant wird die neue Mode auf der MTZ-Bühne präsentiert (oben). Evren Gezer und Eric Schroth (links) sorgen für den Promi-Faktor.

SEITE 2

ROT IST DER HERBST

Der Fahrplan zur MTZ-Modenschau

SEITE 3

NEUER LOOK

Galeria Kaufhof hat umgebaut

SEITE 6

IM URLAUB

Leser mit der Centerzeitung unterwegs

UMWELTFREUNDLICH ZUM SHOPPING

Auch mit dem Fahrrad ist das MTZ gut zu erreichen

Direkt an der Kreuzung von Bundesstraße B8 und Autobahn A66 gelegen ist das Main-Taunus-Zentrum natürlich für die Autofahrer optimal erreichbar, sowohl aus Frankfurt, als auch aus dem Vordertaunus, und von weiter her ebenfalls. Aber, und das wissen viele gar nicht, auch für die Radfahrer liegt das MTZ sehr günstig. Warum also nicht einmal mit dem Stahlross zum Shopping kommen? Das hält fit, und man tut eine Menge für die Umwelt.

Die Sulzbacher wissen natürlich längst, dass es einen gut ausgebauten Radweg gibt, der an der Bahnstraße beginnt, sicher und bequem über die Landes- und die Bundesstraße geführt wird und am Kinopolis das Main-Taunus-Zentrum erreicht. Vor gar nicht langer Zeit wurde dieser Radweg noch einmal verbessert und komfortabler gemacht. Einkäufern aus Bad Soden ist zu empfehlen, nicht die vielbefahrene Königsteiner Straße zu nutzen, sondern die Limesspange am Bahnhof Sulzbach Nord zu überqueren und dann durch Sulzbach zu fahren.

Aus dem westlichen Main-Taunus-Kreis, von Hofheim, Kriftel und Liederbach etwa, gelangt man am besten über den breit asphaltierten Wirtschaftsweg entlang der Autobahn in das MTZ. Auch für die Zeilsheimer ist dies der richtige Weg. Aus den anderen Frankfurter Vororten ist das MTZ am besten über den Radweg zu erreichen, der die Autobahn an der verlängerten Königsteiner Straße von Unterliederbach her unterquert.

All diese Strecken sind in einem guten baulichen Zustand, man braucht also bei feuchtem Wetter nicht zu befürchten, im Matsch stecken zu bleiben. Wer sich Zeit nehmen und mehr Natur genießen möchte, kann von Norden, Osten und Westen her auch über verschiedene Feldwege ins MTZ gelangen. Ein Versuch empfiehlt sich wirklich, gerade so lange der Winter noch nicht für unangenehme Außentemperaturen sorgt. Dass der Radfahrer im MTZ allerlei findet, was er gut gebrauchen kann, von der passenden Bekleidung bis zu Radwegekarten, das versteht sich von selbst. Und es gibt noch eine gute Neuigkeit: In absehbarer Zeit werden im Main-Taunus-Zentrum überdachte Fahrradständer installiert. Damit es noch komfortabler wird, mit dem Rad ins MTZ zu kommen.

Mit dem Fahrrad gelangt man aus der gesamten Umgebung bequem, sicher und umweltfreundlich ins MTZ.

Das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach ist für Sie geöffnet:

MONTAG – MITTWOCH
9.30–20.00 UHR

DONNERSTAG – SAMSTAG
9.30–22.00 UHR

Über **170 SHOPS** und **4500 KOSTENLOSE PARKPLÄTZE** für unsere Besucher

Der **MTZ-KINDERGARTEN** für unsere kleinen Gäste ist **MO.–FR. 13–19 UHR** und **SA. 10–18 UHR** geöffnet.

Für mehr Infos zum MTZ, scannen Sie den Code!*

*Um diesen Code zu lesen, benötigen Sie einen QR-Code Reader. Den können Sie sich für Ihr Smartphone kostenlos im Internet herunterladen!

Like

www.facebook.com/MainTaunusZentrum

>>> HESSENS GRÖSSTES EINKAUFSZENTRUM <<<

MIT ÜBER **170 SHOPS** UND **4500 KOSTENLOSEN PARKPLÄTZEN**

Ihre Lieblingsmarken auf dem Laufsteg

Rot ist die Farbe der Saison Herbst/Winter 2017/18. Wie man diese Farbe gut kombinieren kann, auch das gibt es morgen und übermorgen auf dem MTZ-Laufsteg zu sehen. Foto: Orsay

FREITAG, 29. SEPTEMBER

16 UHR Orsay | LTB | The Body Shop | Calida | Karstadt | Deichmann Hunkemöller | WE Fashion | Roland Schuhe

18 UHR Zero | Salamander | Peoples Place | Wellensteyn Optiker Walf | O Bag | Esprit | Gabor | Galeria Kaufhof

20 UHR Only | Leo's Jeans | Tamaris | L'Occitane | Hollister Superdry | Liebeskind | Krass Optik | Peoples Place

SAMSTAG, 30. SEPTEMBER

14 UHR Esprit | Gabor | Steiff | Liebeskind | Krass Optik | Hunkemöller | WE Fashion | Roland Schuhe

16 UHR Zero | Salamander | Peoples Place | Wellensteyn Optiker Walf | O Bag | Galeria Kaufhof

18 UHR Orsay | LTB | The Body Shop Calida | Karstadt | Deichmann

20 UHR Only | Leo's Jeans | Tamaris | L'Occitane | Hollister Superdry | Peoples Place

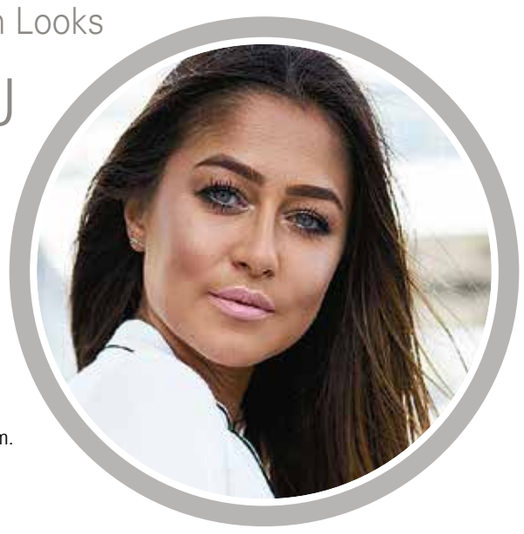
Charmant und kompetent

ERIC SCHROTH PRÄSENTIERT DIE MODE IM MTZ

Hochzeitplaner, Moderator, Gesangslehrer, Künstler – der Mann ist ein Multitalent. Verschiedene Fernsehsendungen hat er moderiert, dazu zahllose Veranstaltungen, vom REWE-Family-Day bis zu verschiedenen Karnevalssitzungen in Köln. Eric Schroth hat wohl jeder schon einmal gesehen. Im vergangenen Jahr hat er eine kleine Agentur für Event und Dekoration gegründet, die sich erfolgreich entwickelt – erst kürzlich hat er die Traumhochzeit von Daniela Katzenberger und Lucas Cordalis geplant. Auch bei „Deutschland sucht den Superstar" hat er vor und hinter den Kulissen seine Finger im Spiel. Keine Frage, der sympathische 27-Jährige ist der richtige Mann, um die Modenschauen im MTZ zu präsentieren. Das hat er schon bei der gleichen Veranstaltung im vergangenen Jahr gezeigt, und da lag es nahe, ihn auch für 2017 wieder zu verpflichten. Macher und Publikum haben die Garantie: Mit Eric Schroth wird eine richtig runde Sache daraus.

Sie hat das Gespür für die aktuellen Looks

SHOPPEN MIT EBRU



Nazjuju (Ebru Yildirim) ist 24 Jahre alt und ihre Leidenschaft ist Mode! Ihr Look ist feminin aber dennoch alltagstauglich. Auf ihrem Instagram-Channel folgen ihr mehr als 250.000 Menschen. Neben ihrem Studium in Frankfurt teilt sie zweimal täglich neue Looks und Kombinationen mit ihren Fans. Auffallende Sneaker mit luftiger Bluse? Warum nicht! Nazjuju zeigt, wie man auch mit einfachen Accessoires tolle Looks zaubert. Die Styles kann jeder selbst ganz einfach nachmachen. Auch für ihre Fans ist sie immer da! Sie beantwortet Fragen und gibt Tipps zu Outfits oder Brands. Nazjuju lebt ihren Traum. Auf Reisen ist sie am liebsten in der quirligen und bunten Millionen-Metropole Istanbul. Bebek, dem kleinen Stadtteil mit der schönsten Promenade, direkt am Bosporus, ist ihr Favorit. Die Leidenschaft für Mode und die Inspiration aus aller Welt machen Nazjuju zur optimalen Shopping-Begleitung! Ebru ist am kommenden Samstag im Main-Taunus-Zentrum.

Über Facebook dabei

EVREN GEZER BRINGT DIE TRENDS ONLINE

Modefans können in diesem Jahr einiges über die MTZ-Modenschauen auch auf Facebook erfahren. Berichte rund um das Modeereignis der Saison gibt es am morgigen Samstag live um 13.50 Uhr, 15.00 Uhr, um 16.00 Uhr und 18.15 Uhr. Der Klick zu Facebook lohnt sich dann auf jeden Fall, um sich erste Eindrücke zu verschaffen – am besten um gleich danach die Fashion-Shows in der MTZ-Markthalle live zu erleben. Oder um in den nächsten Tagen selbst einen Shopping-Trip ins MTZ zu unternehmen und dabei alle neuen Trends selbst zu entdecken. Moderiert wird die Facebook-Live-Aktion übrigens von Evren Gezer. Die Besucher des MTZ kennen die quirlig-sympathische Radiomoderatorin noch vom Oktoberfest des vergangenen Jahres. Die in Offenbach geborene Türkin sagt von sich selbst, sie würde auch dann die Leute vollquatschen, wenn sie nicht Radiomoderatorin geworden wäre. Das sind doch allerbeste Voraussetzungen für rasante Live-Momente von der MTZ-Modenschau auf Facebook.

FIX ZURÜCK ZUM AUTO

Mit dem Carfinder schnell den Parkplatz wieder finden

Wer hat nicht schon einmal in einem großen Parkhaus geparkt, dann aber vergessen, sich die Nummer des Parkplatzes oder seine Lage zu merken? Im Main-Taunus-Zentrum ziehen mehr als 170 Geschäfte mit vielen interessanten Angeboten die Aufmerksamkeit auf sich – da gerät der Parkplatz schon einmal in Vergessenheit. Und dann kann es Stress geben.

Diese Zeiten sind im Main-Taunus-Zentrum vorbei, und das haben die Kunden dem Carfinder-Service zu verdanken. Mit Hilfe dieses Angebotes können sich alle Kunden nach dem Einkauf zurück zu ihrem Auto leiten lassen. Notwendig ist lediglich ein modernes Smartphone. Wer das System nutzen möchte, scannt den QR-Code am Parkplatz, nachdem er dort sein Auto abgestellt hat. Damit sind alle wichtigen Informationen bereits im Smartphone gespeichert. Der nachfolgende Einkaufsbummel wird noch entspannter, wenn man weiß, dass man zum Suchen des Autos keine Zeit einplanen muss.

Nach dem Shopping geht man einfach zu einem der Schilder, die sich in den Ladenstraßen befinden, scannt wieder den QR-Code und bekommt auf dem Display seines Smartphones den Weg zu seinem Fahrzeug angezeigt. Wer auf Service Wert legt, der ist im MTZ richtig – dieser Satz wird durch den Carfinder-Service wieder einmal unterstrichen.

Der MTZ-Geschenkgutschein passt immer

Ist es nicht noch ein bisschen zu früh, schon an Weihnachten zu denken? Diese Frage werden sicher alle mit ja beantworten, die es bedauern, dass der Sommer vorbei ist. Aber wer kennt ihn nicht, den Stress in der Weihnachtszeit? Das eine oder andere Geschenk muss noch her, und es gibt sogar Ideen, aber die Zeit wird immer knapper. Nicht jeder hat im Dezember Zeit für ausgedehnte Shopping-Tage. Also hört man besser jetzt schon genauer darauf, was der eine oder andere sich wünschen könnte. Und was man besorgt hat, das braucht man später nicht mehr einzukaufen.

Und was ist mit den schwierigen Fällen? Denjenigen, die schon alles haben. Diejenigen, die behaupten, auf ein Geschenk keinen Wert zu legen. Denjenigen, denen es so leicht nicht recht zu machen ist. Das sind die Fälle, die für den Stress sorgen – und dabei müsste das überhaupt nicht sein. Denn es gibt den Geschenkgutschein des Main-Taunus-Zentrums.

Damit liegt man immer richtig, denn wer einen solchen bekommt, der kann sich in mehr als 170 Geschäften aussuchen, was er dringend braucht oder schon lange haben möchte. Die Auswahl ist so groß, dass man mit dem Gutschein nicht falsch liegen kann. Erhältlich ist er an der Kundeninformation in der Ladenstraße. Ausgegeben werden Gutscheine zu 10, 15, 20, 25, 30, 40 und 50 Euro. Dazu kommt eine kleine Servicepauschale von 50 Cent. So ist diese Karte auch ein Geschenk für jeden Geldbeutel.

Und es passt natürlich längst nicht nur zu Weihnachten, sondern bietet sich auch für viele andere Gelegenheiten an. Gut dran ist, wer immer einen kleinen Vorrat dieser Karten zu Hause hat, am besten zu unterschiedlichen Beträgen. Dann wird man durch keine kurzfristige Einladung in Verlegenheit gebracht und ist auch für Weihnachten schon jetzt auf der sicheren Seite.

DER BAUERNMARKT 2017
Am Kaufhof-Pavillon
MAIN-TAUNUS ZENTRUM
von 9.00 - 18.00 Uhr
Do. 28.09.2017
Do. 12.10.2017
Do. 26.10.2017
Do. 09.11.2017
Do. 23.11.2017
Do. 07.12.2017
Do. 14.12.2017
Do. 21.12.2017
Beim Bauernmarkt, das ist bekannt, gibt's Qualität aus erster Hand.
www.bauernmarkt-hessen.de

„MAMA IST DIE BESTE"

Bürgermeister hilft bei Karstadt-Aktion

Im Rahmen der Aktion „Mama ist die Beste" gibt es einen ganz besonderen Termin: Bürgermeister Elmar Bociek (Bild links) hilft am Dienstag, 10. Oktober, an der Kasse der Karstadt-Filiale im Main-Taunus-Zentrum. Karstadt und die Katholische Familienbildungsstätte Taunus möchten mit dieser Aktion ihre Wertschätzung für die Mütter der Gemeinde und ihre Bürger ausdrücken. Zwei Stunden lang wird Bürgermeister Bociek den Mitarbeitern von Karstadt helfend zur Hand gehen und für viel Spaß und vor allem ein tolles Einkaufserlebnis sorgen.

Bisher wurden durch die Aktion „Mama ist die Beste" bundesweit mehr als 1,5 Millionen Euro gespendet. Diese Summe soll nun weiter wachsen und in die Spendendosen der Partnerorganisationen fließen. Im Zeitraum von 14 bis 16 Uhr werden am 10. Oktober 10 Prozent des Umsatzes gespendet und an die Mütter der Gemeinde gehen.

„Mit der Aktion erwarten wir wieder tolle Erfolge, da wir so viel tatkräftige Unterstützung haben", sagt die Filialgeschäftsführerin Ülkü Saltik von Karstadt Sulzbach. Nicht nur die Katholische Familienbildungsstätte Taunus stellt sich an diesem Tag in Form eines Standes vor, sondern auch Bürgermeister Bociek packt für jeden Cent mit an.

IMPRESSUM | MAIN-TAUNUS-ZENTRUM AKTUELL

Anzeigen-Sonderveröffentlichung der RheinMainMedia vom 28. September 2017 in Kooperation mit dem ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Veröffentlicht in: Taunus Zeitung, Höchster Kreisblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung (Regionalteil Rhein-Main), Frankfurter Rundschau (Teilausgabe)

RheinMainMedia GmbH (RMM)
Frankenallee 71–81· 60327 Frankfurt

Geschäftsführer:
Dr. Thomas Baumann, Ingo Müller (RMM)

Projektleitung: Armin Schott (RMM)
E-Mail: a.schott@rheinmainmedia.de

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Matthias Borutta, Center Manager, Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Texte: Manfred Becht, Matthias Borutta
Fotos: Hans Nietner, Maik Reuß, Gerhard Schöffel
Layout: Bianca Schramm
Druck: Frankfurter Societäts-Druckerei Kurhessenstraße 4–6, 64546 Mörfelden-Walldorf
Weitere Detailangaben siehe Impressen der oben aufgeführten Veröffentlichungen.

CENTERZEITUNG 02-11-2017 NÄCHSTE AUSGABE

GALERIA KAUFHOF: ERSTE SEPHORA-BOUTIQUE IM RHEIN-MAIN-GEBIET

NEUES SHOPPINGPARADIES FÜR FRAUEN

Judith Witte, Geschäftsführerin der Galeria Kaufhof, freut sich über den gelungenen Umbau.

Da schlägt das Frauenherz höher: In den vergangenen drei Monaten hat sich die Galeria Kaufhof im Main-Taunus-Zentrum noch stärker zu einem Shopping-Paradies für Kundinnen aus Frankfurt und Umgebung weiterentwickelt: Neben dem weltweit bekannten Parfümeriekonzept Sephora bereichern zahlreiche neue Markenshops und Trendlabels das Angebot bei Handtaschen, Damenschuhen und Damenmode auf deutlich vergrößerter Fläche. Ab dem **28. September** wird gefeiert – mit einem tollen Programm und vielen Aktionen.

Im Erdgeschoss des Warenhauses ist auf 460 Quadratmetern ein Eldorado für alle Schuhliebhaberinnen entstanden. Hier begeistern ab sofort Marken wie Paul Green, UGG und Nine West. Fans von hochwertigen Handtaschen kommen ebenfalls voll auf ihre Kosten und haben auf 500 Quadratmetern die Qual der Wahl zwischen Marken wie DKNY, Ralph Lauren und Liebeskind sowie der Designer Vintage Marke LXR & Co. Beauty-Produkte finden die Kundinnen in der neuen Sephora-Boutique, die auf rund 70 Quadratmeter internationale Top-Labels wie Marc Jacobs Beauty, Too Faced, Kat von D und Huda Beauty anbietet.

„Wir möchten unseren Kunden ein ganz neues Einkaufserlebnis bieten und mit einer noch breiteren Auswahl an attraktiven internationalen Marken auch neue Zielgruppen ansprechen", sagt Judith Witte, Geschäftsführerin der Galeria Kaufhof im Main-Taunus-Zentrum. „Unser Ziel ist es, eine moderne Bühne für inspirierende Sortimente zu sein. Kunden, die sich selbst etwas gönnen oder anderen mit Geschenken eine Freude machen möchten, werden sich in unserem Haus zukünftig noch wohler fühlen und von unseren ausgebauten Warenwelten begeistert sein", betont Witte.

Fashionistas finden auf der rund 2000 Quadratmeter großen ersten Etage neue, hochwertige Marken wie Superdry, Calvin Klein Jeans, Guess und Rich & Royal sowie Scotch and Soda. Premiummarken wie Ralph Lauren, Riani, Marella und Maerz München runden das Sortiment ab. Außerdem erwartet die Kunden ab Oktober ein ganz neues Food-Konzept im ehemaligen Butlers Pavillon. Erlesene Süßwaren, hochwertige Weine und Spirituosen sowie Kaffee- und Teespezialitäten garantieren kulinarische Genüsse. Bereichert wird der Genusstempel außerdem durch eine hochwertige Bäckerei und Konditorei mit ihrem breiten Angebot an Kuchen- und Gebäckspezialitäten sowie eine neue Außenterrasse.

Um einen reibungslosen Umbau zu gewährleisten, haben bis zu 60 Handwerker aus unterschiedlichen Gewerken in den vergangenen drei Monaten intensiv gearbeitet. So wurden beispielsweise 80 neue Rückwände und mehr als 800 Warenträger montiert. „Der Umbau bei laufendem Betrieb war eine echte Herausforderung, die mein 180-köpfiges Mitarbeiter-Team hervorragend gemeistert hat. Ich danke darüber hinaus unseren Kunden, die uns auch in dieser etwas turbulenten Zeit die Treue gehalten haben. Mit diesen Veränderungen im Sortiment und im Auftritt können wir den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kunden noch besser entsprechen", so Witte.

Neue Wege der Präsentation geht die Galeria Kaufhof. Auch der Lancome Counter hat eine frische Optik bekommen.

Von der Wäscheabteilung bis zu den Handtaschen – Galeria Kaufhof zeigt, wie man Top-Produkte perfekt in Szene setzen kann.

kaufhof.de

SHOPPINGWELTEN
NEU ERLEBEN
PREMIERE AB 28.9.2017

Feiern Sie mit und lassen Sie sich inspirieren von neuen Fashionlooks in einzigartiger Atmosphäre. Und entdecken Sie viele neue Premium-Marken in unserer attraktiven neuen Schuh-, Taschen-, Fashion- und Beautywelt.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

20%*
PREMIERENRABATT VOM 28.-30.9.2017 AUF WAREN IN UNSEREN NEUEN EINKAUFSWELTEN

*Der Rabatt ist nicht mit anderen Coupons / Rabattaktionen kombinierbar. Ausgenommen sind Bücher sowie Artikel der Marken 1-2-3, Basler, Biba, Boss, Butlers, Calvin Klein Jeans, Ergobag, Fuchs + Schmitt, Gabor, Gerry Weber Collection, Grund, Hallhuber, Hanex, Hilfiger denim, Lamy, Marc O'Polo, Marc O'Polo Denim, Opus, Paul Green, Peter Kaiser, Polo Ralph Lauren, Rabe, Ralph Lauren, Roeckl, Satch, Simone Pérèle, Taifun Collection, Tamaris, Tommy Hilfiger, UGG, Wellensteyn (Herren) und der Sephora Shop. Gültig in den Bereichen DOB, HAKA, Heimtex, Damen und Herren Schuhe, Damen und Herren Strümpfe, Damen Taschen, Accessoires, Parfümerie (nur Düfte), Schreibwaren, Süßwaren und Saisonartikel.

Galeria Kaufhof GmbH | Leonhard-Tietz-Str. 1 | 50676 Köln

GALERIA KAUFHOF
FRANKFURT, MAIN-TAUNUS-ZENTRUM

Stand: September 2017

UNSERE SHOPS

Vorwahl 069

WARENHÄUSER

Galeria Kaufhof	30 83 20
Karstadt	3 30 00 20

MODE

Anson's Herrenhaus	31 40 20 00
AppelrathCüpper	3 14 03 43
Bailly Diehl	30 85 45 65
Basler	30 06 66 99
Benetton (New Ben)	30 85 44 45
Betty Barclay	30 85 26 99
Bonita	30 05 97 57
Breuninger	6 95 22 00
C&A Mode	33 09 90
Calida	25 78 83 44
Calzedonia	34 00 76 60
CK Underwear	36 00 70 10
CLOSED	34 82 95 90
Comma	3 00 35 70 90
Desigual	97 76 06 87
Dressport	30 85 88 63
Engbers	30 03 79 54
Esprit	30 05 97 83
Eterna	30 03 94 55
G-Star	33 99 58 66
Gant	30 05 87 18
Gerry Weber	36 40 08 44
H&M	30 03 49 97
Hallhuber	30 03 96 67
Hollister	30 03 98 92
Hunkemöller	30 03 82 84
IKKS	36 40 07 30
Intimissimi	30 86 26 00
Jack Wolfskin	33 99 75 33
Jack & Jones	30 06 49 49
Lacoste	2 60 93 02 90
Levis	97 76 69 20
Leo's Jeans	30 30 06
Liebeskind	30 03 47 93
LTB	36 00 71 50
Mango	30 03 97 27
Marc O'Polo	30 03 97 70
New Yorker	30 05 89 29
Olymp	30 05 95 10
Only Jeans	30 06 07 38
Orsay	30 85 39 72
Peek & Cloppenburg	06196 - 524 46 73
Peoples Place	30 06 87 13
Promod	30 05 99 02
s.Oliver	3 00 65 15 30
Stefanel	33 99 75 70
Superdry	30 08 89 80
Tally Weijl	30 03 77 35
Tom Tailor	36 60 18 26
Tommy Hilfiger	30 03 81 87
Ulla Popken	30 06 47 85
Vero Moda	30 03 78 60
WE Fashion	30 03 48 80
Wellensteyn	34 00 20 66
Zara	30 85 39 21
Zero	30 03 98 40

DIENSTLEISTUNGEN

Änderungsschneiderei	20 09 86 34
Änderungsschneiderei	30 83 23 99
Haydar Bicakci Autowaschanlage	31 65 41
DER Reisebüro	33 12 07
Deutsche Post	300 878 04
EVIN (Reinigungsannahme)	
Fit7eleven (Fitness-Studio bei Karstadt)	30 86 27 64
Foto Express	30 85 00 71
Friseur Essanelle (im Kaufhof)	30 10 16
Friseur Thonet	30 08 94 35
Haarstudio im MTZ	33 32 93
Jochen Schweizer	36 60 14 75
Karstadt Reisebüro	3 30 00 24 01
Kinopolis (Info)	3 14 03 14
Kinopolis (Tickets)	3 14 03 15
L'tur	30 03 77 55
Mister Minit	30 29 20
NASPA (Nassauische Sparkasse)	
NASPA Bankautomat	
Reisebüro Kopp	31 10 05
Santander Bank	3 14 06 70
Tankstelle	30 03 69 69
Tankstelle (Autogas)	
Ticket Snapper	30 08 86 88

GESUNDHEIT/BEAUTY

Abele Optik	31 95 92
Apotheke	9 49 44 00
dm-drogerie markt	30 85 00 77
Fielmann	25 78 82 90
Kiehl's Kosmetik	30 05 99 14
Kiko	30 05 99 90
Krass Optik	30 06 97 80
L'Occitane	30 05 98 20
Medical Estetic Kosmetik und Fußpflege	30 92 85
Optiker Walf	31 93 68
Parfümerie Douglas	31 69 55
Reformhaus Herrmann	31 38 83
Rituals	30 05 93 53
The Body Shop	3 08 97 72
Yves Rocher	30 03 68 64

Ärztehaus im Obergeschoss

• Augenärztin, Dr. Demir-Bozkurt	31 56 86
• Frauenarzt, Dr. Bremser	31 56 57
• HNO Gemeinschaftspraxis, Priv. Doz. Dr. med. Leif Erik Walther, Dr. med. Annika Walther	30 99 05
• Praktische Ärztin, Dr. Kinner-Scherf	31 22 22
• Zahnarzt, Dr. Pelz	31 73 05

SCHMUCK/ACCESSOIRES

Bijou Brigitte	31 10 93
Fossil	30 05 90 34
I am	30 03 98 02
Juwelier Christ	30 05 90 96
Juwelier Christ (Uhren)	30 03 83 09
Juwelier Pletzsch	24 45 04 00
O Bag	
Pandora	33 99 98 30
Swarovski	30 05 82 69
Thomas Sabo	30 85 88 00
Time Centrum	34 40 96 70

SCHUHE/LEDERWAREN

Deichmann	15 34 57 26
Fink-Damen-Herren-Schuhe	30 03 57 87
Gabor Schuhe	93 49 02 66
Georg, Gina & Lucy	84 77 92 54
Görtz „17"	30 85 14 24
Högl	93 49 33 45
JD Sports	30 05 90 19
Lloyd Concept Store	34 82 94 05
Peoples Place	30 03 58 80
Roland Schuhe	30 03 80 79
Runners Point	30 03 83 01
Salamander	30 03 77 06
Sidestep	15 39 01 12
Snipes	30 85 36 59
Tamaris	30 05 98 01
Timberland	36 60 14 52

SPORT/FITNESS

Intersport Voswinkel	37 56 71 37

HARTWAREN/BÜCHER/GESCHENKE

Butlers	30 83 23 65
Das Depot	30 06 48 79
GameStop	30 03 81 26
Lotto (Karstadt)	30 60 33
Lotto (Post)	30 03 66 51
Nanu-Nana	37 00 36 90
Papier Kretschmann	31 95 01
Spielwaren Faix & Söhne	30 30 22
Steiff	30 08 87 44
Tabak Lounge	30 08 81 88
Thalia	24 00 45 70
WMF	30 05 96 88
YellowKorner	30 85 84 18

TECHNIK/TELEKOMMUNIKATION

Apple Store	3 89 86 58 00
Media Markt	34 00 80
Media Markt (Servicecenter)	34 00 81 70/71
O2	0176 / 27 08 00 09
Telekom Shop	30 85 47 00
Tesla	
Vodafone	0172 / 6 94 54 42
Yourfone	30 05 92 38

LEBENSMITTEL/FEINKOST/BLUMEN

Alte Brennerei	30 03 95 95
Blume 2000	30 03 69 60
Blumen Schmidt	30 06 99 15
Der Bäckerladen	30 27 60
Früchte-Paradies	33 99 54 99
Gepp's	93 62 34 04
Hussel	30 48 25
Hussel Süßwaren	30 05 96 24
Metzgerei Klein	33 99 68 90
Milka Outlet Store	34 00 21 33
Rewe	30 05 87 53
Tchibo	0 1805 / 82 90 00
Tee Gschwendner	30 06 99 10
Wein & Wahrheit	30 06 09 39
Wiener Feinbäckerei	30 08 81 95

GASTRONOMIE

Balzac Cafe	15 34 54 14
Best Worscht in Town	37 00 20 70
Chicken-Chips/Knolli	37 56 82 14
Chidoba Mexican Grill	93 49 01 20
China Restaurant Tao Tao Ju	31 88 88
Coa	15 40 88 18
DINEA Restaurant/Café (im Kaufhof)	30 83 23 92
Dulce Grand Cafe	30 03 94 22
Eiscafé Tiziano	30 05 93 91
Hikari	37 56 04 68
Koogi Korean BBQ	36 40 02 22
La Maison du Pain	30 03 96 26
Nordsee	30 85 08 42
Nordsee Snack	30 86 28 01
Premium Döner	33 99 57 67
Ristorante Latina	30 06 08 00
Subway im Kinopolis	30 08 83 30
Segafredo	30 85 86 00
Starbuck's	30 05 86 86
Skyline-19-Lounge im Kinopolis	31 40 31 33

SERVICE

Barrierefreie Toiletten	
Briefkästen	
Busbahnhof/Taxistand	
Center Management	30 09 01 -0
Kindergarten	30 09 01 69
Telefone	
Toiletten/Babywickelraum	
EC-Automaten	
Kunden-Info	30 09 01 -0

Spätestens seit „Avatar" wissen wir, welche Faszination 3D-Bilder auf das menschliche Auge ausüben. Jetzt ist es an der Zeit, auch die Ohren zu verwöhnen.

DOLBY ATMOS garantiert ein unglaubliches Klangerlebnis, das den Kinosound neu definiert. Erstmals können einzelne Geräuschbausteine – seien es Dialoge, Musik oder Soundeffekte – schon in der Mischung im dreidimensionalen Raum positioniert werden. Und zwar mit einer nie erahnten Präzision. Dank DOLBY ATMOS nehmen wir den Ton nicht nur von den Seiten wahr, sondern auch von oben. Mit dem neuartigen Deckenlautsprechersystem, genannt „The Voice of God", bietet Dolby völlig neue Optionen. So schwimmen wir gemeinsam mit Dorie und Nemo unter Wasser und hören wie ein Motorboot über uns startet oder tausende Schildkröten dem „Strom" folgen.

In den verlassenen Ruinen in Blade Runner 2049 (Start am 5. Oktober) spüren wir förmlich den Sandsturm um uns herum heraufziehen. Und ein Kampf mit Lichtschwertern in Star Wars – die letzten Jedi (Start am 14. Dezember) wird zum puren Nervenkitzel, so nah und real erscheint uns das Surren der Laserschwerter.

Natürlich steckt hinter der Magie neben modernsten Präzisionslautsprechern und beeindruckenden Bass-Boxen eine ausgeklügelte Software, die individuell auf den Kinosaal abgestimmt wird und genau das Klangerlebnis garantiert, das der Regisseur und die Tonmeister sich einst erdacht haben. Darüber hinaus sind umfangreiche Umbauarbeiten im Kinosaal selbst erforderlich, um die akustischen Voraussetzungen für dieses einmalige Sounderlebnis zu schaffen. Die Zahl der Lautsprecher im Saal wird hierzu auf annähernd 60 Stück mit einer Gesamtleistung von über 54.000 Watt aufgestockt.

„Wir wollen unseren Gästen stets etwas Neues bieten, denn KINOPOLIS steht für perfekte Kinoqualität. Die Herausforderungen, die ein System wie DOLBY ATMOS an den Ausbau eines Kinosaals stellt, waren uns bewusst. Aber wir wissen, dass unsere Gäste dieses Sound-Erlebnis lieben werden!", so Dr. Gregory Theile, Geschäftsführer der KINOPOLIS Gruppe.

DOLBY ATMOS kann seine 128 Audio-Streams auf bis zu 64 Lautsprecher-Feeds verteilen, die exakt und millisekundengenau angesteuert werden können. Im größten Kinosaal Hessens im KINOPOLIS Main-Taunus sind die dafür notwendigen Arbeiten in vollem Gange. Tauchen Sie ein in die neue Welt des dreidimensionalen Sounds … und erleben Sie den perfekten DOLBY ATMOS Sound in Ihrem KINOPOLIS. Voraussichtlich ab 28. September 2017 im KINOPOLIS Main-Taunus!

GEWINNSPIEL KINOPOLIS Main-Taunus

VERONICA FERRES LIVE IM KINOPOLIS ERLEBEN

10 X 2 TICKETS ZU GEWINNEN

Veronica Ferres ist endlich wieder im deutschen Kino zu sehen. Sie steht in der Bestsellerverfilmung **„UNTER DEUTSCHEN BETTEN"** (Kinostart: 5. Oktober) in einer Komödie wieder vor der Kamera. Selbstironisch, frech, unverschämt, aber auch „PUTZig". Der weibliche Superstar hat mit großen Kinorollen wie in „Schtonk", „Das Superweib" und „Rossini" ihr Komödientalent vielfach unter Beweis gestellt.

Das KINOPOLIS Main-Taunus begrüßt den Superstar bereits einen Tag vor dem offiziellen Kinostart zur Ladykino-Preview. Los geht es am Mittwoch, 4. Oktober, um 20 Uhr mit der Vorstellung von „Unter deutschen Betten". Nach dem Film gegen 22 Uhr kommt Veronica Ferres in den Kinosaal und zeigt sich ihren Fans – auch den männlichen, die bei der Ladykino-Serie des Kinopolis ebenfalls willkommen sind.

Worum geht es in der neuen Komödie, bei der Jan Fehse Regie führte? One-Hit-Wonder Linda Lehmann (Veronica Ferres) träumt vom großen Aufstieg – und fällt tief. Das große Comeback geht richtig schief, ihr Langzeit-Freund und Produzent Friedrich (Heiner Lauterbach) hat sich schon längst ein neues Sternchen geangelt und so steht sie vor dem Scherbenhaufen ihres Lebens. Niemand öffnet ihr mehr die Tür, die einzige, die sich ihrer annimmt, ist ihre ehemalige Putzfrau, deren Namen der gefallene Star nicht mal kennt. Die Frau, die ihre Mitmenschen stets schlecht und von oben herab behandelt hat, muss nun mit Justyna putzen gehen. Aber nicht nur im Wohnzimmer! Die verwöhnte Linda entpuppt sich jedoch nicht nur als völlig ungeeignete Putzhilfe, sondern bekommt zwischen verschmutzten Toiletten und arroganten Musikproduzenten ordentlich ihr Fett weg und bringt mit ihren Star-Allüren richtig Chaos in Justynas Leben …

Als weitere Darsteller im Film zu sehen sind unter anderem Milan Peschel, Eray Egilmez, Simon Schwarz und Magdalena Boczarska.

ANRUFEN UND GEWINNEN:

Das Main-Taunus-Zentrum und sein Filmpalast KINOPOLIS verlosen 10x2 Tickets für die Lady-Preview von „Unter deutschen Betten" mit einem Liveauftritt von Veronica Ferres am Mittwoch, 4. Oktober, ab 20 Uhr.

Wenn Sie dabei sein wollen, rufen Sie HEUTE, 28. September, zwischen 10 und 11 Uhr, die Gewinnhotline (06192) 965275 an.

Die ersten zehn Anrufer, die durchkommen, gewinnen je 2 Karten.

www.kinopolis.de · www.facebook.com/KinopolisMTZ

NEU IN DEINEM KINOPOLIS Main-Taunus

Aktuelle Filme in DOLBY ATMOS unter www.kinopolis.de

WELTWEIT UNTERWEGS

Die Centerzeitung gehört ins Reisegepäck

In Algerien waren Maria und Joachim Winter aus Hattersheim unterwegs. „Dieser Teil Nordafrikas wird eher selten besucht", schreiben sie. „Jede Reisegruppe fährt mit ihrer eigenen Polizeieskorte umher. Dabei empfanden wir den fehlenden Trubel als angenehm. Und die Algerier machen sehr deutlich, wie sehr sie sich über die raren Besucher freuen. Überall wurden wir freundlich begrüßt. Für den Geschichtsfreund hat Algerien den Vorteil, dass noch viel Antikes nicht überbaut ist. So haben wir die römische Stadt Djemila ausgiebig erwandert.

Ob New York, Algerien oder Hurghada in Ägypten – die Kunden des Main-Taunus-Zentrums wissen, wo es schön ist. Und gerne zeigen sie ihre Verbundenheit mit Hessens größtem Shoppingcenter. Ein nettes Foto mit der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" ist schnell gemacht; man muss eben daran denken, die Zeitung auch mitzunehmen. Am besten lesen Sie das vorliegende Exemplar in Ruhe zu Ende und bewahren es in dem Koffer auf, den sie für ihre nächste Reise benutzen werden.

Möglichkeiten, ein solches Foto zu machen, gibt es auf jeder Reise. Natürlich bietet sich eine Sehenswürdigkeit als Hintergrund an, das freut alle, die dort auch schon einmal gewesen sind. Wichtiger aber sind Sie, unsere Leser. Deshalb sollten Sie groß genug auf dem Foto sein, das Sie gerne an einem Ihrer Lieblingsplätze am Urlaubsort zeigen darf. Vielleicht verraten Sie auch den einen oder anderen Geheimtipp.

Die Leser freuen sich auch, wenn sie erfahren, was Sie mit dem Ort verbindet, den Sie besuchen. Originelle Erlebnisse und nette Geschichten sind ein guter Anlass für Fotos mit der Centerzeitung. Gerne können Sie sich auch gemeinsam mit Menschen abbilden lassen, die Sie bei der Reise kennengelernt haben. Sie merken schon: Ihrer Kreativität und Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

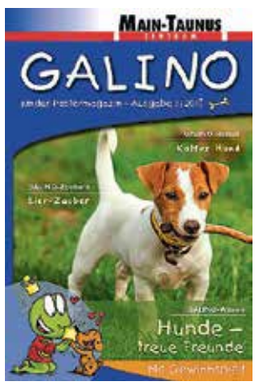
Wichtig ist, dass Sie ein paar Zeilen dazu schreiben, wo das Foto aufgenommen wurde und was zu sehen ist. Namen und Anschrift de abgebildeten Person sollten ebenfalls nicht fehlen. Fotografieren Sie in ausreichender Auflösung, die Datei sollte im JPG-Format mindestens 500 KB groß sein. Mit zwei Klicks an **centermanagement-mtz@ece.de** schicken – mehr ist nicht zu tun. Für jedes abgedruckte Foto gibt es einen Einkaufsgutschein für das Main-Taunus-Zentrum über 25 Euro.

Und noch etwas: In den vergangenen Wochen haben uns so viele Fotos erreicht, dass nicht alle abgedruckt werden können. Eine Auswahl muss getroffen werden, was nicht immer einfach ist. Originelle und ausdrucksstarke Fotos haben die besten Chancen.

Im ägyptischen Hurghada war die Kelkheimerin Heike Rübner unterwegs. „Bei einem Mädelsurlaub haben wir wunderbare Schnorchelgänge gemacht und dabei Papageienfische, Flötenfische, Kofferfische, Feuerfische, Blaupunktrochen und vieles mehr bewundern können", berichtet sie. Das Foto mit der Centerzeitung „Main-Taunus-Zentrum Aktuell" entstand im Hotel Grand Makadi.

„Eine Woche in New York, dabei alle Sehenswürdigkeiten erkundet" – hörbar zufrieden fällt die Bilanz des Besuchs in New York von Rainer und Gabi Piszczek aus (Bild oben). Besonders gut gefallen hat den Flörsheimern die Bootsfahrt zur Freiheitsstatue. Das Straßenschild des berühmten Broadways bot sich als Motiv für die Aufnahme mit der MTZ-Centerzeitung an.

Keine Langeweile in den Ferien



Noch eine gute Woche, und in Hessen beginnen die Herbstferien. Es winken zwei Wochen ohne Schule, in denen man eine Menge anfangen kann. Ein Besuch im MTZ gehört sicher dazu. Aber auch zu Hause muss keine Langeweile aufkommen. Viel Beschäftigung bietet zum Beispiel das neue Heft von Galino, der Kundenzeitschrift des Main-Taunus-Zentrums für Kinder.

Beispielsweise gibt es eine ganze Seite mit Witzen. „Geht ein Dalmatiner einkaufen. Fragt die Kassiererin: Sammeln Sie Punkte?" – so geht einer von ihnen. Da ist eine Menge zum Lachen dabei und zum Weitererzählen auch. Das wird eine lustige Runde, wenn man sich an einem Ferientrag mit Freunden trifft. Übrigens drehen sich nicht nur alle Witze im neuen Galino um Hunde, sondern das ganze Heft. Dazu gehört auch ein tolles Poster vom besten Freund des Menschen.

Wenn man sich mit seinen zweibeinigen Freunden trifft, möchte man aber nicht nur Witze erzählen. Zum Beispiel könnte man einmal einen Zaubertrick ausprobieren, der im neuen Galino verraten wird. Wie bringt man ein Ei, das auf dem Boden eines mit Wasser gefüllten Glases liegt, mit Hilfe eines Zauberpulvers dazu, an die Wasseroberfläche aufzutauchen? Das steht im neuen Galino, und gut könnte man sich im Freundeskreis überlegen, wie man diesen Trick für die Zuschauer schön verpackt.

Außerdem gibt es im neuen Heft ein lustiges Comic, ein tolles Kuchenrezept, Seiten zum Malen und Rätseln und vieles andere mehr. Nichts wie hin ins MTZ also, das neue Galino liegt bereit. Erhältlich ist es etwa an der Kundeninformation in der Markthalle und im MTZ-Kindergarten. Auch in den Spielwarenabteilungen der Warenhäuser Karstadt und Galeria Kaufhof liegt es aus; außerdem bei Spielwaren Faix. Kostenlos natürlich.

STRESSFREI UND KOSTENLOS PARKEN

4500 Parkplätze für den guten Start in den Shopping-Tag

PARKEN
SERVICE IM MTZ

Keine Frage, zu den vielen Pluspunkten des Main-Taunus-Zentrums in den beiden Ladenstraßen selbst kommen 4500 weitere in unmittelbarer Nachbarschaft noch dazu. Das sind Parkplätze, 4500 Stück an der Zahl, allesamt kostenlos zu benutzen und nur wenige Schritte von Hessens größter Shopping-Meile entfernt. Stressfreier Einkauf von Anfang an, dazu gehört einfach die Möglichkeit, das Auto nah, sicher, komfortabel und gebührenfrei abzustellen.

Stammkunden des MTZ haben längst ihren persönlichen Lieblingsparkplatz ausgesucht – zumeist geht es darum, welche Geschäfte vor allem aufgesucht werden sollen. Wer sich an der Einfahrt geradeaus hält, der erreicht auf schnellstem Wege das besonders zentral gelegene Parkhaus über dem Busbahnhof (P2), das bei der Norderweiterung entstand. Wer aber lieber im Freien parkt, fährt an diesem Gebäude vorbei und findet die Parkplätze P7 oder P8 gleich in der Nachbarschaft der Galeria Kaufhof. Dort ist auch die Einfahrt in das große Parkhaus gleich neben dem Media Markt (P6). Dort ist immer ein Platz zu finden, auch wenn es auf den anderen Parkplätzen schon enger wird. Gleich daneben sind die Parkplätze über der neuen Ladenstraße (P5). Wer dort parken möchte, biegt gleich an der Einfahrt zum Center links ab. Zum Kinobesuch beispielsweise bietet sich auf diesem Weg der Parkplatz P1 gleich am Kinopolis an.

SO FINDEN SIE INS MTZ

GESPENSTER UND FLEDERMÄUSE BASTELN

Im MTZ-Kindergarten fühlen sich alle Kinder wohl

Es wird herbstlich – auch im Kindergarten des Main-Taunus-Zentrums. Gespenster und Fledermäuse aus Tontöpfchen können die kleinen Besucher basteln – das klingt spannend und ist natürlich eine prima Einstimmung auf Halloween. Gut aufgehoben ist im Kindergarten auch, wer es gerne noch ein wenig sommerlich hat. Stahlend-gelbe Sonnenblumen (Foto) sind in den vergangenen Wochen entstanden – und diese Bastelaktion wird auch im Oktober noch fortgesetzt.

So ist das im MTZ-Kindergarten – die Erzieherinnen denken sich immer neue Spiel- und Bastelaktionen aus, damit die Stammgäste unter den kleinen Besuchern immer neue Anregungen finden. In diesem Jahr noch geplant sind Tischlaternen im November und Stumpenkerzen im Dezember – man sieht, dass die Bastelaktionen immer auch etwas mit den aktuellen Jahreszeiten zu tun haben.

Aber damit nicht genug, es gibt noch eine Sonderaktionen. Im Juni kam das Kinderschminken sehr gut an, ebenso die Vorlesewochen im vergangenen Februar. Vorgelesen wird auch wieder im kommenden November, und der MTZ-Kindergarten leistet damit eine wichtige pädagogische Arbeit. Denn das Vorlesen ist für das Sprachverständnis kleiner Kindern sehr wichtig.

Natürlich steht auch während all dieser Aktionen das gesamte Spielangebot des Kindergartens zur Verfügung. Puppenhaus und Lego, Bauernhof und Ritterburg, Playmobil und Puzzles – es fehlt eigentlich kein Klassiker. Der Kindergarten ist gedacht für Kinder im Alter von drei bis neun Jahren. Geöffnet ist der Kindergarten montags bis freitags von 13 bis 19 Uhr und samstags von 10 bis 18 Uhr. Die Gebühr ist auf 1,50 Euro für eine Stunde, 3 Euro für zwei Stunden und 6 Euro für drei Stunden festgesetzt.